



# L'OBSERVATOIRE DES PODCASTS FOCUS AUTEURS/AUTRICES

Arcom  
Ministère de la Culture

Septembre 2024

# SOMMAIRE

- /01** LA DÉMARCHE MISE EN ŒUVRE : CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE
- /02** LE PROFIL PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DES AUTEURS/AUTRICES
- /03** L'ACTIVITÉ D'AUTEUR/AUTRICE DE PODCASTS
- /04** UNE RÉMUNÉRATION INCERTAINE
- /05** LA RECHERCHE DE LIENS ET DE STRUCTURE

# 01

## LA DÉMARCHE MISE EN ŒUVRE

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

## LES TROIS AXES D'ÉTUDE DE L'OBSERVATOIRE ET LA PLACE DU FOCUS AUTEURS/AUTRICES



<sup>1</sup> Etude présentée le 9 février 2024 lors du festival Longueur d'ondes et publiée sur le site de l'Arcom et du ministère de la Culture.

## / LES ENJEUX DU FOCUS AUTEURS/AUTRICES

### LES QUESTIONS AUXQUELLES LES TRAVAUX DE CE FOCUS RÉPONDENT :

1.

#### **DÉCRIRE LES METIERS POUR MIEUX LES COMPRENDRE** *(partie descriptive)*

- Le profil socio-démographique des auteurs/autrices
- Les cadres sociaux de l'activité d'auteur/autrice
- Les activités de l'auteur/autrice
- Les interactions entre les auteurs/autrices et tous les autres acteurs de l'écosystème du podcast

2.

#### **ÉVALUER LES SPÉCIFICITÉS DU STATUT D'AUTEUR/AUTRICE** *(partie analytique)*

- Y a-t-il une formation spécifique à la création de podcast, quelles que soient les structures ? Comment les auteurs/autrices de podcasts se professionnalisent-ils ?
- Quelle rémunération pour l'activité d'auteur/autrice ? S'agit-il de leur activité principale ou doit-elle faire l'objet d'une activité de complément ?
- Quelles sont les attentes des auteurs/autrices vis-à-vis des autres acteurs de l'écosystème ?

**/ LE CALENDRIER**

**1.**

**ADMINISTRATION DU  
QUESTIONNAIRE**

**Du 29 septembre 2023 au 29 mars 2024 : mise en ligne et envoi du questionnaire**  
(notamment avec une sollicitation envoyée via les OGC).

**2.**

**TRAVAUX D'ANALYSE ET  
DE SYNTHÈSE**

**Travaux d'analyse et de synthèse** sur base :

- Des réponses au questionnaire ;
- De travaux de veille sectorielle ;
- D'entretiens qualitatifs avec des acteurs du secteur.

## LA MÉTHODOLOGIE

L'étude a été menée via un questionnaire en ligne publié sur la plateforme **démarches simplifiées** (enquête **CAWI**<sup>1</sup>).

Le questionnaire comportait **64 questions**, aussi bien ouvertes que fermées.

**174 auteurs/autrices de podcasts** au sens large (écriture, réalisation) ont rempli le questionnaire. Il s'agissait d'une démarche volontaire, sans restriction sur des critères socio-démographiques. Les résultats offrent donc **une image pertinente, bien que potentiellement partielle**<sup>2</sup> de la situation des auteurs et autrices. Les questions portaient sur leur activité, soit en général, soit sur les années 2021 et 2022.

Le questionnaire était en ligne **du 29 septembre 2023 au 29 mars 2024**. Sa complétion a été facilitée par la **SACD** et la **SCAM**. Un mail a été adressé à l'ensemble des adhérents déclarés comme auteurs/autrices de podcasts natifs et/ou replay. Un relai a également été fait via des **acteurs tiers** auprès de leur communauté d'auteurs/autrices.

La définition d'auteur/autrice utilisée est la suivante :

**Auteur, autrice** : personne physique ayant participé à l'écriture ou à la conception d'une œuvre sonore, ici d'un podcast, au titre de laquelle elle est rémunérée. Peuvent avoir le statut d'auteur : les personnes assurant l'écriture du podcast, les réalisateurs et les compositeurs. L'auteur bénéficie de droits moraux et patrimoniaux sur l'œuvre. Ne sont pas considérés comme auteurs : les personnes ayant exercé une activité de technicien au montage du podcast.

*Selon l'article L113-8 du CPI, ont la qualité d'auteurs d'une œuvre radiophonique, la ou les personnes physiques qui assurent la création intellectuelle de cette œuvre.*

<sup>1</sup> Computer Assisted Web Interview : sondage autoadministré en ligne .

<sup>2</sup> L'échantillon a pu être influencé par les méthodes de relai du questionnaire (les adhérents à la SCAM et à la SACD sont plutôt professionnalisés et les communications de ces sociétés d'auteurs touchent peut-être moins les auteurs/autrices plus jeunes ou émergents, créateurs/créatrices plus spontanés, influenceurs, etc.).

<sup>3</sup> <https://www.scam.fr/vous-creez-des-oeuvres/ecoutez-le-podcast-a-comme-auteurice/>

## / LES RÉPONDANTS

Les professionnels ont été divisés en **trois groupes** selon le type de diffusion des podcasts auxquels ils ont participé :

➤ Le podcast **natif**



➤ Le podcast **replay**

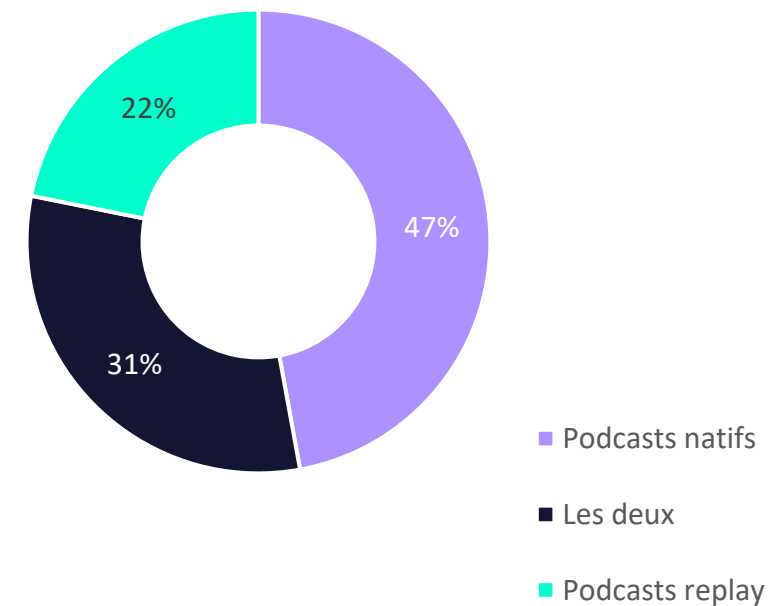


➤ **Les deux**



## Répartition des répondants

Base des répondants (174)





## / LES SUJETS ABORDÉS PAR LE QUESTIONNAIRE AUTEURS/AUTRICES

### Le cadre social et juridique

- Le profil personnel (données socio-démographiques)
- Le statut professionnel
- La formation et l'introduction à l'activité podcast
- Les cadres sociaux qui les encadrent
- Les appartenances à des groupes ou organisations liées au podcast
- La connaissance de l'écosystème du podcast (des OGC aux instituts de mesure d'audience)

### Le cadre économique

- Les contrats signés avec des producteurs et/ou diffuseurs
- Les revenus (types et montants)
- Les droits d'auteur spécifiquement
- La part de l'activité podcast dans la rémunération
- Les budgets des productions
- Les liens d'interdépendance entre acteurs

### Focus œuvres

- La répartition entre séries et unitaires
- Le nombre moyen d'épisodes
- Les genres des œuvres

## / LE TRAITEMENT DES DONNÉES

- Le traitement des données a été réalisé par les services de la DGMIC et de l'ARCOM entre avril et mai 2024.
- Les questions posées sont indiquées au-dessus des graphiques ou des tableaux présentés. Les bases de répondants sont également précisées. Les bases sont les catégories de répondants concernés par la question. Elles ne coïncident pas toujours avec l'échantillon total des répondants.
- Lorsque c'était possible, une analyse par sous-catégories a été menée (auteurs/autrices de replay, de natif, ou des deux). Ce type d'analyse n'était pas possible pour toutes les questions, notamment pour celles qui appelaient des réponses multiples.
- Pour les questions où les répondants ont formulé plusieurs réponses, les données ont été analysées par rapport à la totalité des réponses et non à la base de répondants.
- Certaines questions n'ont pu être analysées puisque les réponses ne pouvaient être exploitées :
  - Sur les instituts de mesure d'audience, la formulation n'était pas suffisamment explicite.
  - Sur les genres, le nombre de répondants n'était pas suffisant pour le replay.
  - Sur les budgets, le nombre de répondants était insuffisant pour le replay et le natif.

*Note : des citations tirées des réponses formulées par les répondants aux questions ouvertes ont été ajoutées. Elles se trouvent sous ce format dans l'étude.*

# 02

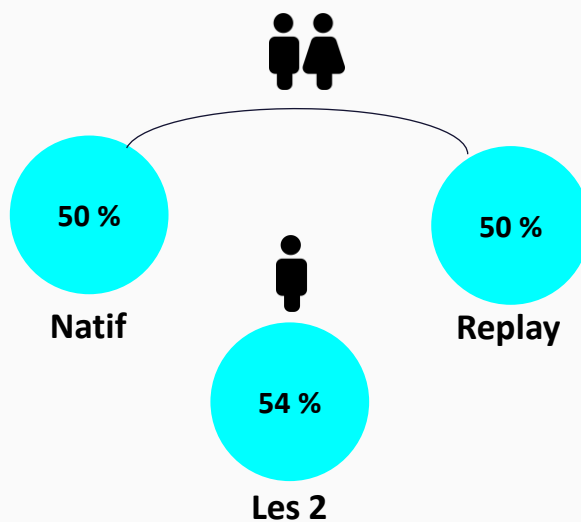
## LE PROFIL PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DES AUTEURS/AUTRICES

## DES PROFILS DE RÉPONDANTS ÉQUILIBRÉS

### UNE ÉGALITÉ FEMME/HOMME POUR LES AUTEURS/AUTRICES NATIFS ET REPLAY

Base répondants (174)

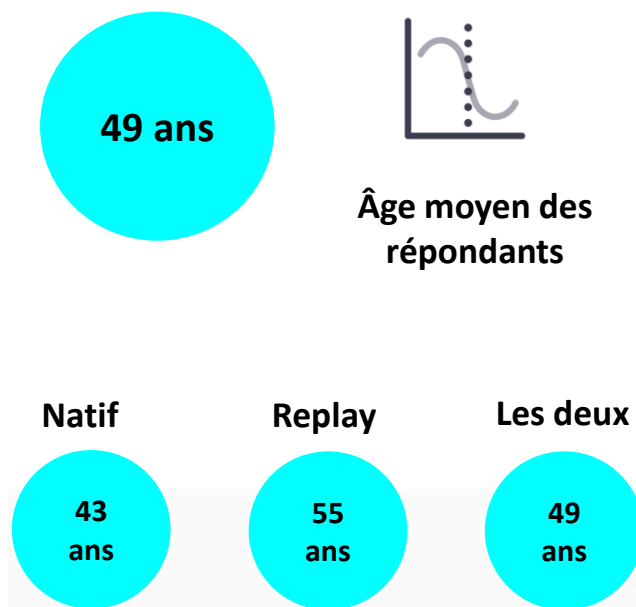
Genre ?



