



# L'Arcom recrute

## à la direction de la communication

**Fonction : Un(e) apprenti(e) Relations presse et Community management**

### L'Arcom, une autorité publique indépendante



Garante des libertés de communication et d'expression dans les espaces audiovisuel et numérique, l'Arcom a notamment pour mission de veiller aux responsabilités démocratiques et sociétales des médias audiovisuels et des plateformes en ligne, de garantir le pluralisme des médias audiovisuels d'information et l'indépendance de l'audiovisuel public, d'assurer les équilibres économiques du secteur et de soutenir la création.

Retrouvez notre action sur [arcom.fr](https://arcom.fr)

### Rejoindre notre équipe

La direction de la communication regroupe une quinzaine de personnes, sous l'autorité de la directrice de la communication et de son adjointe. Elle a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre l'ensemble de la stratégie de communication interne et externe de l'Arcom, en lien direct avec le président et la direction générale.

### Votre profil F/H

- ✓ Préparer des études supérieures en communication, journalisme ou sciences politiques (Bac+4/5);
- ✓ Très bonnes capacités d'analyse et de synthèse ;
- ✓ Connaissance fine des médias et goût pour l'information et l'actualité ;
- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles ;
- ✓ Très bonne maîtrise des outils bureautiques de base ;
- ✓ Aisance avec les réseaux sociaux et la production de contenus sur ces réseaux ;
- ✓ Goût pour le travail en équipe ;
- ✓ Sens du sérieux, de la rigueur et de la discrétion professionnelle.

### Conditions

- Durée : 12 ou 24 mois selon profil
- Télétravail partiel possible
- Localisation : Paris
- Équilibre vie privée/vie professionnelle
- Respect des labels diversité et égalité
- A pourvoir pour octobre 2024

### Vos missions

Placé sous l'autorité de la directrice de la communication et sous la responsabilité de la responsable du pôle « relations médias et influence », la/le titulaire du poste aura comme mission :

- la veille de l'actualité médiatique du secteur audiovisuel et numérique et son analyse ;
- la veille des réseaux sociaux et la production de contenus à destination des ceux-ci, en lien avec le *community manager* ;
- la gestion et l'enrichissement des fichiers de journalistes et influenceurs et des fichiers de suivi de l'activité ;
- l'élaboration de contenus destinés à la presse (communiqués, dossiers etc.) et à l'interne (bilans d'opérations etc.) ;
- l'aide au déploiement des plans médias et campagnes digitales élaborés au sein du pôle.



**CV à envoyer à l'adresse mail suivante**  
**[apprentipresse.arcom@emploi.beetween.com](mailto:apprentipresse.arcom@emploi.beetween.com)**