



Mardi 18 juin 2024

Présentation du Livre blanc sur l'avenir de la radio par Hervé Godechot, membre de l'Arcom et président du groupe de travail « Radio et audio numérique » suivie d'échanges sur les enjeux actuels et futurs du média en France

-  **09h00 Session d'ouverture**
Allocution de Roch-Olivier Maistre, président de l'Arcom
-  **09h15 Keynote 1 - Les principaux enseignements du Livre blanc de l'Arcom sur l'avenir de la radio**
Intervention d'Hervé Godechot, membre de l'Arcom et président du groupe de travail « Radio et audio numérique »
-  **09h45 Table ronde 1 – Quelles évolutions dans la diffusion et l'écoute de la radio ? Quel accompagnement pour l'auditeur dans un monde de profusion?**
 - **Basma Bonnefoy**, directrice générale adjointe du pôle radio du groupe M6
 - **Pierre Boucard**, directeur de SUN (Le SonUNique.com)
 - **Cécile Chambaudrie**, représentante de RadioPlayer
 - **Jean-Paul Dietsch**, directeur général adjoint de l'ACPM
 - **Justine Gheeraert**, responsable des partenariats stratégiques à la direction du numérique de Radio France
-  **10h45 Keynote 2 – Le marketing du DAB+ : exemples étrangers**
 - **Eric Adelbrecht**, administrateur délégué de maradio.be
 - **Jacqueline Bierhorst**, présidente du WorldDAB
-  **11h15 Table ronde 2 - Comment assurer durablement le succès du DAB+ ?**
 - **Charles-Emmanuel Bon**, secrétaire général de Radio France, président de l'association *Ensemble pour le DAB+*
 - **Emmanuelle Le Goff**, directrice de la radio Médiamétrie
 - **Alain Liberty**, directeur des affaires institutionnelles de Lagardère News, directeur général des radios musicales de Lagardère
 - **Florence Philbert**, directrice générale des médias et des industries culturelles
 - **Christophe Schalk**, président du SIRTI et de Top Music
- 12h15 Temps d'échange avec la salle**
-  **12h45 Session de clôture**
Conclusion par Hervé Godechot, membre de l'Arcom et président du groupe de travail « Radio et audio numérique »
- 13h00 Cocktail déjeunatoire**