### DES PROFILS PLUS JEUNES POUR LE NATIF

Base répondants (174)

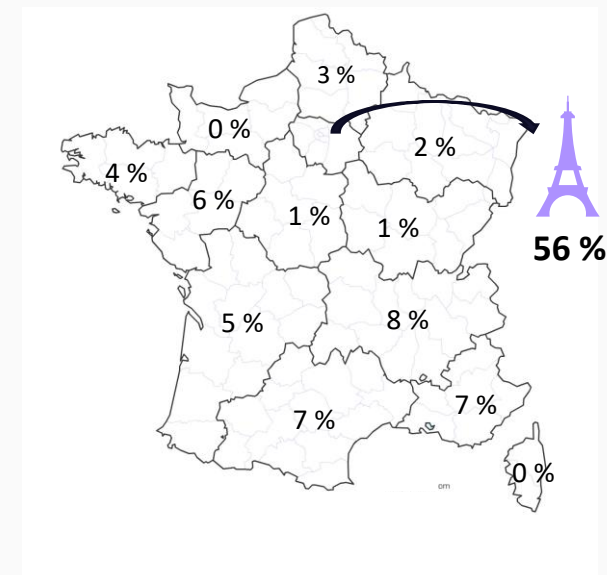
Date de naissance ? Âge moyen par catégorie\*



### UNE CONCENTRATION EN ÎLE-DE-FRANCE

Base répondants résidant en France (171)

Lieu de résidence ?

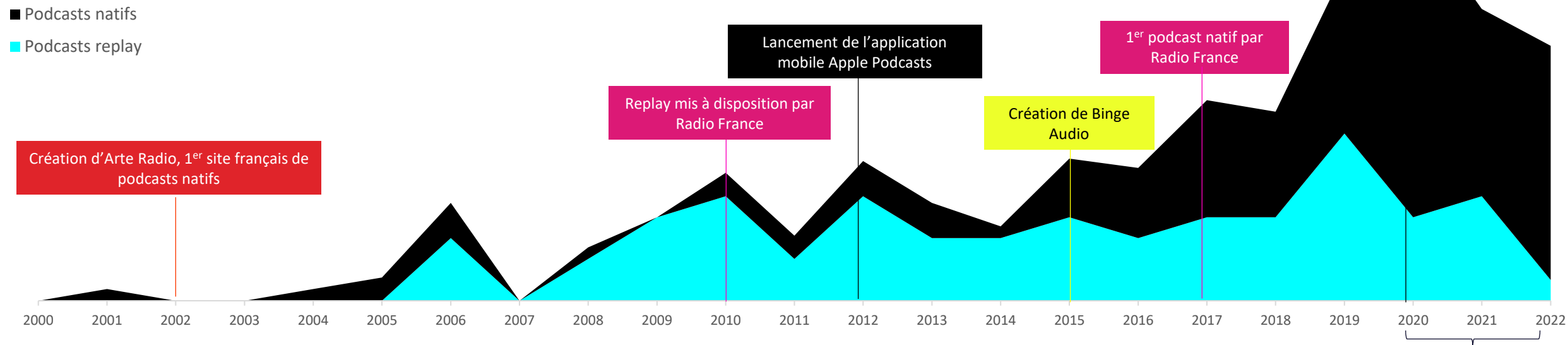


\*L'âge moyen peut être influencé par les méthodes de relai du questionnaire (les adhérents à la SCAM et à la SACD sont plutôt professionnalisés et les communications de ces sociétés d'auteurs touchent peut-être moins les auteurs/autrices plus jeunes ou émergents, créateurs/créatrices plus spontanés, influenceurs, etc.).

## DES PARCOURS PROFESSIONNELS HOMOGENES DANS LE TEMPS

### Quand votre programme a-t-il été diffusé pour la première fois?

Base travaillant à la radio (65), base podcasts natifs (134), base podcasts replay (75)



Les répondants des groupes « les deux » et « replay » ont commencé le podcast plus tôt en moyenne que ceux du groupe « natifs » (2013 vs 2018), via la transition numérique des médias dans lesquels ils intervenaient, essentiellement la radio.

On remarque un **décollage de l'activité native entre 2015 et 2017**, ce qui coïncide avec la création de plusieurs studios de podcasts natifs (Binge Audio, Louie Media, Nouvelles Ecoutes, etc.).

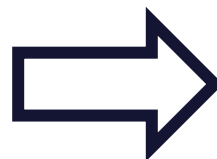
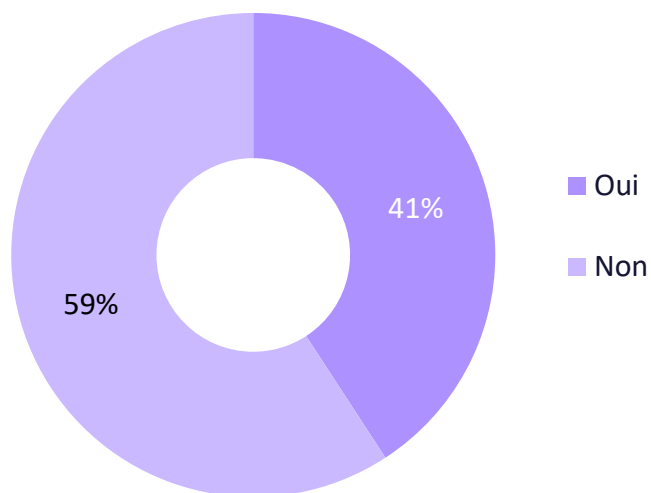
Le pic du début **d'activité du groupe « natifs » est en 2020** : la moitié (53 %) du groupe « natifs » a débuté en 2020 ou plus tard, en **corrélation avec les périodes de confinements**. Cette hausse est multi-factorielle, cependant. Une évolution des techniques de production et de diffusion, ainsi qu'une hausse linéaire des usages pourraient être citées, par exemple.

80 % des auteurs/autrices natifs

## DES PARCOURS VARIÉS DE FORMATIONS AUX MÉTIERS DU SON

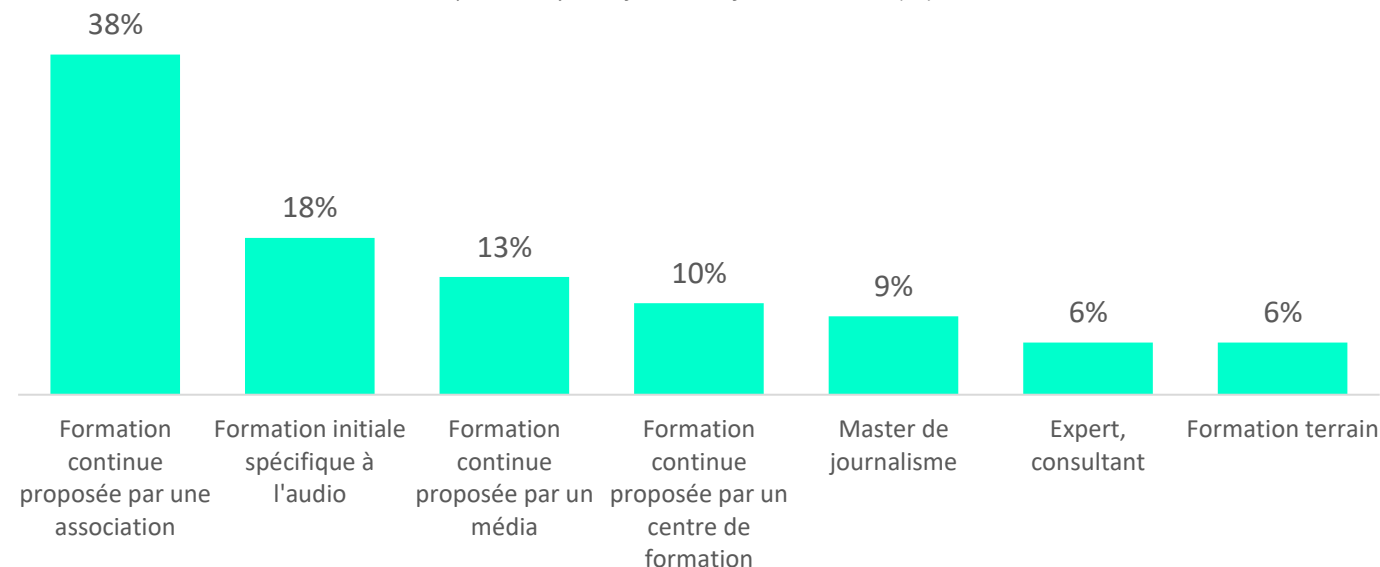
Avez-vous déjà suivi une formation sonore ?

Base répondants (174)



Si oui, laquelle ?

Base répondants ayant déjà suivi une formation sonore (68)



**La majorité des répondants n'a pas suivi de formation sonore (59 %).**

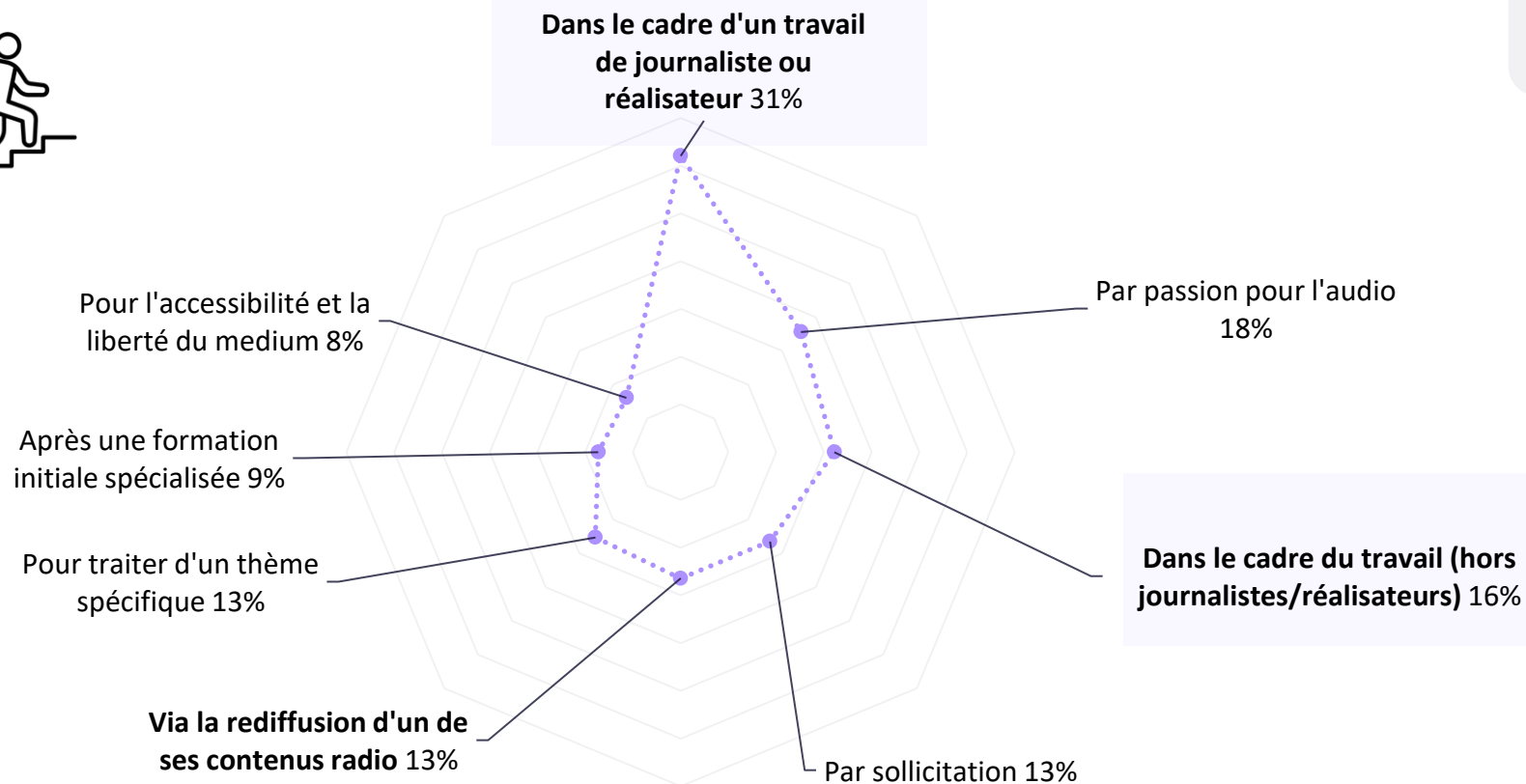
**67 %** de ceux qui ont suivi une formation ont suivi une **formation continue**. Elles sont proposées par des associations, médias, individus ou centres de formation. Celles-ci sont largement majoritaires, ce qui indique que la formation des podcasteurs/podcasteuses dépend principalement de leur volontariat.

