

# PANORAMA

## Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers en France hexagonale

Résultats du 2<sup>nd</sup> semestre 2023  
pour la télévision et la radio

En partenariat avec



Étude menée  
par



L'Arcom et ses partenaires vous présentent les résultats de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers au second semestre 2023 pour la télévision et la radio.

**Les tendances observées ces dernières années se poursuivent au second semestre 2023. Le niveau d'équipement des Français semble globalement arriver à maturité, excepté pour l'équipement en *smart TV* qui continue de progresser. Le déploiement de la réception de la télévision en IPTV se poursuit également sur l'ensemble du territoire et donne aux Français accès à des services numériques plus diversifiés, linéaires et à la demande, pour la vidéo et l'audio.**

### Equipements audiovisuels

- Un foyer compte désormais en moyenne **5,8 écrans permettant de regarder des vidéos, un taux globalement stable depuis 2021. Le téléviseur (90 %) et le *smartphone* (89,1 %) représentent les équipements les plus répandus au sein du foyer**, devant l'ordinateur (86,9%) et la tablette tactile (47,4%).
- Les jeunes, CSP+ et résidant dans de grandes agglomérations sont les profils les plus représentés parmi les foyers non équipés en téléviseur. Un profil en miroir des foyers les plus équipés en téléviseur : des personnes de référence inactives ou CSP-, habitant une petite ou moyenne agglomération.

### Modes de réception de la télévision

- **La réception par Internet (IPTV) reste le premier mode d'accès à la télévision et poursuit sa progression** parmi les foyers équipés d'un téléviseur (69,1%, + 3,3 points en un an), notamment tirée par la réception par la fibre qui concerne désormais près de la moitié des foyers équipés TV (48,3 %, +6,3 points en un an). **L'accès de la télévision par la TNT poursuit à l'inverse sa tendance à la baisse** (40,1%, -2,3 points sur un an). Si **la réception de la télévision exclusivement par la TNT concerne toujours 18,4% des foyers** équipés TV, pour la première fois ce semestre, aucune région hexagonale ne compte une majorité de foyers ayant recours à la réception TNT.

### Equipements et usages de la télévision connectée

- **L'équipement en téléviseur connecté à Internet se stabilise au second semestre 2023 et concerne 85,9 % des foyers équipés TV** (+1,2 point en un an). Le **décodeur TV d'un Fournisseur d'Accès à Internet (FAI)**, demeure le **premier mode de connexion** du téléviseur (83,7% des foyers équipés TV connectée), toutefois la **Smart TV connectée est désormais utilisée par plus de la moitié des foyers** équipés d'une TV connectée (53,2%, + 4,2 points en un an).
- **Le visionnage de la télévision linéaire reste l'usage le plus pratiqué sur une TV connectée** pour l'ensemble des catégories d'âge, avec une tendance chez les moins de 35 ans à combiner différentes pratiques (jeux vidéo en ligne, services de VàDA et applications de musique se situent à des niveaux de pratiques également élevés). A l'inverse, la consommation de programmes TV en direct des individus âgés de plus de 50 ans devance largement les autres usages pratiqués sur une TV connectée (programmes de *replay*, services à la demande, etc.).
- Le format **UHD/4K reste davantage connu que le format HDR (80% des Français de 15 ans et plus contre 42%)**. Si parmi les individus ayant connaissance de chaque format, environ 61% prennent en compte sa disponibilité **lors de l'achat d'un nouveau téléviseur**, 29% d'entre eux ne regardent pas de contenu en UHD/4K et 23 % en HDR.

### Radio

- La **quasi totalité de la population possède au moins un support permettant d'écouter la radio** (99%), mais reste davantage équipée en terminaux multimédias (97%, stable) qu'en support dédiés à la radio (90%, -1,3 point sur un an).
- Bien que **l'équipement en supports compatibles DAB+** reste stable au sein des individus de 13 ans et plus (24,5%), ils sont de plus en plus nombreux parmi les équipés à citer un équipement recevant le DAB+ parmi les trois supports les plus utilisés pour écouter la radio (+6,1 points par rapport à 2022).

