

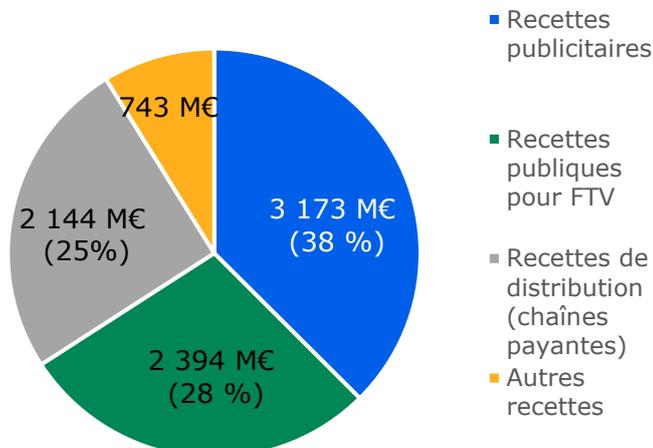
## Données synthétiques sur les chiffres d'affaires des chaînes gratuites et payantes

Le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites et payantes s'élève à 8 454 M€ en 2021. Les chaînes gratuites représentent 68 % de ce total (5 708 M€ se répartissant en deux parts égales entre chaînes privées et chaînes publiques) et les chaînes payantes, 32 % de ce total (2 746 M€).

### Répartition du chiffre d'affaires par type de recettes

Ce chiffre d'affaires 2021, toutes chaînes confondues, est composé de quatre principales composantes : les recettes publicitaires, essentiellement générées par les chaînes gratuites (95 % du total, soit 3 021 M€ contre 152 M€ pour les chaînes payantes) ; les dotations publiques pour le groupe France Télévisions<sup>1</sup> (84 % de son chiffre d'affaires soit 2 394 M€) ; les recettes de distribution des chaînes payantes (dont 61 % sont réalisées par les chaînes Canal+<sup>2</sup> soit 1 316 M€) ; et les « autres recettes » (ventes de droits, recettes de distribution des chaînes gratuites<sup>3</sup>...).

### Répartition par type de recettes du total des chiffres d'affaires des chaînes gratuites et des chaînes payantes en 2021



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

<sup>1</sup> Pour le groupe France Télévisions, les éléments financiers retenus sont ceux issus des comptes sociaux 2021 de France Télévisions SA.

<sup>2</sup> L'appellation les chaînes Canal+ regroupe les services suivants : Canal+, Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Family, et Canal+ Séries (Canal+ Décalé a cessé d'émettre fin août 2021). Elles sont comptabilisées comme une seule chaîne, puisque juridiquement elles n'ont qu'une convention avec l'ARCOM et bénéficient du statut de chaîne à programmation multiple.