Il n'y a **pas de formation initiale qui ressorte comme voie d'entrée dans la profession**. Parmi ces dernières, c'est **le son** qui est le plus représenté.

## UNE ACTIVITÉ DAVANTAGE PRATQUÉE EN PROLONGEMENT DE LA PROFESSION PRINCIPALE QUE PAR VOCATION

### Comment en êtes-vous venu à écrire/réaliser des podcasts ?

Base répondants (174). Total réponses : 210



« J'ai lancé en 2019, sur mes fonds propres, une série documentaire. J'étais alors JRI, avec quasiment aucune expérience en radio/podcast (outre celle de quelques semaines, de ma mineure Radio en école de journalisme). »

**60 %** des répondants pratiquent cette activité dans la continuité de leur carrière, qu'elle soit journalistique ou pas, indépendamment du type de podcast.

Une minorité des répondants a eu accès à une formation initiale au podcast (9 %) ou pratique le podcast par passion (18 %).

« Je manquais de débouchés en tant que journaliste écrit. »

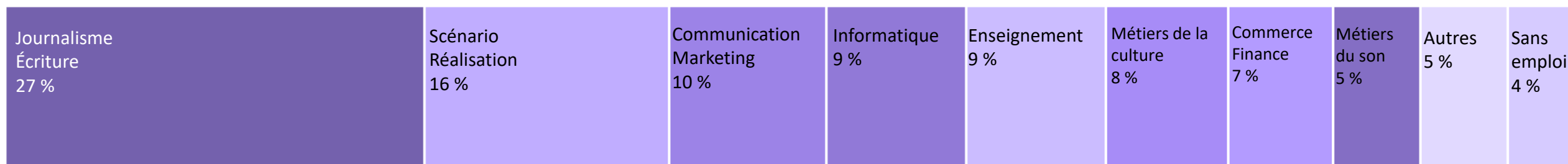
« J'ai commencé par la presse écrite, puis la vidéo, et, finalement, c'est le média qui m'est apparu comme le plus ouvert à tous. C'est un média souple, discret qui permet de laisser transparaître des émotions pudiques et sincères. »

## DES SECTEURS PROFESSIONNELS HÉTÉROGÈNES, APPARTENANT MAJORITAIREMENT À LA CATÉGORIE DES CADRES ET PROFESSIONS INTELLECTUELLES SUPÉRIEURES (SELON LA NOMENCLATURE DE L'INSEE)



### Quelle est votre profession principale ?

Base répondants ne considérant pas le podcast comme leur profession principale (90)



## DES FORMATIONS SUPÉRIEURES DANS LA MAJORITÉ DES CAS

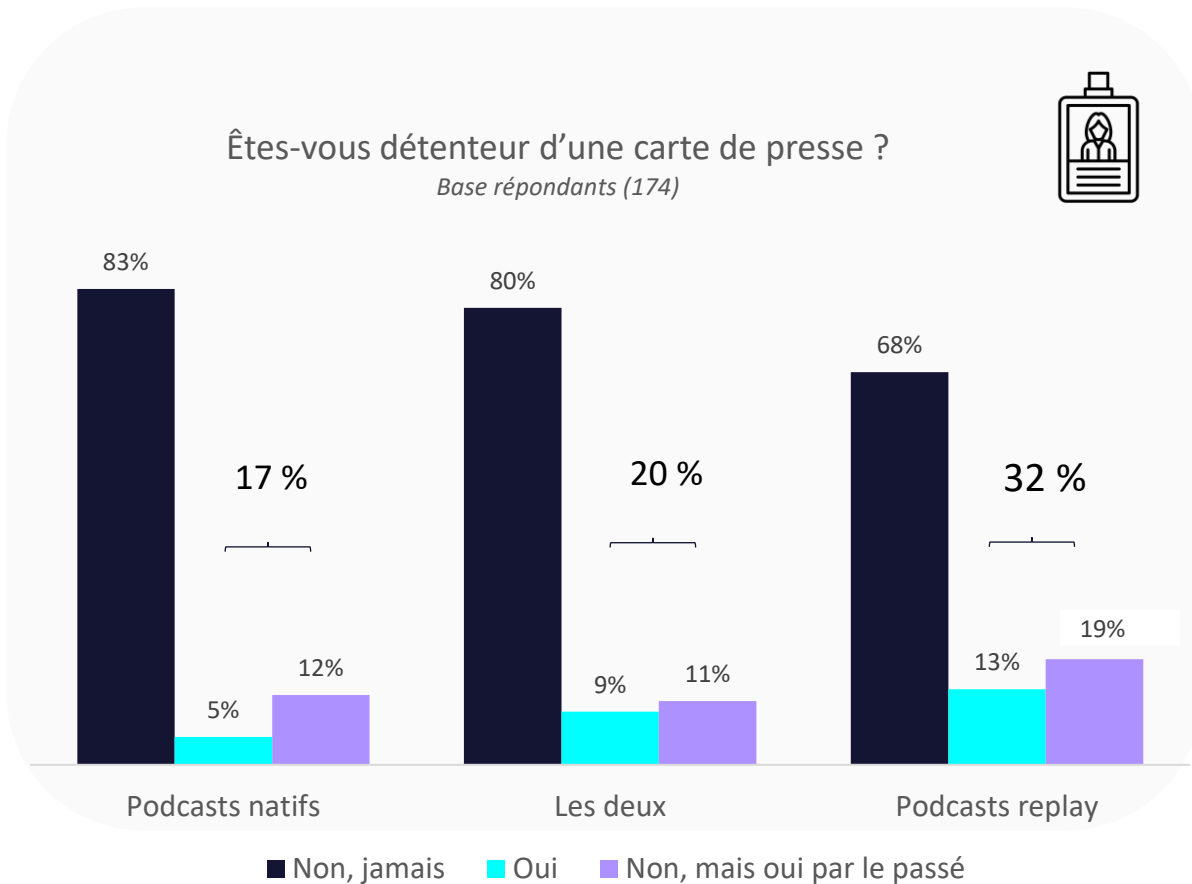
L'activité d'auteur/autrice de podcasts se présente comme subsidiairement issue de professions associées. On note une sur-représentation des **professions intellectuelles** : journalisme, réalisation, enseignement, métiers de la culture, etc.

Les répondants laissent entendre que leur perception de leur statut professionnel est différente de celles des employeurs.

« Nous sommes beaucoup de journalistes à travailler dans les podcasts. Pourtant, nous avons toutes les peines du monde à nous faire rémunérer en tant que journalistes. Certains studios m'emploient comme chargée d'enquête sous la convention collective de la production audiovisuelle, alors que je réalise des missions de journaliste. »



## UNE MINORITÉ D'AUTEURS/AUTRICES DÉTENTRICE DE LA CARTE DE PRESSE



**20 % des répondants ont une carte de presse ou en ont eu une dans le passé.**

Cette proportion est légèrement plus importante pour les auteurs/autrices de podcasts replay.

Pour obtenir une carte de presse, l'individu doit tirer plus de 50 % de ses ressources de l'activité journalistique :

« Est journaliste professionnel toute personne qui a pour activité principale, régulière et rétribuée, l'exercice de sa profession dans une ou plusieurs entreprises de presse, publications quotidiennes et périodiques, ou agences de presse et qui en tire le principal de ses ressources. »<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Code du travail, article L7111-3, site de la CCIJP

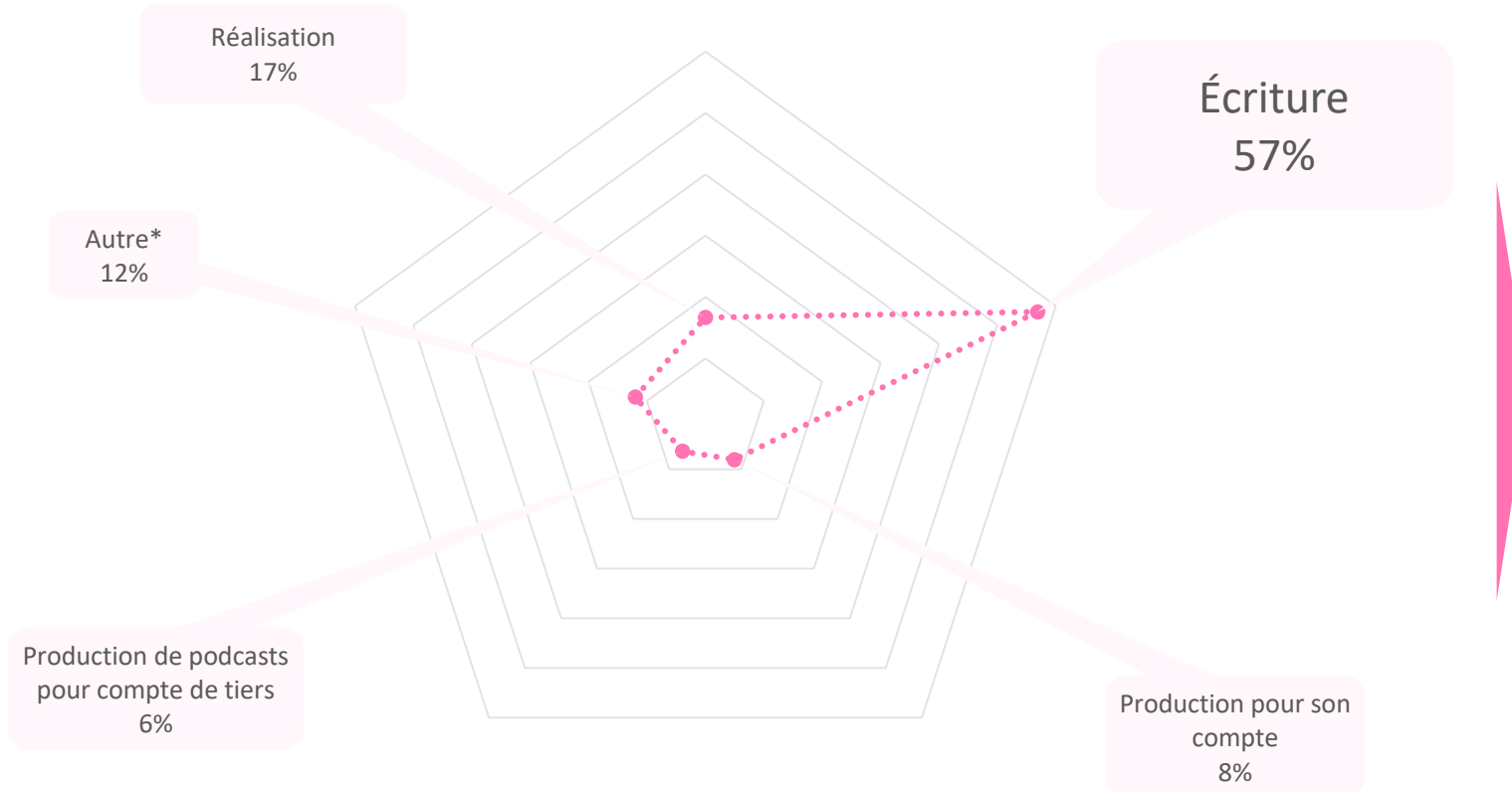
# 03

## L'ACTIVITÉ D'AUTEUR/AUTRICE DE PODCASTS

## ✓ L'ÉCRITURE EST LA PRINCIPALE ACTIVITÉ EXERCÉE PAR LES RÉPONDANTS EN LIEN AVEC LE PODCAST

Précisez votre activité principale en lien avec les podcasts

Base répondants (174), réponse 1



**Les catégories les plus représentées sont auteur/autrice (74 %)\*\* et producteur/ productrice (14 %).**

*Autre\* : diffusion, adaptation de podcasts, accompagnement dans le développement de projets, participation à des évènements, promotion, comédien, représentation des intérêts, composition de musique, post-production, graphisme et illustration*

