



# Rapport annuel CTA de la Réunion et de Mayotte

**2023**



## Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Sommaire .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>I. La composition et fonctionnement du comité.....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>II. Le paysage audiovisuel.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>1. Paysage radiophonique</b>  | <b>7</b>  |
| 1. Répartition quantitative des opérateurs autorisés en FM par catégorie ..... | 7         |
| 2. Répartition des opérateurs privés par département .....                     | 7         |
| 3. Répartition des fréquences du secteur privé par département .....           | 7         |
| 4. Répartition par groupe d'opérateurs .....                                   | 8         |
| 5. Audience 2022/ 2023 .....   | 9         |
| 6. Ressources et charges des radios privées (2022) .....                       | 10        |
| <b>2. Paysage télévisuel</b>   | <b>11</b> |
| 1. Caractéristiques .....  | 11        |
| 2. Ressources .....  | 12        |
| <b>III. Activités du comité.....</b>   | <b>12</b> |
| 1. Activité générale.....  | 12        |
| 2. Activité détaillée .....  | 13        |
| 3. Appels.....   | 14        |
| a. Appel La Réunion et Mayotte du 20 octobre 2021 .....                        | 14        |
| b. Appel Mayotte du 21 juin 2023 .....   | 14        |
| 4. Reconduction autorisations radios.....                                      | 14        |
| 5. Reconduction d'autorisations TV .....                                       | 14        |
| 6. EMI Education aux Médias .....  | 14        |
| 7. Audit Label Egalité-Diversité .....   | 15        |
| 8. Contrôles techniques.....   | 15        |
| <b>IV. Relations extérieures et communication .....</b>                        | <b>15</b> |
| 1. Rencontre avec les opérateurs.....  | 15        |
| 2. Relation avec les institutions .....  | 16        |
| 3. Communication .....   | 16        |
| <b>V. Moyens matériels du comité .....</b>                                     | <b>16</b> |
| <b>VI. Perspectives, propositions .....</b>                                    | <b>17</b> |
| 1. Perspectives 2024.....  | 17        |
| 2. Propositions .....  | 17        |



## I. La composition et fonctionnement du comité



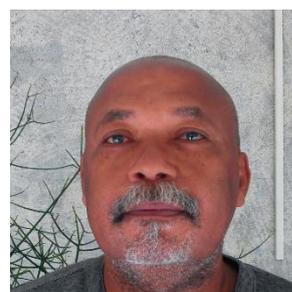
Gil CORNEVAUX,  
Président depuis le 1<sup>er</sup>  
septembre 2019.  
Terme de son 2<sup>ème</sup>  
mandat : 30 août 2027



Zainaba MOHAMED  
(Mayotte), membre  
depuis le 23 avril 2014.  
Terme de son 3<sup>ème</sup>  
mandat : 23 avril 2026



Eliane WOLFF  
(Réunion), membre  
depuis le 21 octobre  
2016. Terme de son  
2<sup>ème</sup> mandat : 20  
octobre 2024



Archimède SAID  
RAVOAY (Mayotte),  
membre depuis le 13  
juillet 2022. Terme de  
son 1<sup>er</sup> mandat : 13  
juillet 2026



Benjamin  
VIRAPINMODELY  
(Réunion), membre  
depuis le 12 juin 2019.  
Terme de son 2<sup>ème</sup>  
mandat : 11 juin 2027



Martine ROGER  
(Réunion), membre  
depuis le 1<sup>er</sup> juillet  
2019. Terme de son  
2<sup>ème</sup> mandat : 30 juin  
2027



Alain COURBIS  
(Réunion), membre  
depuis le 16 octobre  
2019. Terme de son  
2<sup>ème</sup> mandat : 24  
octobre 2027

L'équipe **permanente** du CTA est composée de :