**Juliette Théry**

Membre de l'Arcom

Présidente de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France hexagonale

# SOMMAIRE

- /01** MÉTHODOLOGIE
- /02** EQUIPEMENT ET MODE D'ACCÈS À LA TÉLÉVISION
- /03** FOCUS BAROMÈTRE TV CONNECTÉE
- /04** RÉSULTATS POUR LA RADIO

### Équipement et réception TV

### TV connectée

### Équipement radio



**Étude de référence**

« Baromètre des équipements » de Médiamétrie

« Baromètre TV connectée » de Médiamétrie

Module radio adossé à l'étude « EAR » (Etude Audience Radio) de Médiamétrie



**Échantillon**

Échantillon représentatif de 10 000 foyers/semestre

3 006 interviews Individus âgés de 15 à 80 ans, vivant au sein d'un foyer accédant à Internet

2 048 interviews Individus de 13 ans et plus



**Mode de recueil**

Téléphone et internet

Internet

Téléphone



**Périodicité**

Semestrielle

Semestrielle

Annuelle



**Période d'enquête**

Du 28 août au 26 décembre 2023

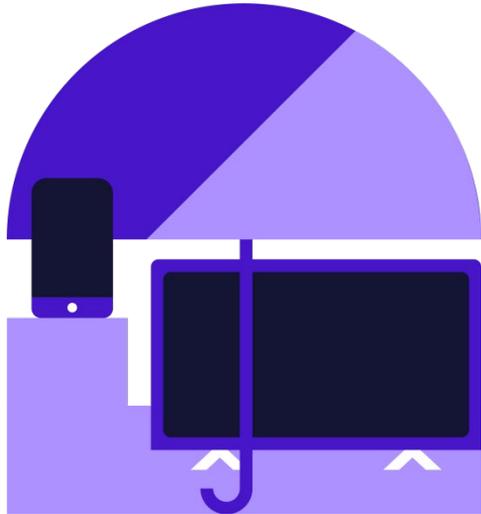
Du 21 novembre au 11 décembre 2023

Du 13 au 22 novembre 2023

# 01

## EQUIPEMENT ET MODE D'ACCÈS À LA TÉLÉVISION





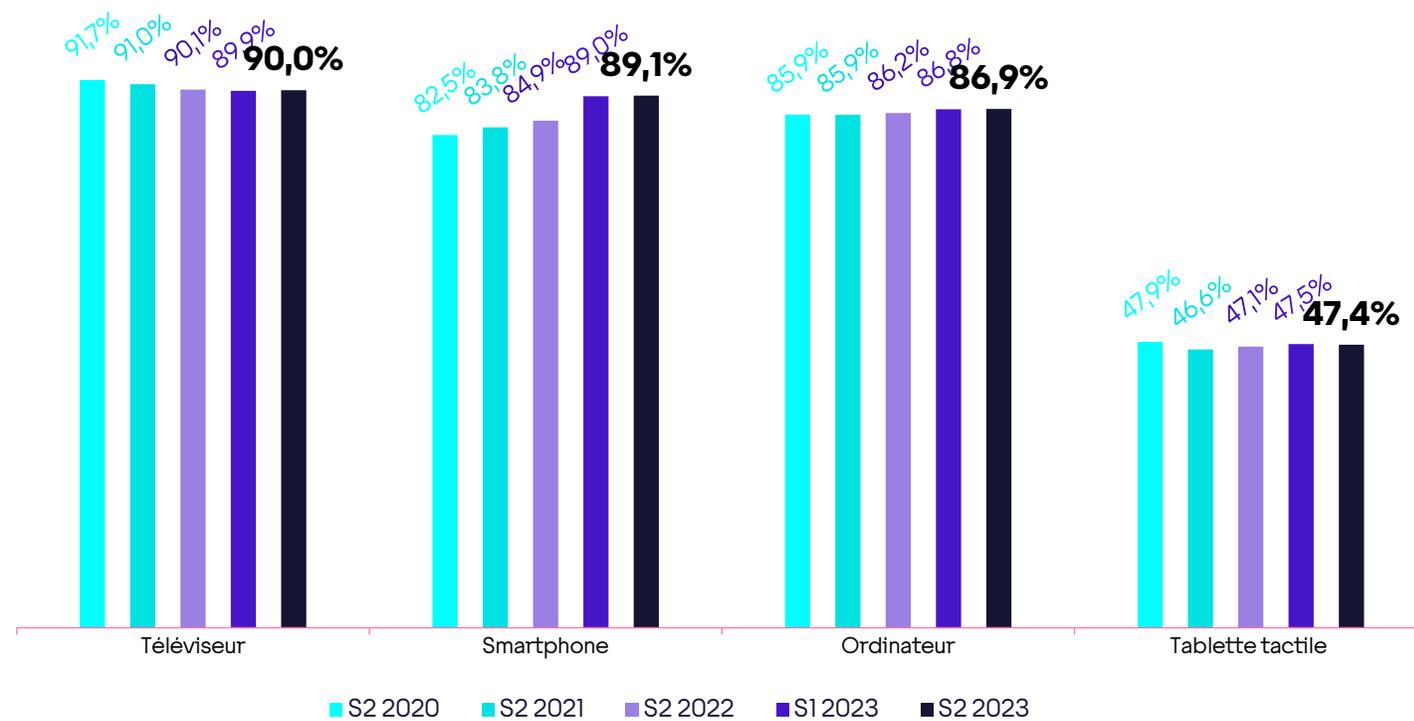
# 01 EQUIPEMENTS AUDIOVISUELS

*Base : ensemble des foyers français*

Le téléviseur (90%) et le smartphone (89%) sont les premiers écrans du foyer

- Le **smartphone** maintient sa **croissance soutenue** au sein des foyers (+4,2 points sur un an), tandis que l'équipement en **ordinateur** (86,9%) et en **tablette** (47,4%) reste **stable**.

Évolution du taux d'équipement des foyers permettant de regarder des vidéos



Base : Ensemble des foyers français

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023