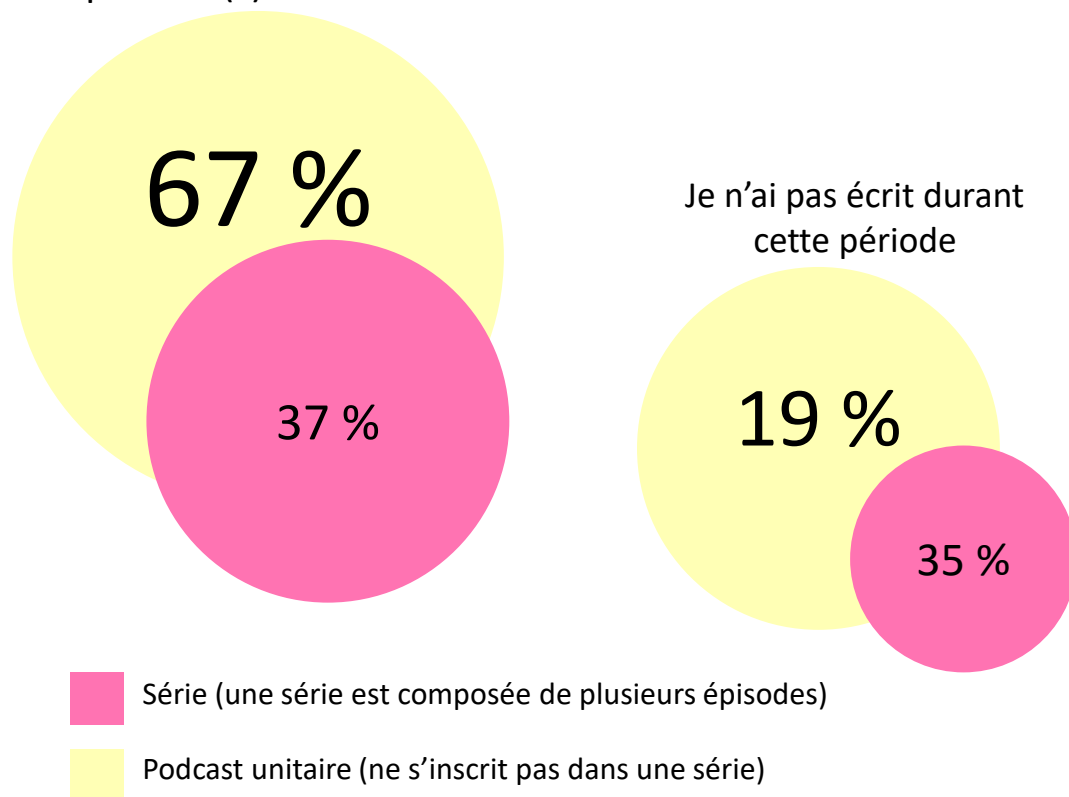
*Auteur/autrice\*\* : ils sont constitués des écrivains et des réalisateurs*

## LA FRÉQUENCE DE L'ACTIVITÉ CONNAIT DE FORTES VARIATIONS SELON LE FORMAT DU PODCAST

Combien de séries ou unitaires avez-vous écrit ou produit en 2021-2022 ?

Base : total des répondants ayant une activité d'auteur/autrice, réalisateur/réalisatrice de podcasts natifs ou les deux :  
(136) pour les unitaires et (136) pour les séries

1 à 3 podcast(s)



**67 % des répondants ont écrit ou réalisé entre 1 et 3 podcasts en 2021 et 2022.**

L'écriture et la réalisation se concentrent majoritairement sur 1 à 3 podcasts annuels.

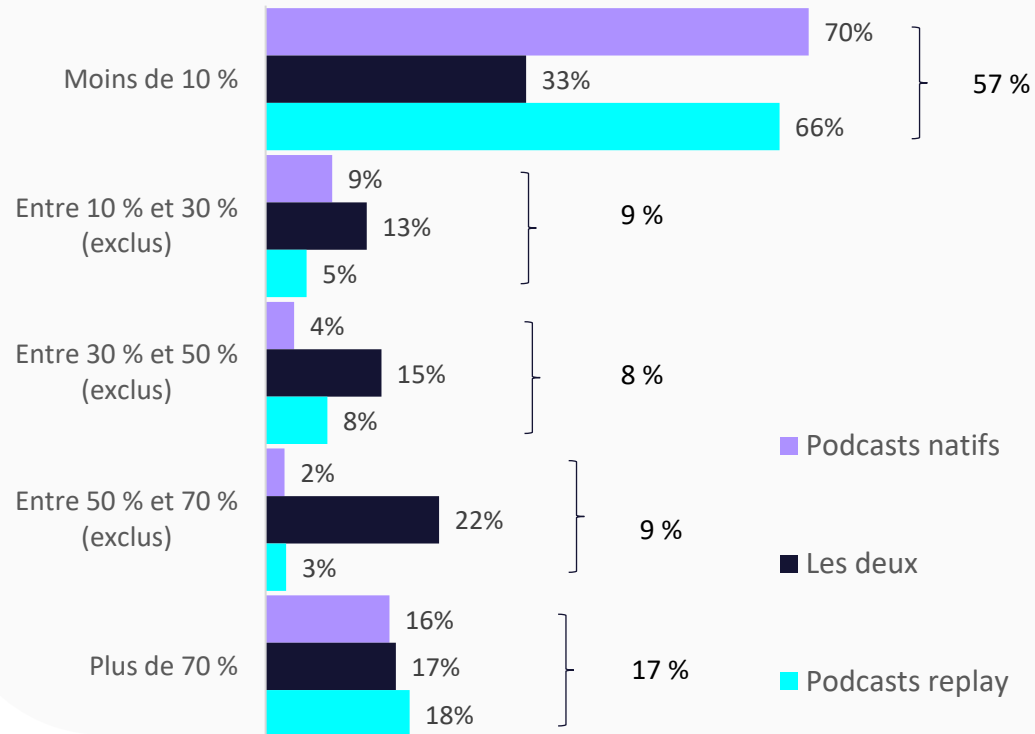
Cependant, la distinction entre unitaire et série n'est pas aisée lorsqu'il s'agit d'une marque reconnue ou d'un podcast récurrent.

Selon les personnes contactées, l'écriture et la réalisation d'un podcast peut prendre plusieurs mois, parfois un an, selon le genre, durée de celui-ci ou encore la disponibilité de l'auteur compte tenu de ses autres activités. Le chiffre d'1 à 3 podcast(s) doit être interprété au regard de cette information.

## SEULE UNE MINORITÉ DES AUTEURS/AUTRICES TIRE DES REVENUS SUBSTANTIELS DE CETTE ACTIVITÉ...

Quelle part de vos revenus totaux sur l'année 2022  
représentent vos activités liées aux podcasts ?

Base répondants (174)



### Moins de 10 % des revenus proviennent de l'activité podcast

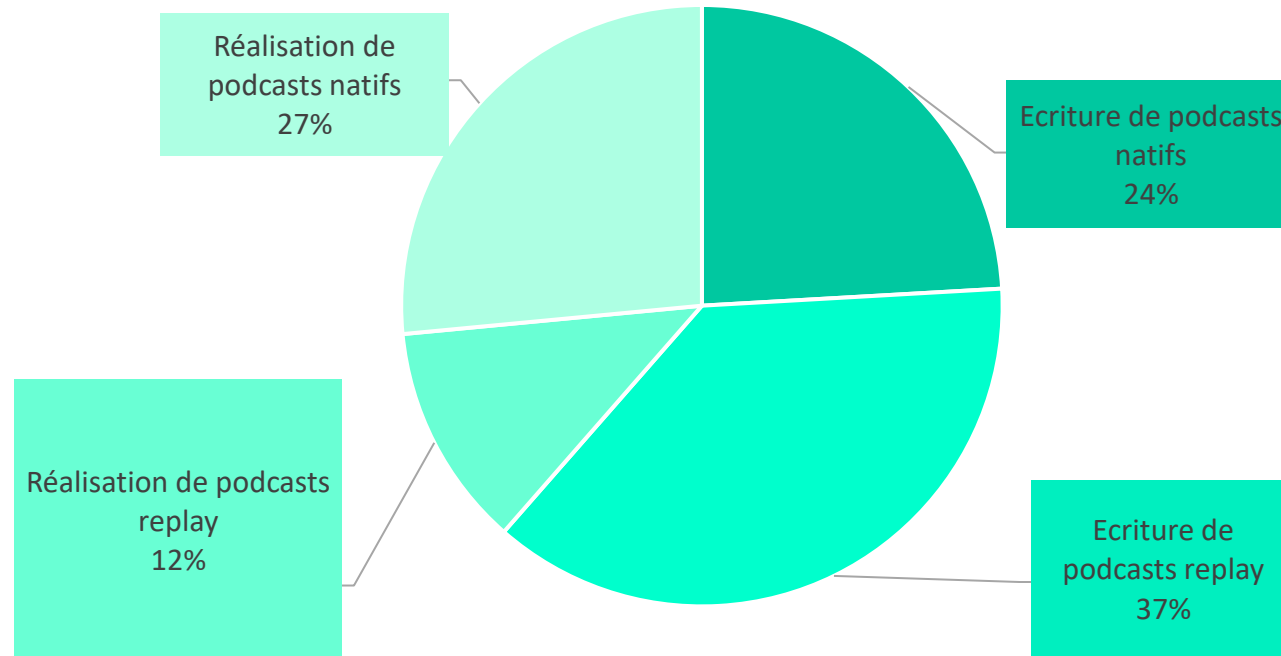
pour la majorité des répondants.

Les auteurs/autrices de podcasts natifs sont les plus touchés par le caractère peu rémunérateur du podcast.

... POURTANT, PRÈS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS SE CONSIDÈRE COMME AUTEUR/AUTRICE DE PODCASTS AVANT TOUT

Votre profession principale (celle qui vous apporte la majorité de vos revenus sur une année) est-elle liée au podcast ?

Base répondants (83)

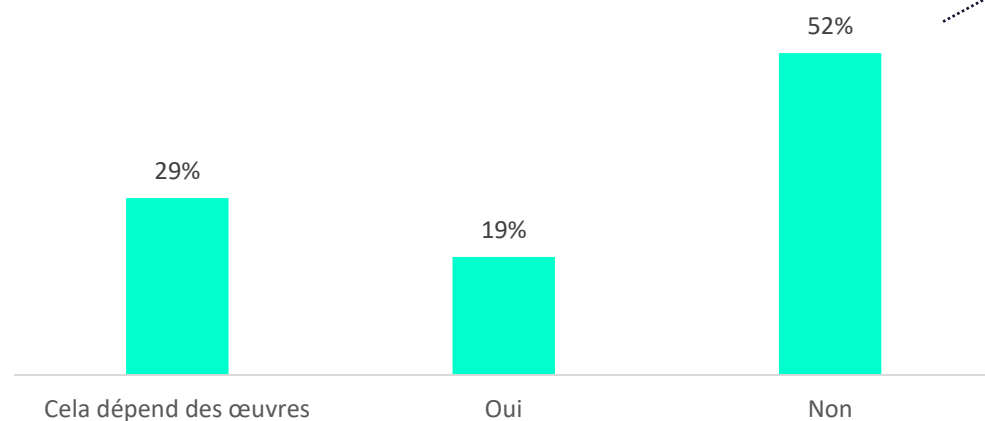


**48 % des répondants estiment que leur profession principale est le podcast**, malgré les faibles revenus dérivés de l'activité de podcast (celle-ci représente moins de 10 % des revenus pour 56 % des répondants). Ce titre semble donc plus ancré dans une réalité symbolique qu'économique.