Blandine du PELoux  
Secrétaire générale  
depuis 2000



Jean Michel  
COUPOUSSAMY  
Attaché technique  
régional depuis 2006



Gisèle MARINIER,  
Secrétaire assistante  
depuis 1992

## II. Le paysage audiovisuel

L'année 2023 a été marquée par :

- la visite à la Réunion du président de l'ARCOM, Roch-Olivier MAISTRE, du 25 au 27 septembre 2023.
- l'examen de la reconduction de l'autorisation d'Antenne Réunion
- le retrait du groupe Cirano de la SAS Free Dom.
- d'importants troubles à Mayotte. Les agents du CTA n'ont pas pu s'y déplacer pour des raisons de sécurité. La présence et l'engagement des membres mahorais Zainaba MAHOMED et Archimède SAID RAVOAY ont été très précieux au comité pour l'accomplissement de ses missions.

### 1. Paysage radiophonique

Trois nouvelles radios de catégories A (Le Chantier, Life Réunion et Radio Petite Ile) ont fait leur apparition dans le paysage radiophonique de la Réunion en 2023, suite à l'appel aux candidatures FM lancé le 20 octobre 2021.

Trois demandes d'expérimentation DAB+ ont été adressées à l'ARCOM en 2023 : deux à Saint Denis (FAR et COMEQUIP) et une à Saint Benoit (CNJOI).

- La FAR. Déjà autorisée en juin 2021 pour une expérimentation, la FAR n'avait jamais démarré pour des raisons techniques. La fédération a adressé une nouvelle demande pour un multiplexe de 10 radios associatives autorisées en FM.
- COMEQUIP souhaite constituer un multiplexe de 13 radios autorisées en FM, dont 2 commerciales (Kréol FM et Fréquence Sud).
- CNJOI : le multiplexe serait composé de 3 radios, dont 2 autorisées en FM.

#### 1. Répartition quantitative des opérateurs autorisés en FM par catégorie

| Catégorie  | A   | B   | Total |
|------------|-----|-----|-------|
| Opérateurs | 49  | 26  | 75    |
| Fréquences | 114 | 166 | 280   |

#### 2. Répartition des opérateurs privés par département

| Département                       | A  | B  | Total |
|-----------------------------------|----|----|-------|
| La Réunion                        | 33 | 18 | 51    |
| Mayotte                           | 16 | 8  | 24    |
| Nombre d'opérateurs par catégorie | 49 | 26 | 75    |

#### 3. Répartition des fréquences du secteur privé par département

| Département                        | A   | B   | Total |
|------------------------------------|-----|-----|-------|
| La Réunion                         | 93  | 153 | 248   |
| Mayotte                            | 21  | 13  | 34    |
| Nombre de fréquences par catégorie | 114 | 166 | 280   |

#### 4. Répartition par groupe d'opérateurs

##### Cirano

La société Cirano Holding, détenue par Mario LECHAT (50,2%) et Sylvain PEGUILLAN (49,8%), détient 100% de la société Cirano Médias qui elle-même détient :

##### 1- Radios

- 100% de la SARL SROI (NRJ Réunion)
- 100% de la SARL SOGERA (Rire et Chansons Réunion)
- 55% de la SARL EPICOM (Chérie FM Réunion)
- L'association radio Festival (RTL Réunion) présidée par Mario Lechat
- 100% de la société MHM (Mayotte) qui détient 100% de Publicom Océan (Caribou FM) et 20% d'Océan Production (Exo FM Mayotte)
- 10% de la SARL OROM (Fun Réunion) via MSOI

En novembre 2023, le groupe CIRANO s'est retiré de la SAS Freedom dont il détenait 33.3% du capital.