## / En moyenne, les foyers sont équipés de 5,8 écrans

Seul le nombre de smartphones connaît une augmentation, avec en moyenne près de deux appareils par foyer.

		S2 2021	S2 2022	S2 2023
<b>Nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder la vidéo</b>		<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>
Téléphone mobile		2,0	1,9	2,0
(dont smartphone)		1,7	1,7	1,9
Ordinateur		1,6	1,6	1,6
Télévision		1,5	1,5	1,5
Tablette tactile		0,6	0,6	0,6

Base : Ensemble des foyers français

**Les foyers non équipés TV (10%) sont plus jeunes, CSP+ et urbains**

Parmi les  
**foyers équipés TV**  
(90% des foyers français)

**62,9% ont une PDR\* de plus de 50 ans**  
contre 29,6% parmi les non équipés\*\*

+ 50 ans

**64,9% sont des foyers de plusieurs personnes**  
contre 42,1% parmi les non équipés

**63,2% ont une PDR retraitée ou CSP-**  
33,4% ont une PDR Retraitée contre 10,1% parmi les non équipés  
29,8% ont une PDR CSP- contre 24,6% parmi les non équipés

Retraités  
CSP-

**59,8% Habitant d'une petite / moyenne agglomération\*\*\***  
contre 41,8% parmi les non équipés

Parmi les  
**foyers non-équipés TV**  
(10% des foyers français)

- 50 ans

**70,5% ont une PDR âgée de 18 à 49 ans**  
contre 37,1% parmi les équipés

**57,8% sont des foyers d'une seule personne**  
contre 35,0% parmi les équipés

**48,6% ont une PDR CSP+**  
contre 31,7% parmi les équipés

CSP+

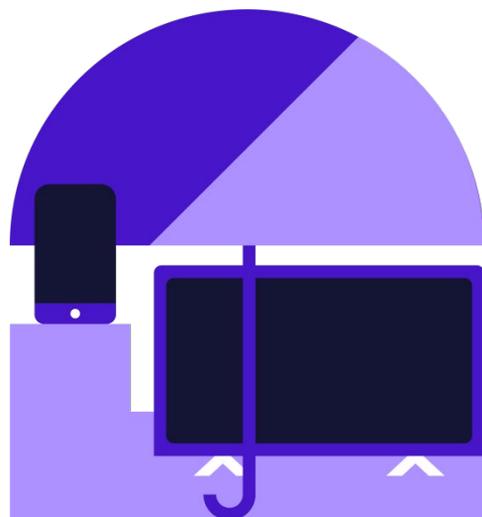
**58,1% habitent une grande agglomération\*\*\***  
contre 40,3% parmi les équipés

Base : Ensemble des foyers français équipés TV / Ensemble des foyers français non-équipés TV

\* PDR : personne de référence

\*\*Lecture : Parmi les foyers équipés TV, 62,9% ont une personne de référence âgée d'au moins 50 ans, alors qu'elles représentent 29,6% des foyers non équipés TV.