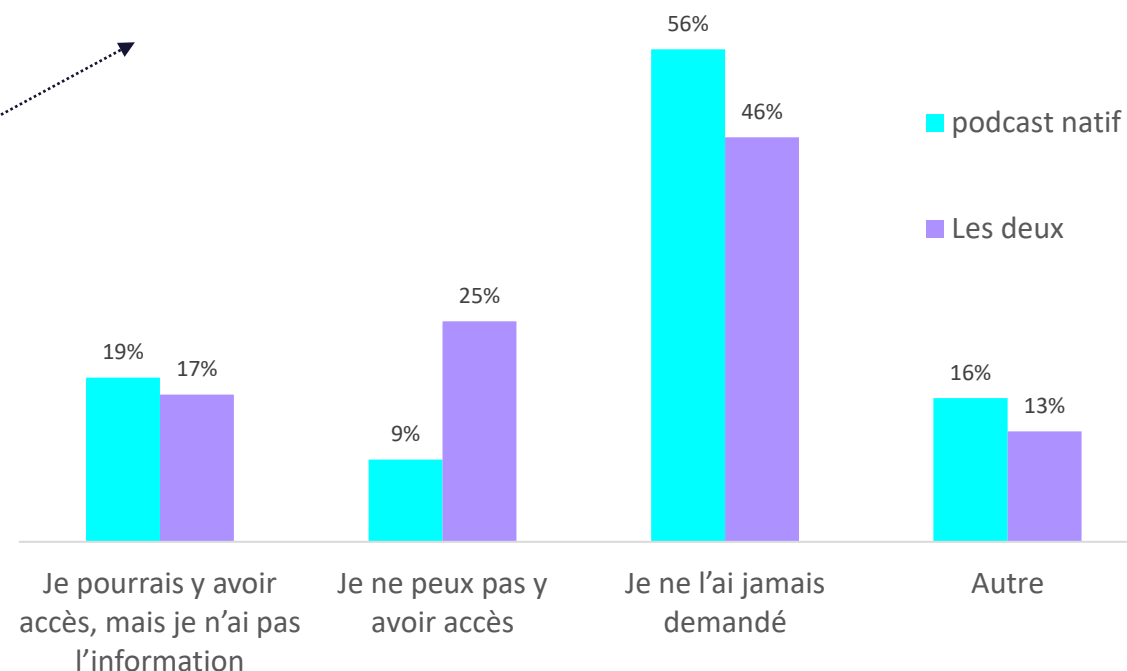
## LES BUDGETS DE PRODUCTION SONT MÉCONNUS DES AUTEURS/AUTRICES

Connaissez-vous le budget total de chacune de vos œuvres ?

Base répondants auteurs/autrices de podcasts natifs et des deux (136)



Si non, pourquoi ?  
Base répondants auteurs/autrices de podcasts natifs et des deux ne connaissant pas le budget total de chacune des œuvres (71)



Note : le rapport Hurard<sup>1</sup> estime à 200 000 euros le budget-type d'une production de fiction audio (dont 40 000 pour les auteurs/autrices et réalisateurs/réalisatrices), soit 2 000 euros par minute pour 100 minutes.

Selon des représentants du PIA, le budget d'un podcast documentaire peut varier de 15 000 à 30 000 euros pour un documentaire, le double pour un podcast de fiction.

Le budget-type du rapport Hurard date de 2020, tandis que le budget estimé du PIA date de 2024, ce qui peut en partie expliquer les fortes variations. Il s'agit également de budgets –types qui ne sont pas représentatifs de toutes les productions. En effet, les producteurs font état de budgets très variés.

<sup>1</sup> Rapport intitulé L'Ecosystème de l'audio à la demande (podcasts) : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique, octobre 2020, Hurard François, Phoyu-Yedid Nicole.

# 04

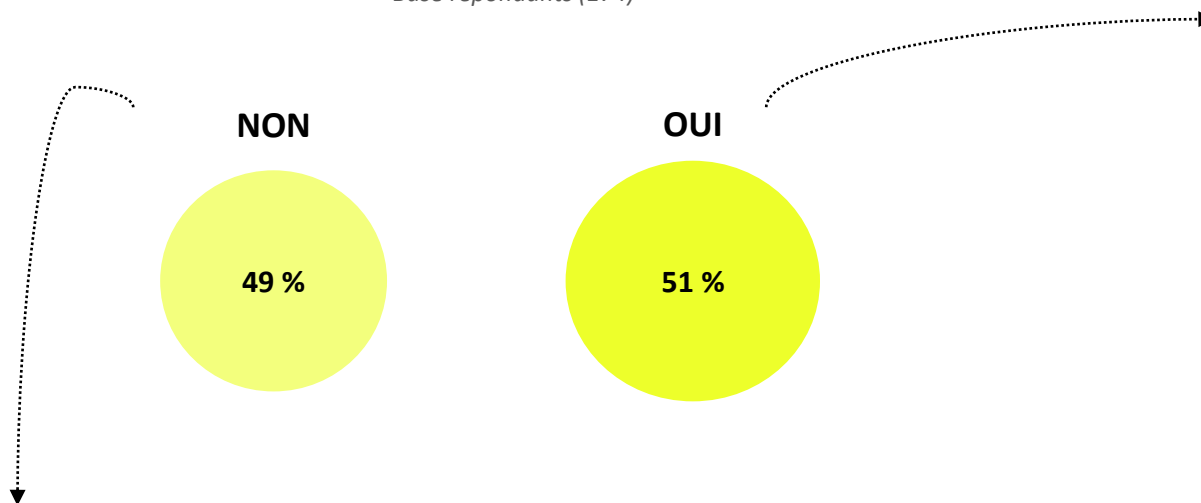
## UNE RÉMUNÉRATION INCERTAINE



## UNE MAJORITÉ DE RÉPONDANTS A DÉJÀ SIGNÉ UN CONTRAT AVEC UN PRODUCTEUR

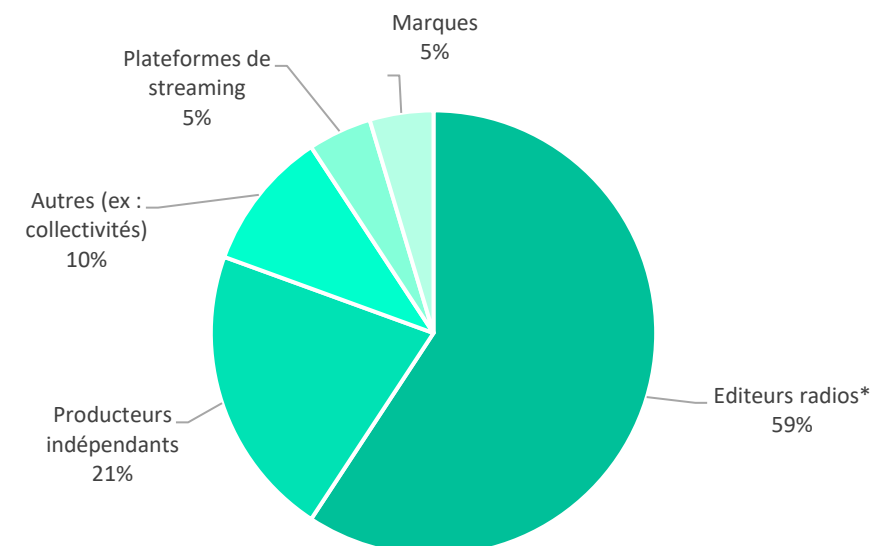
Avez-vous déjà signé un contrat avec un producteur pour un podcast, qu'il s'agisse d'un podcast natif ou d'un podcast replay ?

Base répondants (174)



Avec quel(s) type(s) de producteurs ?

Base répondants ayant déjà signé un contrat avec un producteur (88)



À la question « Pourquoi n'avez-vous jamais signé de contrat avec un producteur ? », la majorité des répondants (59 %) indique **ne jamais avoir eu de contact avec un producteur**. Base répondants n'ayant jamais signé un contrat avec un producteur (86).

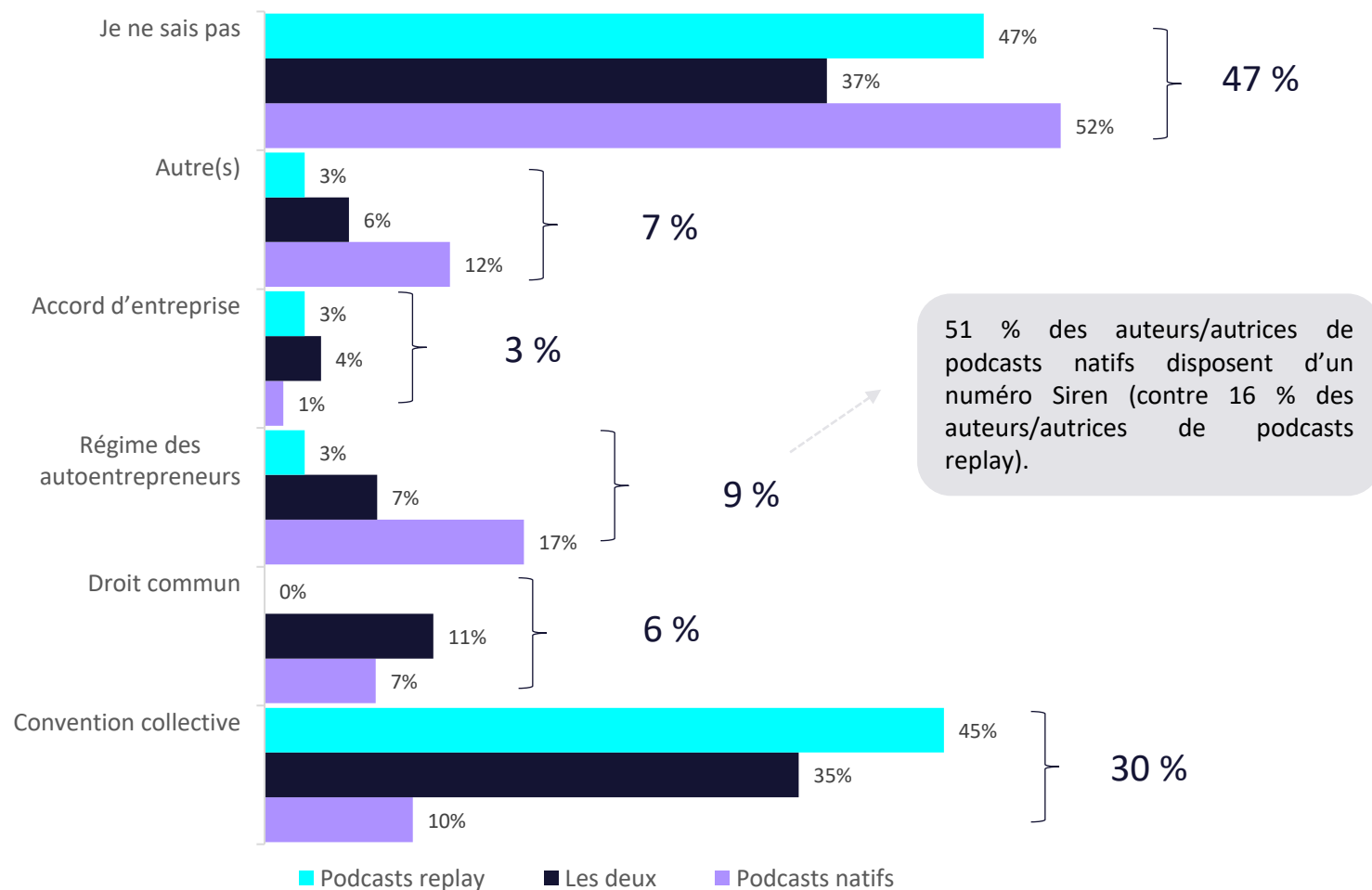
La majorité des répondants (68 %) n'a pas signé de contrat avec un diffuseur.

À la question « Pourquoi n'avez-vous jamais signé de contrat avec un diffuseur ? », la majorité des répondants (66 %) indique **ne jamais avoir eu de contact avec un diffuseur**. Base répondants n'ayant jamais signé un contrat avec un diffuseur (101).

## LES CADRES SOCIAUX SONT MÉCONNUS DES AUTEURS/AUTRICES

Quels cadres sociaux s'appliquent à votre activité en lien avec les podcasts

Base répondants (174)



**47 % des répondants ignorent les cadres qui entourent leur activité.**

Les principaux régimes chez ceux qui les connaissent sont la **convention collective** pour les auteurs/autrices de replay/des deux, et le **régime des auto-entrepreneurs** pour les auteurs/autrices de natifs.