##### 2- Régies

- 66,6 % de Radio Régie (via NRJ Réunion et Rires et Chansons Réunion) qui commercialise les espaces publicitaires de 4 radios commerciales réunionnaises (Free Dom, NRJ, RTL, Rire et Chansons)
- 70,57% de la Nouvelle Régie (via Chérie FM Réunion, MSOI et OI One la radio) qui commercialise 7 radios commerciales réunionnaises (Chérie FM Réunion, Exo, Radio Est, Fun, 100% Jazz, Premium, et RFM Réunion)
- 99% de la régie mahoraise SRM qui commercialise 4 radios commerciales mahoraises (Exo FM Mayotte, NRJ Mayotte, RMJ Africa et Caribou FM)
- Antenne Réunion Business, régie publicitaire cross média
- ADRun (régie Digital)

##### 3- Télévision.

- 67.68% de la société Antenne Réunion.
- 65% de la société TDN (Exo FM TV)

##### 4- Divers dans l'univers de la radio et la télévision

- 100% de la société MSOI qui négocie des tarifs de gros avec TDF
- 100% de la société CERF qui édite des programmes radiophoniques d'information
- Antenne Réunion Production, RMOI et SIGERUN, production audiovisuelle

Par ailleurs, le groupe mutualise les moyens de plusieurs radios :

- les studios de NRJ Réunion, Rire et Chansons Réunion, RTL Réunion, Chérie FM Réunion, NRJ Mayotte, Exo Réunion, Exo Mayotte, RMJ Africa et Caribou FM sont centralisés à St Denis.
- MSOI fait bénéficier à 10 radios commerciales de tarifs négociés auprès de TDF

Hors radio et TV :

- Linfo.re, site d'information en ligne
- COREDEV, Boutik Antenne, téléachat
- Néopromo, commercialisation d'espace publicitaire affichage
- AIRpub, commercialisation d'espaces publicitaires à l'aéroport Roland GARROS
- Rodzafer, dépliants des distributeurs en ligne
- Cirano tourisme Loisirs, hébergement touristique

- La Comédie, restaurant
- Société réunionnaise du Golf de Bourbon

En 2022 Radio Régie et la Nouvelle Régie ont réalisé respectivement 78.5% et 20.5 % du chiffre d'affaires publicitaires de l'ensemble radios commerciales réunionnaises. Les autres radios commerciales se partagent le 1% restant.

#### Famille NAZE

Roland, Nathalie et Annabelle NAZE gèrent à La Réunion 2 radios commerciales (Bleu FM et Sky Réunion) et la radio associative KOI.

Ils n'ont pas transmis leurs bilans financiers 2022. En 2021 leurs ressources publicitaires s'élevaient à moins de 1% du chiffre d'affaires publicitaires total des radios commerciales réunionnaises.

#### Jimmy NAZE

Jimmy NAZE gère à La Réunion RFM et Premium, 2 radios commerciales.

Ces radios ont réalisé en 2022 moins de 1% du chiffre d'affaires publicitaires total des radios commerciales réunionnaises.

## 5. Audience 2022/ 2023

### Part d'audience Réunion (%)

Seules les radios commercialisées par les régies du groupe CIRANO, à l'exception de Fun et RFM, et Réunion la 1ère achètent l'étude et apparaissent dans les mesures d'audience.

|                      | <b>Nov 2022</b> | <b>Nov 2023</b> |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| Free Dom *           | 39.9            | 34.4            |
| Réunion 1ère         | 8.6             | 7.0             |
| Exo FM **            | 11.1            | 10.4            |
| NRJ Réunion *        | 5.0             | 7.2             |
| Free Dom 2           | 3.2             | 5.2             |
| RTL Réunion *        | 3.2             | 3.2             |
| Chérie FM * *        | 6.3             | 6.1             |
| Rire et chansons*    | 2.4             | 2.3             |
| Radio Est Réunion ** | 2.4             | 5.7             |