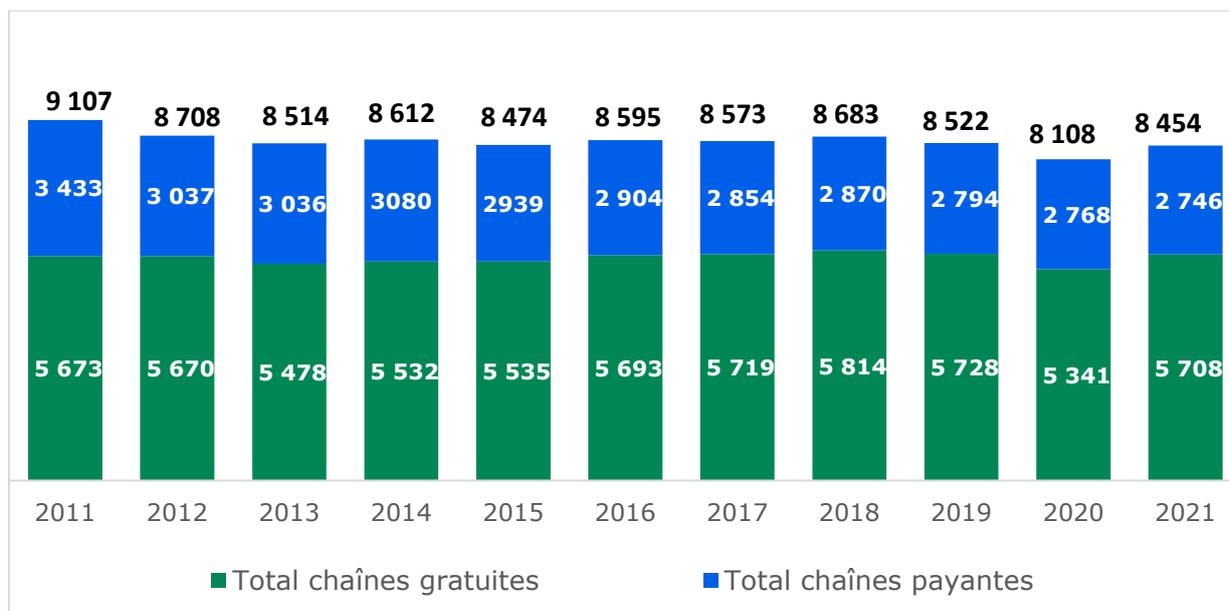
<sup>3</sup> Les recettes de distribution des chaînes gratuites ne sont pas incluses dans celles des chaînes payantes, certaines chaînes gratuites n'ayant pas communiqué à l'ARCOM leurs montants.

## Évolution depuis 2011 du chiffre d'affaires des chaînes gratuites et payantes

Depuis 2011, le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites et payantes a diminué de 7 % (- 653 M€).

Le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites a très légèrement augmenté sur la période (+ 1 % soit + 35 M€). La création en 2012 de six nouvelles chaînes gratuites a donc peu dynamisé le secteur. Le chiffre d'affaires des chaînes payantes accuse une baisse de 20 % (- 687 M€).

### Évolution depuis 2011 des chiffres d'affaires des chaînes nationales gratuites et payantes (en M€)



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

### Répartition des chiffres d'affaires des chaînes gratuites et payantes par groupe<sup>4</sup>

France Télévisions réalise le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les groupes audiovisuels français, et cela avec ses cinq chaînes, toutes gratuites.

Les groupes privés éditent à la fois des chaînes gratuites et des chaînes payantes<sup>5</sup>, à l'exception des groupes Orange et Mediawan, présents uniquement dans le secteur des chaînes payantes.