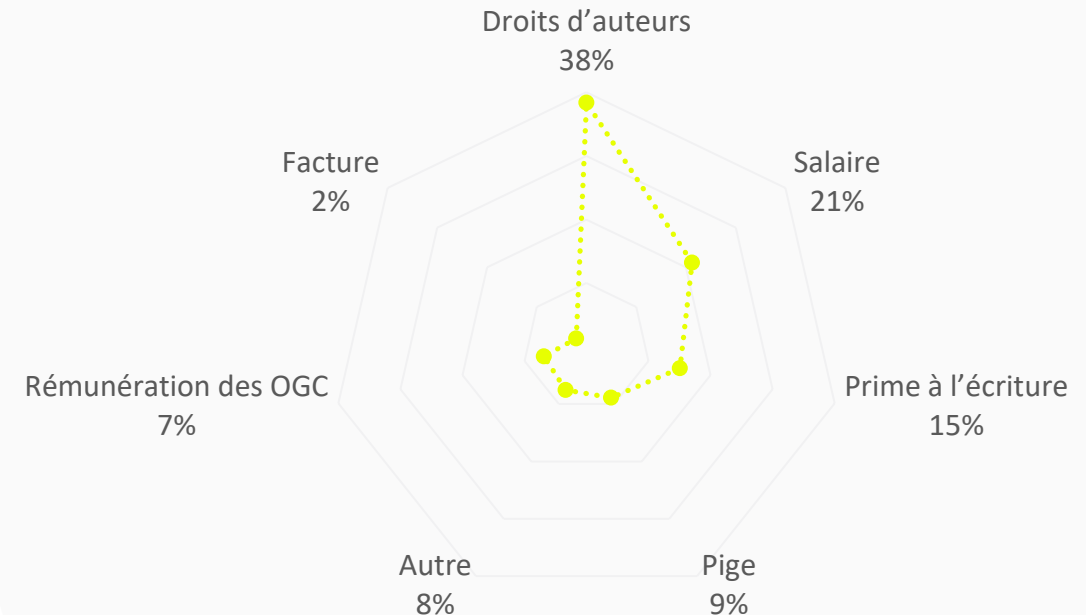
Les régimes sont mieux connus et plus variés chez les auteurs/autrices de podcasts natifs.

## DE FORTS ÉCARTS DANS LA RÉMUNÉRATION PERCUE EN LIEN AVEC L'ACTIVITÉ PODCAST



Quel(s) type(s) de rémunération(s) avez-vous perçu au titre de cette activité ?

*Base répondants ayant perçu une rémunération (98)*



**44 % des répondants n'ont perçu aucun revenu pour l'année 2022 au titre de leur activité podcast.**

Les rémunérations se font principalement via les **droits d'auteur**. Elles fluctuent considérablement d'un répondant à l'autre.

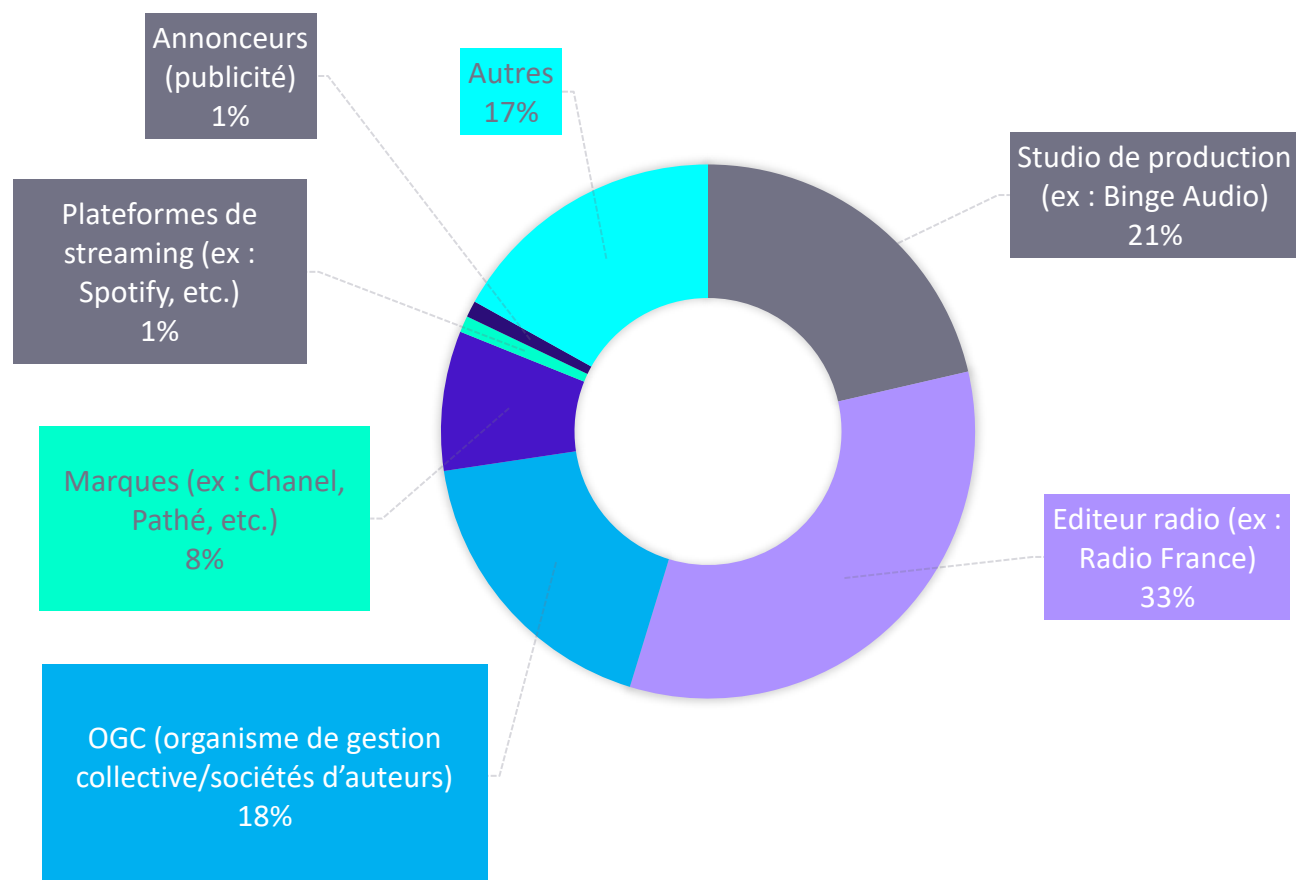
<sup>1</sup> Le revenu podcast médian est le revenu lié à l'activité de podcast en dessous duquel se situent 50 % des répondants.

<sup>2</sup> Le revenu podcast moyen est le quotient de la somme des revenus liés à l'activité de podcast, dont la représentativité peut être affectée par les valeurs extrêmes.

## LES SOURCES DE REVENUS DES AUTEURS/AUTRICES SONT DISPERSÉES

Pour cette activité, quelles sont les parties qui vous ont rémunéré ?

*Base répondants ayant perçu une rémunération pour leur activité de podcasts (98)*



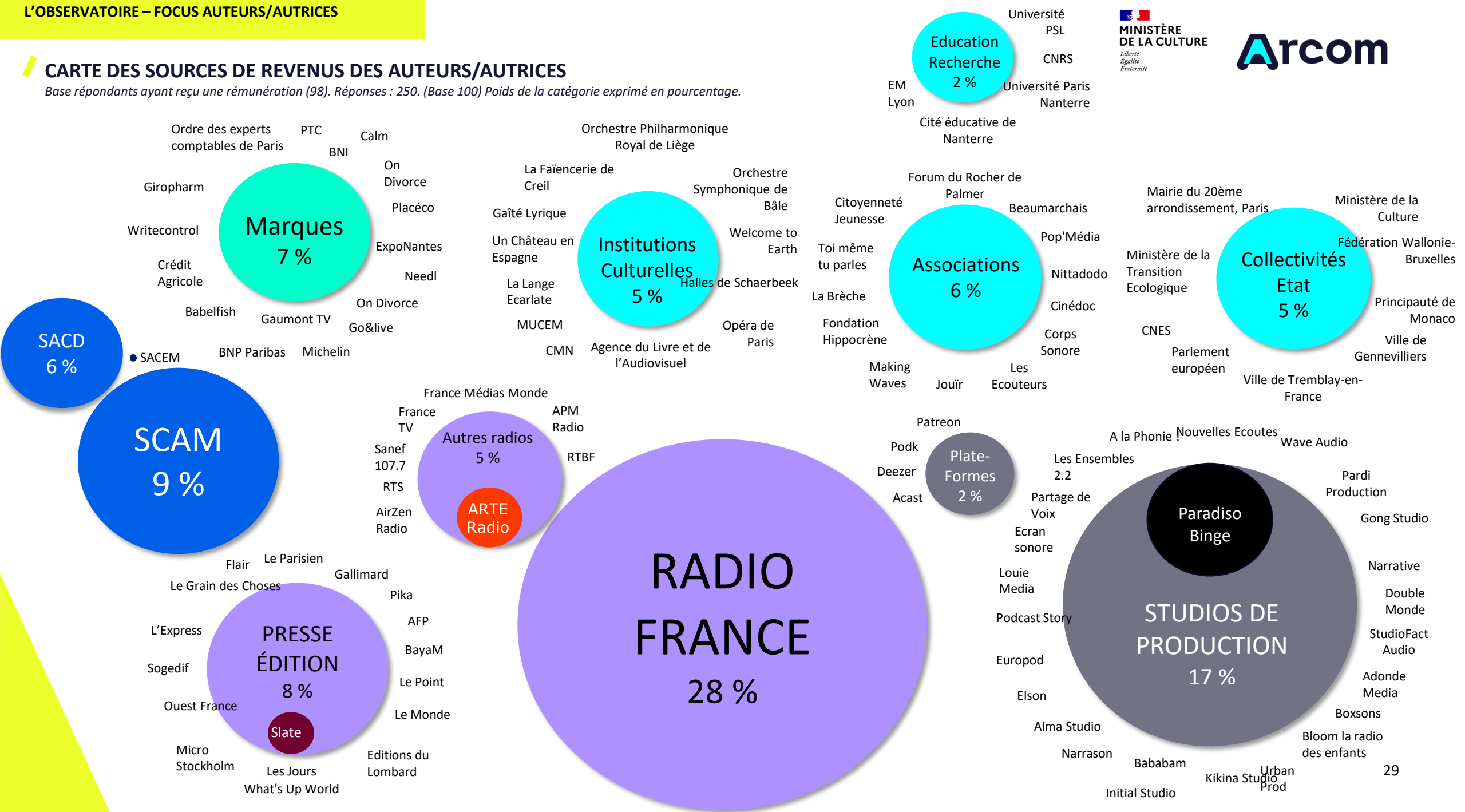
## Le poids des éditeurs radios dans les rémunérations : 33 %

Radio France représente 28 % sur ces 33 %, soit la principale source de rémunération des répondants.

Note : les éditeurs radio reversent aux OGC les droits d'auteur perçus par les auteurs/autrices, qui leur sont ensuite distribués.

# CARTE DES SOURCES DE REVENUS DES AUTEURS/AUTRICES

Base répondants ayant reçu une rémunération (98). Réponses : 250. (Base 100) Poids de la catégorie exprimé en pourcentage.



# 05

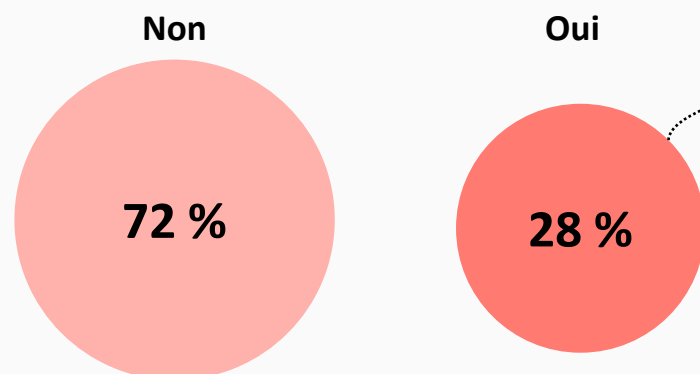
## UNE RECHERCHE DE LIENS ET DE STRUCTURE

## L'ORGANISATION EN RÉSEAU EST ENCORE L'AFFAIRE D'UNE MINORITÉ...

Pour leur majorité, les auteurs/autrices, réalisateurs/réalisatrices interrogés ne sont pas regroupés en réseau

Vous êtes-vous regroupé avec d'autres auteurs/autrices ?