Source : Médiamétrie

\* radios commercialisées par Radio régie

\*\* radios commercialisées par la Nouvelle régie

### Part d'audience Mayotte (%)

|               | <b>2017</b> | <b>2019**</b>  | <b>2022**</b>  |
|---------------|-------------|----------------|----------------|
| Mayotte 1ère  | 58.5        | 55.8           | 57.8           |
| NRJ Mayotte * | 8.5         | 6.4            | Non communiqué |
| Kwezi FM      | 7.7         | Non communiqué | Non communiqué |

|                   |     |                |                |
|-------------------|-----|----------------|----------------|
| France inter      | 6.2 | Non communiqué | Non communiqué |
| Dziani            | 5.3 | Non communiqué | Non communiqué |
| RMJ *             | 3.6 | 5.9            | Non communiqué |
| La voix musulmane | 2.7 | Non communiqué | Non communiqué |
| Caribou *         | 1.9 | 1.4            | Non communiqué |
| Exo FM Mayotte *  | 1.0 | 3.3            | Non communiqué |

Source : Médiamétrie

\* radios commercialisées par MHM (Cirano)

\*\* uniquement radios ayant souscrit à Médiamétrie

NB : Les résultats de Médiamétrie radios et TV sont fortement remis en cause par Kwezi qui reproche à Médiamétrie d'effectuer une part importante de ses sondages sur des téléphones fixes ou des mobiles avec abonnement. Or les personnes abonnées à une offre de téléphone fixe ne seraient pas représentatives de la population mahoraise qui privilégierait les téléphones mobiles sans abonnement.

## 6. Ressources et charges des radios privées (2022)

Les bilans des radios 2022 sont relativement stables par rapport à 2021, à l'exception des radios commerciales de Mayotte. En effet, le bilan comptable 2022 de Kwezi FM fait apparaître des recettes publicitaires et des charges exceptionnelles de 460K€ dûes, selon l'opérateur, à une régularisation avec la régie.

|                       | Radios A (en €)             |                               | Radios B (en €)        |                                |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
|                       | Réunion (*)<br>29 radios/30 | Mayotte (**)<br>12 radios /17 | Réunion (***)<br>13/18 | Mayotte (****)<br>6 radios / 8 |
| Produits exploitation | 9191 876                    | 444 730                       | 8 697 466              | 816 999                        |
| Publicité             | 59 645                      | 1 617                         | 8 371 104              | 760 972                        |
| Subventions           | 1 074 147                   | 374 838                       | /                      | /                              |
| FSE                   | 803 538                     | 121 000                       | /                      | /                              |
| Charges exploitation  | 1 912 588                   | 425 520                       | 6 233 235              | 814 902                        |
| Masse salariale       | 555 417                     | 27 442                        | 1 084 277              | 78 255                         |

(\*) KOI n'a pas transmis son bilan au CTA.

(\*\*) Mayotte FM, Fassiny Ambany, Série One, Educative Mahécha, et Ntiska n'ont pas transmis leur bilan 2022.

(\*\*\*) Urban Hit, Fun, Sky, Bleu FM et Kréol FM n'ont pas transmis leur bilan 2022

(\*\*\*\*) Yao FM et Tropic FM n'ont pas adressé leur bilan 2022.

## 2. Paysage télévisuel

### 1. Caractéristiques

La TNT a été mise en place le 30 novembre 2010 et se compose à La Réunion et Mayotte d'un seul multiplex de 9 chaînes, dont 7 du service public. Réunion la 1<sup>ère</sup> et Mayotte la 1<sup>ère</sup> diffusent en HD.