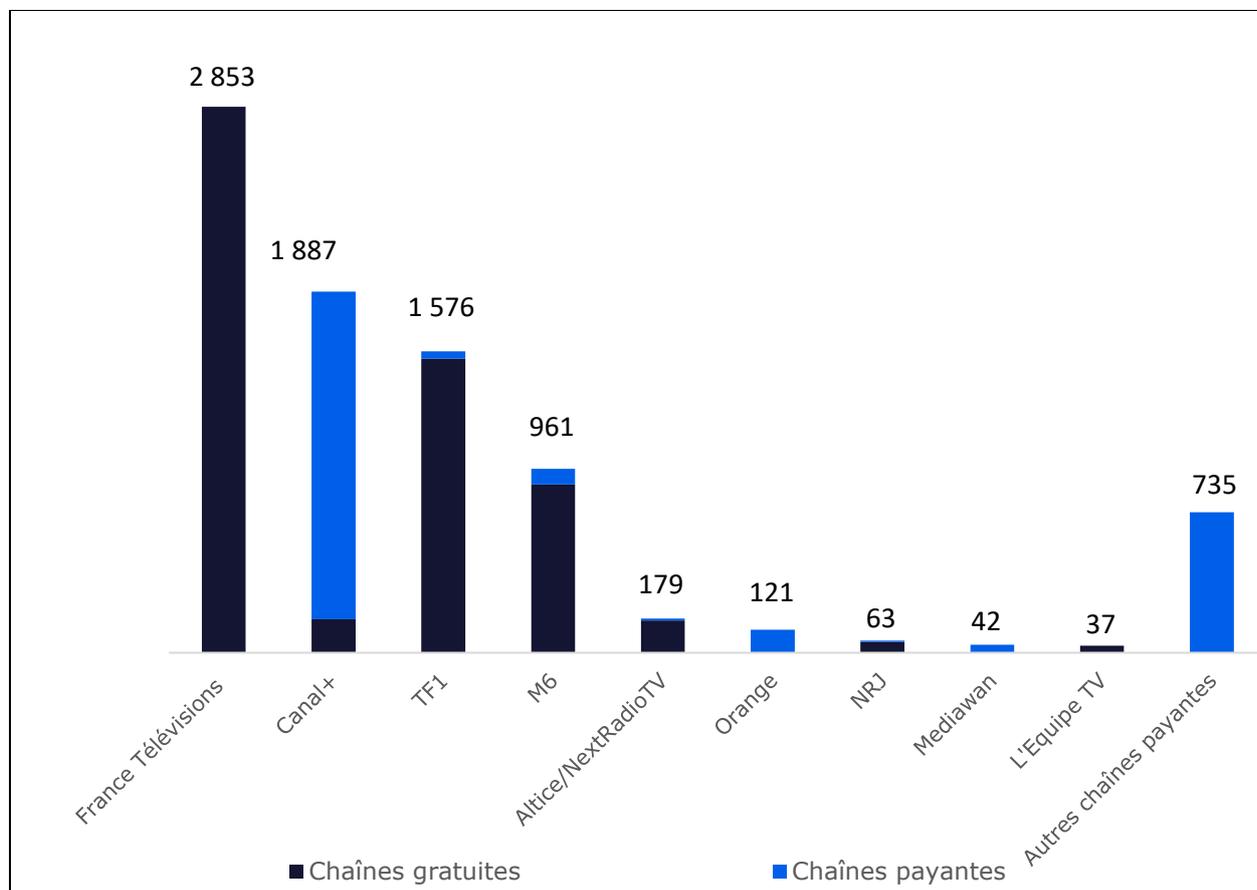
Le groupe Canal+ totalise le chiffre d'affaires le plus élevé après France Télévisions. L'essentiel est réalisé par les chaînes Canal+ (82 % de son chiffre d'affaires total), les 19 autres chaînes payantes qu'il édite générant 9 % de son chiffre d'affaires total, de même que ses trois chaînes gratuites.

<sup>4</sup> Il s'agit du cumul des résultats des chaînes éditées par un groupe audiovisuel donné. Cette analyse par groupe ne retrace donc que l'activité d'édition de chaînes payantes éditées par chacun de ces groupes. Elle n'est donc pas comparable aux comptes consolidés par groupe qui sont édités chaque année par les principaux groupes audiovisuels français. Les chaînes n'appartenant pas aux groupes audiovisuels mentionnés sont regroupées dans la catégorie « autres chaînes ».

<sup>5</sup> Ainsi, le groupe TF1 édite cinq chaînes gratuites et quatre chaînes payantes (en incluant *Série Club* détenue à parité avec le groupe M6), le groupe M6, quatre chaînes gratuites et 10 payantes (en incluant *Série Club*), le groupe Altice/NextRadioTV, trois chaînes gratuites et trois payantes, le groupe NRJ, deux chaînes gratuites et une payante.

Le chiffre d'affaires cumulé des chaînes éditées par les autres groupes (TF1, M6, Altice/NextradioTV, NRJ) provient à plus de 90 % des recettes réalisées par leurs chaînes gratuites.

### Chiffre d'affaires dans l'édition de chaînes gratuites et payantes des groupes audiovisuels français en 2021



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.