\*\*\*Une petite / moyenne agglomération comprend les agglomérations < 200 000 habitants. Une grande agglomération comprend les agglomérations > 200 000 habitants et la région parisienne



## 02 MODES D'ACCÈS À LA TV

*Base : ensemble des foyers français équipés TV*

La réception de la télévision par Internet (IPTV) poursuit sa croissance soutenue (+3,3 points sur un an)...

Mode de réception de la télévision sur l'ensemble des postes du foyer



Près de 70% des foyers ont désormais recours à l'IPTV (+1,6 point par rapport au S1 2023 et +14,1 points en six ans).

40% des foyers reçoivent la télévision par la TNT, confirmant ainsi la baisse tendancielle de la plateforme (-2,3 points sur un an et -10,8 points par rapport à 2017).

Le satellite ne concerne plus qu'un foyer équipé TV sur huit.

Base : Ensemble des foyers français équipés TV

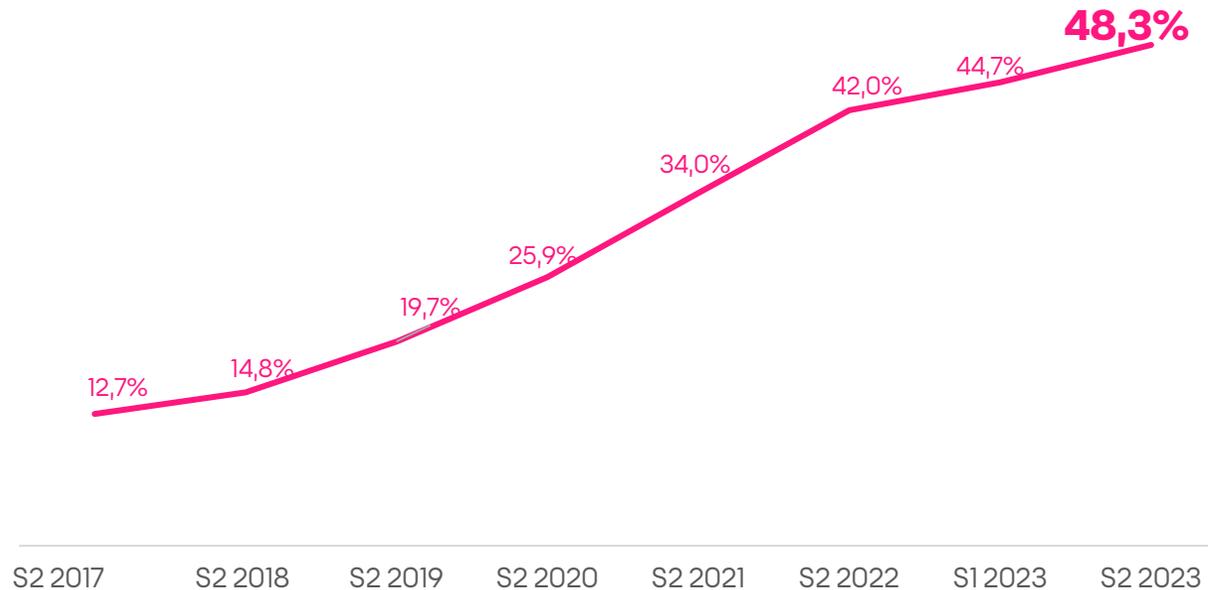
——— TNT  
- - - - - Réception Hertzienne terrestre\*\*  
——— IPTV haut et très haut débits\*  
——— Satellite

\* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).  
 \*\* Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble)