Après une période d'expérimentation, L'ARCOM a décidé le 21 juin 2023 d'autoriser Antenne Réunion à diffuser également en HD.

| NUMERO | REUNION         | MAYOTTE       |
|--------|-----------------|---------------|
| 1      | REUNION 1ère    | MAYOTTE 1ère  |
| 2      | ANTENNE REUNION | France 2      |
| 3      |                 | France 3      |
| 4      | France 2        | France 4      |
| 5      | France 3        | France 5      |
| 6      | France 4        |               |
| 7      | France 5        | ARTE          |
| 8      |                 | France infos  |
| 9      | ARTE            | Kwezi TV      |
| 10     | France infos    | CHICONI FM-TV |

Selon Médiamétrie, à La Réunion, l'audience des chaînes hertziennes est passée de 67,3% en 2009 à 53.3 % fin 2023. Celle des chaînes payantes est passée pendant la même période de 30% à 44.2% de part d'audience. L'offre limitée du multiplex TNT, dans lequel aucune grande chaîne privée nationale n'est incluse, les prix attractifs des opérateurs satellite et un marché internet très actif (les opérateurs internet proposent des offres triple play incluant les chaînes de la TNT métropole) pourraient expliquer la préférence des réunionnais pour l'offre payante. Face à la modicité de l'offre télévisuelle gratuite, les médias relaient régulièrement, la forte attente locale d'un bouquet TNT comparable au bouquet métropolitain.

#### Part d'audience Réunion tous modes de réception confondus (%)

|                 | Nov 2017    | Nov 2022 (*) | Nov 2023 |
|-----------------|-------------|--------------|----------|
| Antenne Réunion | 28.1        | 29.2         | 29.7     |
| Réunion 1ère    | 11.9        | 14.5         | 13.1     |
| Canal +         | 5.1         | 2.3          | 3.2      |
| France 2        | 3.4         | 3.4          | 3.8      |
| France 3        | 2.0         | 1.7          | 1.9      |
| France 4        | 0.8         | Non comm     | Non comm |
| France 5        | 1.4         | 1            | 1        |
| France infos    | Non diffusé | 0.6          | 1.2      |
| Novelas TV      | 1.0         | 2.0          | 1.8      |

Source : Métridom

(\*) uniquement les résultats publics (opérateurs ayant souscrit)

Part d'audience Mayotte tous modes de réception confondus (%)

|              | Avril 2017 | mars 2022 | Mars 2023 |
|--------------|------------|-----------|-----------|
| Mayotte 1ère | 33.2       | 31.4      | 34        |
| Novelas TV   | 2.5        | 5.0       | 8.2       |
| France 2     | 2.7        | 2.6       | 3.5       |
| Canal +      | 3.9        | 1.6       | 2.0       |
| France 4     | 3.9        | 6.9       | 5.9       |
| France 5     | 0.9        | 1.2       | 0.9       |
| France 3     | 1.8        | 1.4       | 1.6       |
| France info  | 4.7        | 2.8       | 1.5       |

Source : Métridom

(\*) uniquement les résultats publics (opérateurs ayant souscrit)

2. Ressources

| Nom             | Format   | Principales ressources 2022   |
|-----------------|--|---|
| Antenne Réunion | Généraliste (informations et magazines locaux)<br>Reprises des programmes de TF1 et M6   | Publicité et parrainage : 7 378 k€<br>Publicité numérique : 984 k€<br>Achat d'espace, communication institutionnelle : 1 433 k€<br>Autres ressources privées : 1 900 k€ |
| Kwezi TV        | Généraliste de proximité<br>Informations, magazines, et débats locaux, vidéomusiques<br>Reprises de quelques programmes de TF1 | Publicité et parrainage : 158 k€  |
| Chiconi TV      | Généraliste de proximité<br>Informations, débats, vidéomusiques  | Publicité : 5 k€<br>COM : 10 k€   |

### III. Activités du comité

1. Activité générale

Le comité s'est réuni 6 fois en 2023 et a procédé à une consultation électronique.

| Activité                           | Nombre | Commentaire  |
|------------------------------------|--------|--|
| <b>Saisines</b>                    | 1      | Mme Estelle YOUSOUFFA, député de Mayotte VS Mayotte la 1ère      |
| <b>Consultations électroniques</b> | 1      |  |
| <b>Avis</b>                        | 2      | - Recevabilité appel radio<br>- Présélection appel radio         |
| <b>Décisions</b>                   | 71     | - 15 changements de bureau / capital<br>- 46 changements de site |

|                           |    |   |
|---------------------------|----|---|
|                           |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 codes RDS</li> <li>- 3 reproductibilité radio</li> <li>- 3 reconductions radio</li> <li>- 1 reproductibilité TV</li> </ul> |
| <b>Publications au JO</b> | 41 | 37 décisions et 4 délibérations   |