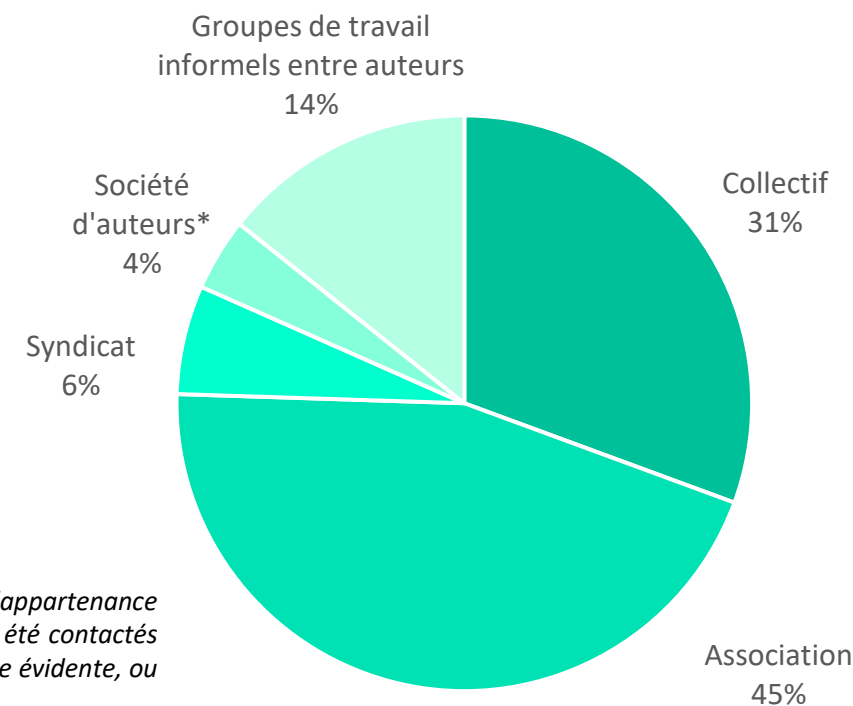
Base répondants (174)



Pour ceux qui le sont, les réseaux sont très divers et principalement d'ordre associatif

Quel type de structure avez-vous rejoint ?

Base répondants ayant déclaré être regroupés en réseau (49)



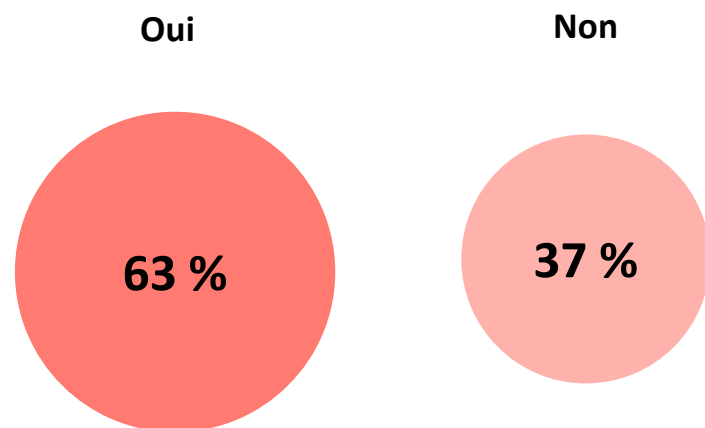
\*Note : Les 4 % de répondants ayant déclaré appartenir à une société d'auteurs ne sont pas représentatifs de l'appartenance réelle à ces organismes de gestion collective (OGC). La majorité des répondants en font partie, puisqu'ils ont été contactés par ce biais. La réponse peut avoir été omise parce que les répondants considéraient leur appartenance comme évidente, ou parce qu'ils n'ont pas fait le lien entre société d'auteurs et OGC.

## / ...MAIS ELLE EST SOUHAITÉE PAR LES AUTEURS/AUTRICES

**63 %** des répondants n'appartenant pas à un réseau  
souhaiteraient y adhérer

Souhaiteriez-vous vous regrouper avec d'autres  
auteurs/autrices à l'avenir ?

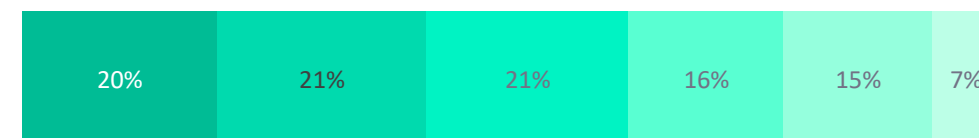
*Base répondants ayant déclaré ne pas appartenir à un réseau (125)*



Pour les répondants, de multiples intérêts perçus dans la  
mise en réseau

Principales raisons pour lesquelles les auteurs/autrices se  
regroupent ou souhaitent se regrouper

*Base répondants ayant déclaré appartenir à un réseau ou souhaiter y appartenir (79)*



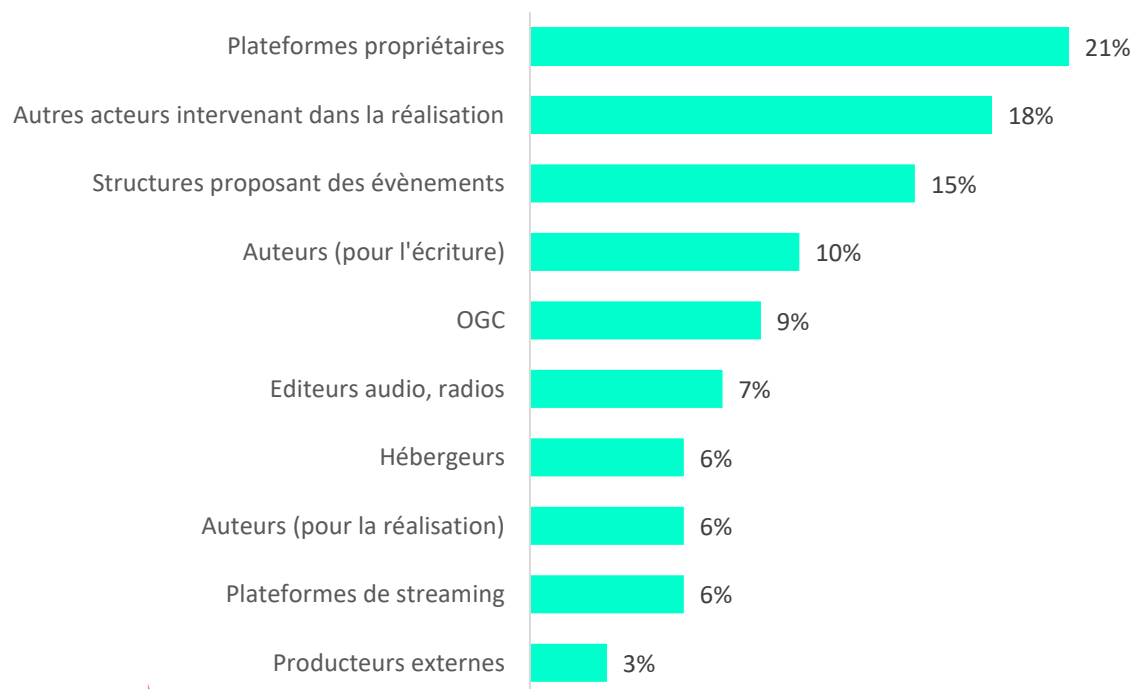
- Pour le partage de bonnes pratiques
- Pour le partage et la complémentarité des compétences
- Pour contribuer à une meilleure organisation du secteur
- Pour porter les intérêts du secteur
- Pour le réseau
- Pour contribuer à la visibilité du secteur



## DES RAPPORTS DE FORCE AVEC LES AUTRES ACTEURS DU PODCAST SONT RESENTIS PAR UNE MINORITÉ D'AUTEURS/AUTRICES

Identifiez-vous des liens de dépendance forts entre vous et cet acteur  
(acteur dont vous êtes particulièrement dépendant et avec qui la  
relation peut être asymétrique) ?

*Base répondants ayant identifié des liens de dépendance (68)*



De quel acteur êtes-vous particulièrement dépendant ?

1. Plateformes de diffusion de type plateforme propriétaire (ex : les éditeurs, comme Binge Audio ou Radio France).<sup>1</sup>
2. Autres acteurs intervenant dans la réalisation de l'œuvre (ex : comédiens, monteurs, etc.)
3. Structures proposant des festivals et évènements

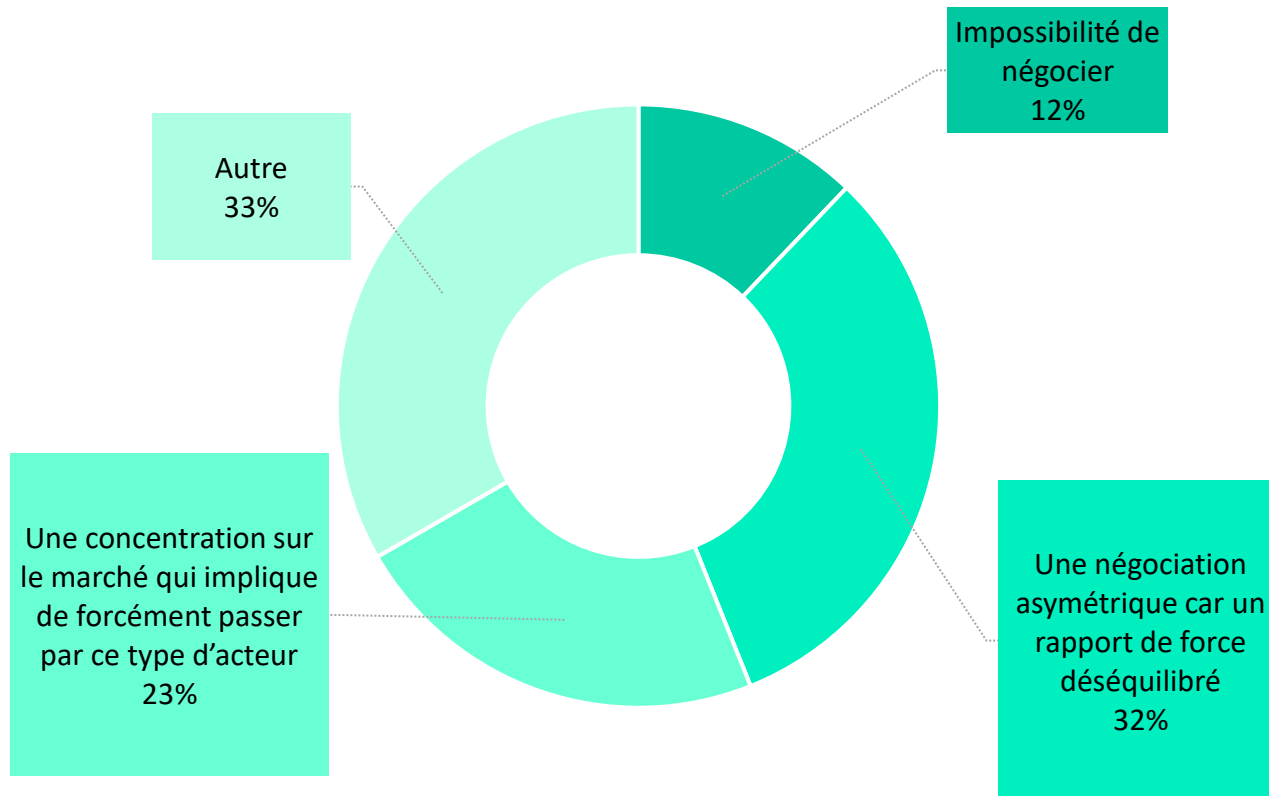
**Une minorité des répondants (39 %) ressent un lien de dépendance avec un autre acteur de l'écosystème. Celle-ci se retrouve principalement dans les relations avec les plateformes propriétaires et les collaborateurs créatifs.**

<sup>1</sup> Plateformes de diffusion de type plateforme propriétaire : éditeurs de podcasts

## / CETTE DÉPENDANCE VIS-À-VIS DES PLATEFORMES SE RESSENT SURTOUT LORS DES NÉGOCIATIONS

Quelles sont les raisons de cette dépendance ?