## 2. Activité détaillée

|  | Décisions | Avis | Avenant<br>ou<br>convention | Publication<br>JO |
|--|-----------|------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Modifications</b>                               |           |      |                             |                   |
| Administratives                                    | 15        |      | 15                          |                   |
| Programmes   |           | 1    |                             |                   |
| Techniques   | 49        |      |                             | 34                |
| <b>Appels</b>                                      |           |      |                             |                   |
| Recevabilité (nbre<br>d'opérateur)                 |           | 16   |                             |                   |
| Présélection<br>(Allotissements<br>déjà autorisés) |           | 10   |                             |                   |
| Nouveaux<br>allotissements                         |           |      |                             |                   |
| <b>Reconductions</b>                               |           |      |                             |                   |
| Reproductibilité<br>(nbre opérateurs)              | 4         |      |                             | 2                 |
| Reconductions<br>(nbre opérateurs)                 | 3         |      |                             | 3                 |
| Négociation de<br>convention radio                 |           |      | 3                           |                   |
| Audition TV  |           |      |                             | 1                 |
| Négociation<br>convention TV                       |           |      |                             | 1                 |
| <b>Autorisations<br/>temporaires</b>               |           |      |                             |                   |
| Radio  |           |      |                             |                   |
| TV   |           |      |                             |                   |
| <b>Manquements /<br/>Infractions</b>               |           |      |                             |                   |
| Mise en garde                                      |           |      |                             |                   |
| Mise en demeure                                    |           | 5    |                             |                   |

|              |           |           |           |           |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Sanction     |           |           |           |           |
| Caducité     |           | 3         |           |           |
| Abrogation   |           |           |           |           |
| <b>TOTAL</b> | <b>71</b> | <b>35</b> | <b>18</b> | <b>41</b> |

### 3. Appels

#### a. Appel La Réunion et Mayotte du 20 octobre 2021

Le CSA a lancé un appel à candidature le 20 octobre 2021 à La Réunion et à Mayotte sur 30 fréquences.

3 nouvelles radios associatives ont été autorisées : Le Chantier parle à zot à Saint Denis, Live Réunion et RPI à Saint-Joseph. Les autorisations ont été délivrées en 3 vagues successives en 2023.

L'ensemble des radios ont démarré leurs émissions.

L'association Disc Jockey, non sélectionnée, a formé un recours contentieux auprès de la cour administrative d'appel de Paris.

#### b. Appel Mayotte du 21 juin 2023

L'ARCOM a lancé le 21 juin 2023 un appel à Mayotte sur 10 fréquences dont les autorisations arrivent à termes en 2024.

3 radios autorisées n'ont pas répondu à l'appel : radio N'Tsika, Série One et Fassiny Ambany.

16 candidatures ont été déclarées recevables. Le comité a rendu le 28 novembre 2023 un avis sur la présélection.

### 4. Reconduction autorisations radios

Le CTA a reconduit les autorisations de 3 radios mahoraises.

### 5. Reconduction d'autorisations TV

Le comité a décidé le 20 septembre 2023 qu'il était possible de reconduire l'autorisation d'Antenne Réunion.

Auditionnée par le comité le 2 novembre 2023, Antenne Réunion a demandé la suppression du paragraphe 3 de l'article 3-1-10 relatif à l'interdiction de pratiquer toutes formes de couplages publicitaires entre Antenne Réunion et les radios du groupe Cirano. La nouvelle convention devra être signée au plus tard le 15 juillet 2024.

### 6. EMI Education aux Médias

Les radios et télévisions réunionnaises et mahoraises ont été régulièrement sensibilisées, notamment lors des visites du CTA, sur le rôle qu'elles ont à jouer dans l'EMI-CN. Elles sont de plus en plus nombreuses à développer des partenariats avec des établissements scolaires. Elles mettent dorénavant en avant dans leur bilan d'activités leurs actions dans ce domaine.

Lors de sa visite à la Réunion, Roch-Olivier MAISTRE a présenté les enjeux de la régulation et les actions de l'ARCOM à 200 jeunes étudiants réunionnais réunis dans l'auditorium du lycée Mémona Hintermann Affedjee.

La secrétaire générale a participé à un groupe de travail EMI avec les ARCOM de Lyon et Dijon, et les CLEMI de La Réunion, Lyon et Dijon.

## 7. Audit Label Egalité-Diversité

La secrétaire générale, l'ATA et la secrétaire assistante ont été entendus le 30 novembre dans le cadre de l'audit pour le renouvellement du Label égalité-diversité de l'ARCOM.

## 8. Contrôles techniques

| Rubriques   | Total |
|---|-------|
| Temporaires (nombre d'instructions)                                 | 0     |
| Modifications techniques FM (nombre d'études et suivis)             | 46    |
| Modifications techniques TNT (nombre de visites sites et émetteurs) | 0     |
| Entraides inter CTA (nombre de jours)                               | 0     |
| Zones sensibles FM (Plaintes - nombre de déplacement)               | 0     |
| Zones sensibles TNT (Plaintes - nombre de déplacements)             | 0     |
| Vérifications fréquences RNT  | 0     |
| Vérifications fréquences TNT (nombre de Mux vérifiés)               | 0     |
| Vérifications fréquences FM (nombre de fréquences vérifiées)        | 281   |
| Nombre de réclamations AM   | 0     |
| Formation autres ATA (nombre de jours)                              | 0     |

## IV. Relations extérieures et communication

### 1. Rencontre avec les opérateurs

La secrétaire générale et l'attaché technique, accompagnés éventuellement par le membre du comité référent de la radio visitée, effectuent régulièrement des visites de radios et télévisions.

Lors de la visite du président Roch-Olivier MAISTRE, le CTA a réuni l'ensemble des opérateurs autorisés à la Réunion.

Pour des raisons liées à la sécurité, la secrétaire générale et l'ATA n'ont pu se rendre à Mayotte en 2023. Grâce à la présence et l'engagement des membres mahorais Zainaba MOHAMED et Archimède SAID RAVOY, le CTA a cependant

pu effectuer un suivi régulier des opérateurs, en particulier dans le cadre de la reconduction d'autorisations radios et l'appel à candidature à Mayotte.

## 2. Relation avec les institutions

La visite du président de l'ARCOM a été l'occasion de rencontres avec Le Préfet, le Recteur et Kevin CERVEAUX, responsable du service audiovisuel à la Direction de l'Innovation et du Développement Numérique de la Région avec qui la secrétaire générale est régulièrement en relation.

Le Président, la secrétaire générale et l'ATA ont rencontré Mme Huguette BELLO, Présidente de la Région Réunion.

La secrétaire générale est en relation régulière avec Alexandra MAURER, directrice de Canopé Réunion et déléguée CLEMI de la Réunion et Christophe PIOMBO, Délégué académique au Numérique et Erick MICAELLI, directeur CDP Mayotte, correspondant du réseau CANOPE, coordonnateur CLEMI à Mayotte. Archimède a représenté l'ARCOM lors de l'anniversaire des 40 ans du CLEMI et dans le cadre du jury Médiatiks 2023 de Mayotte. Eliane WOLFF a représenté l'ARCOM au jury Médiatiks 2023 et animé sa remise des prix.