Base répondants ayant identifié une relation de dépendance (68)



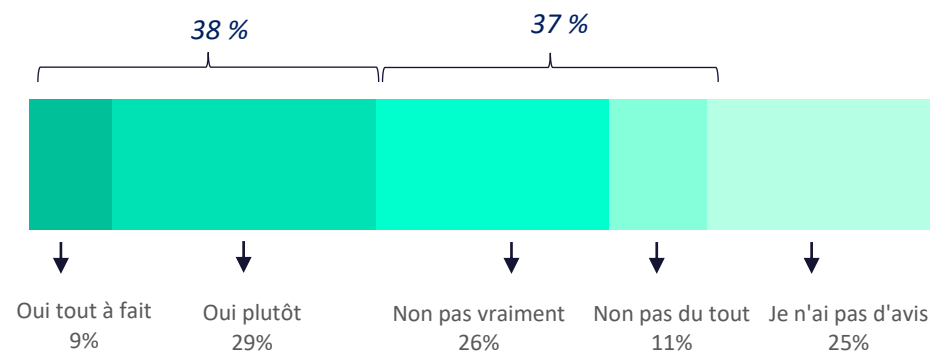
Les relations de dépendance sont principalement dues à la **difficulté de négocier avec des structures (éditeurs\*, studios de production, etc.) perçues comme puissantes (44 %)**.

\*Éditeurs (médias audio, audiovisuel, presse, en ligne) : personnes physiques ou morales qui éditent des contenus sous formats audiovisuel, audio ou écrit.

## LES ASPIRATIONS DES AUTEURS/AUTRICES VIS-À-VIS DES OGC<sup>1</sup> NE SONT PAS TOUTES SATISFAITES

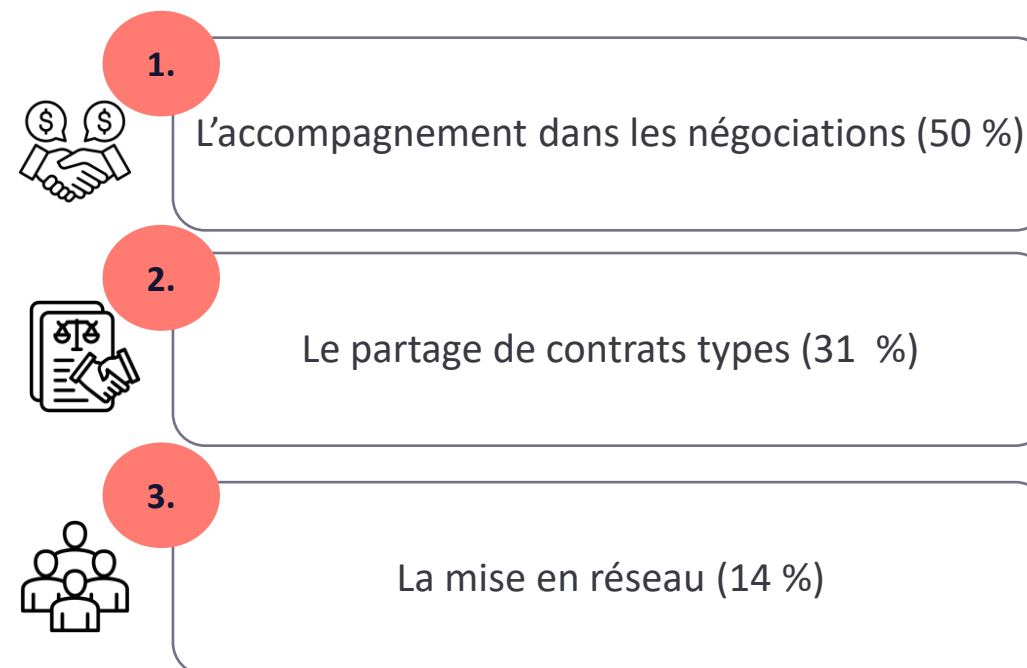
Êtes-vous satisfaits des actions mises en place par les OGC ?

Base répondants (174)



Quelles seraient vos attentes complémentaires ?

Base répondants ayant indiqué avoir des attentes complémentaires (36)



Note : Les auteurs/autrices de podcasts natifs ont été les plus nombreux à ne pas exprimer d'avis (37 % de la base natifs). Les auteurs/autrices de podcasts replay étaient les plus satisfaits en général (28 % de satisfaction).

Concernant les attentes complémentaires, outre la question des rémunérations qui reste primordiale, viennent le besoin de clarté et de transparence concernant le calcul des droits d'auteur.

<sup>1</sup> Les 2 OGC référencées sont la SCAM, société civile des auteurs multimédias et la SACD, société des auteurs et compositeurs dramatiques

## LES AUTEURS/AUTRICES SONT À LA RECHERCHE DE CADRES JURIDIQUES POUR GARANTIR LA VIABILITÉ DU MÉTIER

Quelles problématiques ou sujets d'importance souhaiteriez-vous évoquer ?

Base répondants ayant une problématique à évoquer (125)

1.

L'amélioration de la rémunération (82 %)

2.

La gestion de la concurrence et  
des « monopoles »<sup>2</sup> (30 %)

3.

La mise en place d'un cadre juridique (7 %)

### Une rémunération « juste » est la revendication principale (82 %).

Il semble manifeste que la rétribution actuelle des auteurs/autrices leurs paraît insatisfaisante au regard de leur contribution.

Logiquement, la volonté de renforcer le cadre juridique est associée à cette demande qui concerne aussi la gestion de la concurrence et des monopoles.

La mise en place d'un cadre juridique, problématique déjà présente dans le rapport Hurard<sup>1</sup>, reste un enjeu exprimé par les auteurs/autrices de la filière podcast.

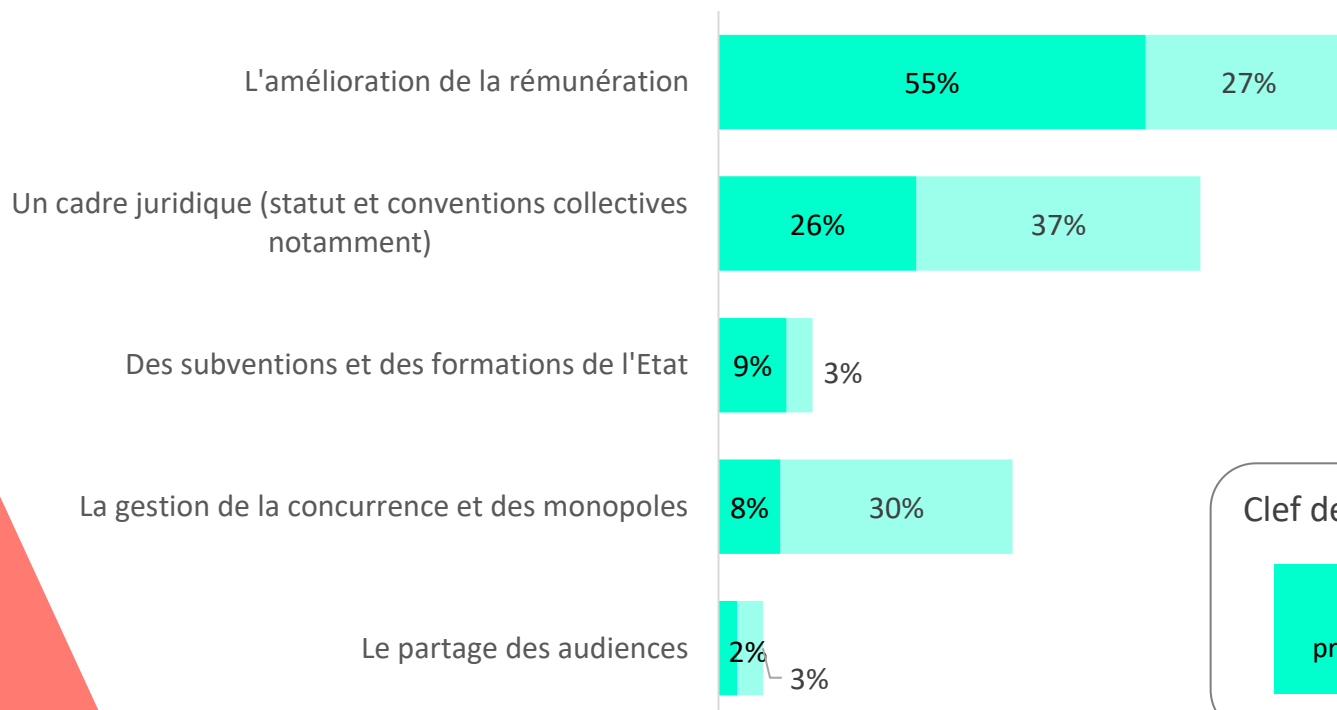
<sup>1</sup> Rapport intitulé *L'Ecosystème de l'audio à la demande (podcasts) : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique*, octobre 2020, Hurard François, Phoyu-Yedid Nicole

<sup>2</sup> Les termes utilisés sont ceux qui ont été employés par les répondants, et marquent leur subjectivité.

## LES AUTEURS/AUTRICES SONT À LA RECHERCHE DE CADRES JURIDIQUES POUR GARANTIR LA VIABILITÉ DU MÉTIER

### Quelles problématiques ou sujets d'importance souhaiteriez-vous évoquer ?

Base répondants ayant une problématique à évoquer (125). Remarque principale (125), remarque secondaire (30).  
Le poids exprimé correspond au pourcentage par rapport au total des réponses.



« La principale problématique me semble être **la très faible rémunération de ce travail si l'auteur(e) n'est pas salarié**. Il est très difficile d'en vivre, car les salaires sont faibles et ne correspondent pas au travail effectué, mais aussi car la régularité n'est pas assurée. »

« Il serait réellement souhaitable qu'il y ait **plus de bourses pour soutenir le documentaire et la fiction sonore**. Les montants accordés sont insuffisants pour écrire et produire un grand nombre d'œuvres. Ces **faibles montants conduisent les auteur(e)s à choisir des sujets faciles, sans risque, dans leur périmètre géographique**. »

#### Clef de lecture

Problématique mentionnée en première position par le répondant

Problématique mentionnée en deuxième position par le répondant

# SYNTHÈSE

## SYNTHÈSE – LES PRINCIPAUX CONSTATS

### Le profil des auteurs/autrices de podcasts

*Des parcours de formation variés*

*Une activité principalement pratiquée dans le prolongement de la profession principale*

### L'activité d'auteur/autrice de podcasts

*Une minorité d'auteurs/autrices qui tire des revenus substantiels de son activité podcasts*

*Une majorité d'entre eux qui se considère auteurs/autrices avant tout*

*Une majorité d'entre eux qui ne connaît pas les budgets de production de ses podcasts*

### Une rémunération incertaine

*Des cadres sociaux s'appliquant à l'activité podcast souvent méconnus*

*De grandes disparités dans les rémunérations perçues au titre de l'activité podcast*

*Une grande diversité des sources de revenus*

*La rémunération, premier sujet d'importance pour les auteurs/autrices de podcasts*

### Une recherche de lien et de structure

*Une majorité d'auteurs/autrices n'appartenant pas à un réseau, souhaiteraient y adhérer*

*Un lien de dépendance parfois ressenti par les auteurs/autrices lors de négociation avec certaines structures*



# L'OBSERVATOIRE DES PODCASTS FOCUS AUTEURS/AUTRICES

Arcom  
Ministère de la Culture

Septembre 2024