Le CTA est en relation régulière avec la Fédération des radios associatives de la Réunion (FAR), par l'intermédiaire de Yan HAN MIOW FAH et la Fédération des radios associatives de Mayotte (FRAM), présidée par Coumarène PERMALE.

La secrétaire générale a rencontré le représentant de la SPRE à la Réunion et Mayotte.

## 3. Communication

La secrétaire générale publie régulièrement sur X. Mais ce réseau social est très peu utilisé à La Réunion et à Mayotte, ce qui réduit fortement l'impact local de cet outil de communication. Seule Réunion la 1<sup>ère</sup> continue à avoir une activité sur son compte X. Antenne Réunion et radio Freedom ne postent plus depuis 2023. Facebook et Instagram sont beaucoup plus utilisés à la Réunion et Mayotte, ce qui interroge le comité sur l'opportunité de développer sa communication sur l'un de ces deux réseaux sociaux.

# V. Moyens matériels du comité

### Locaux

Depuis avril 2012, le CTA est installé dans des locaux de 75m<sup>2</sup> au sein de la Technopole de Saint Denis. Le bail a été renouvelé en 2020.

En 2023, le CTA a dû faire face à des problèmes d'étanchéité et fermeture des baies vitrées.

### Véhicule

Le CTA est doté depuis octobre 2022 d'un véhicule hybride Peugeot 3008. Une prise renforcée et sécurisée a été installée en 2023 dans le parking du CTA afin de recharger le véhicule.

## **VI. Perspectives, propositions**

### 1. Perspectives 2024

#### Appel à candidatures radios

Les 10 candidats présélectionnés dans le cadre de l'appel à candidatures lancé à Mayotte le 21 juin 2023 seront autorisés en 2024.

En préparation de l'Appel général à La Réunion, une consultation publique devrait être lancée au cours du dernier trimestre 2024.

#### Reconduction d'autorisation radios

Le comité examinera en 2024 la possibilité de reconduire les autorisations de 3 radios réunionnaises et 6 radios mahoraises qui arrivent à terme en 2025.

#### Expérimentation DAB +

Le CTA va suivre attentivement les expérimentations en DAB+ à la Réunion.

#### Reconduction autorisation TV

Le CTA examinera en 2024 la reconduction de l'autorisation d'Antenne Réunion qui arrive à terme en mars 2025. La convention devra être signée au plus tard le 15 juillet 2024.

#### Education aux Médias

Le CTA va continuer son travail de sensibilisation des opérateurs autorisés et de valorisation de leurs actions autour de l'EMI-CN.

La secrétaire générale fera la promotion auprès de enseignants des différents outils pédagogiques élaborés par l'ARCOM.

La collaboration sera renforcée avec l'Académie et le CLEMI. Le 1ère rencontre ARCOM La Réunion et Mayotte / Académie de la Réunion se déroulera en février 2024.

#### Jury appel à projets Canal +

La secrétaire générale sera membre du jury de l'appel à projet « S'engager pour l'avenir » qui sélectionnera en septembre 2024 des projets de documentaires de création, sur la thématique « des femmes Réunionnaises d'exception »

### 2. Propositions

Le comité renouvelle son vœu que les radios locales ultramarines figurent dans la rubrique *Ma Radio FM* du site de l'ARCOM.

Le comité souhaiterait que soit à nouveau étudiée la possibilité que les réunionnais et mahorais puissent bénéficier d'une offre TNT équivalente à celle de l'Hexagone.

Le comité souhaiterait enfin que soit examinée la possibilité de permettre aux membres de renouveler une fois leur mandat. En effet, les missions des CTA ont évolué et demandent une expertise dans de nombreux domaines liés à l’audiovisuel. Cette expérience acquise lors du premier mandat permettrait au comité de bénéficier d’une meilleure expertise si le mandat des membres était renouvelé une fois.

- Le Président du CTA,



Gil Corneaux

La Secrétaire Générale,



Blandine du Peloux