**/ ....tirée par le déploiement de la fibre (+3,6 points en un semestre)**

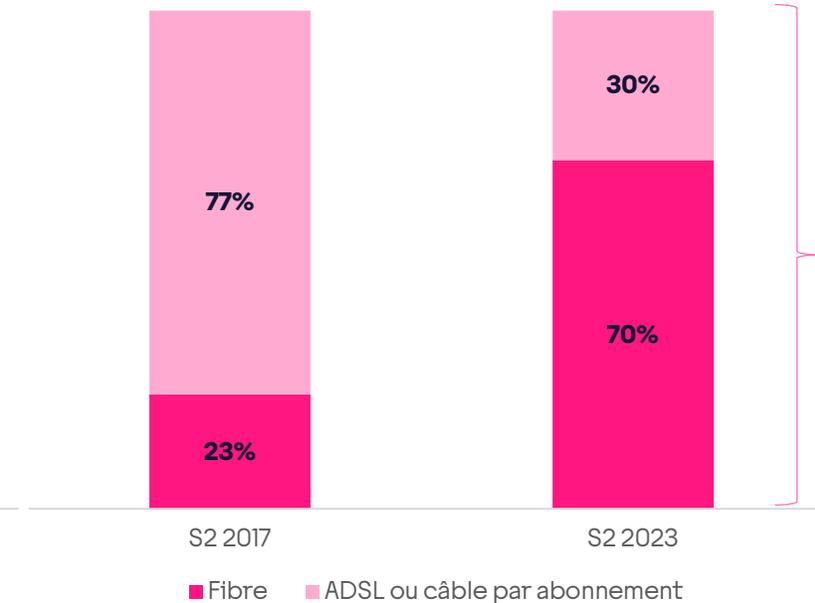
Près de 50% des foyers équipés TV reçoivent désormais la télévision par la fibre (+35,6 points en six ans), **soit 70% des foyers accédant à la télévision par l'IPTV, contre 30 % pour l'ADSL ou le câble par abonnement, des proportions qui se sont inversées par rapport à 2017.**

**Réception de la télévision par la fibre optique**



Base : Ensemble des foyers français équipés TV

**Répartition de la réception IPTV\***



Base : Ensemble des foyers recevant la télévision par internet (IPTV)

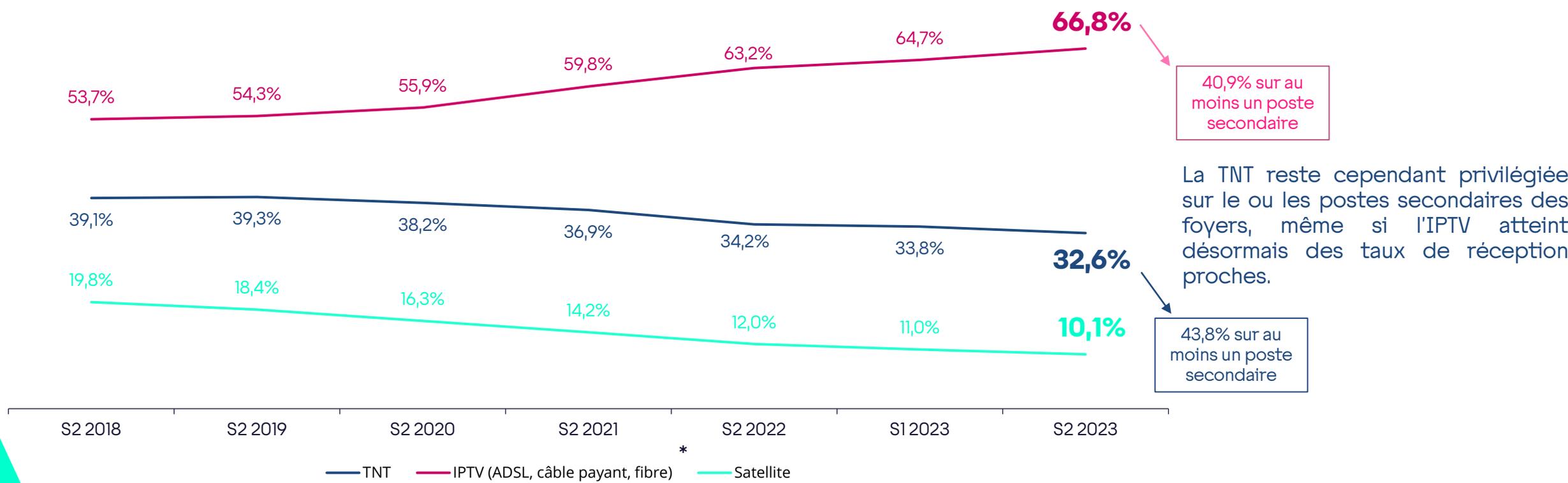
*Rappel : la réception IPTV concerne 69,1% des foyers équipés TV*

IPTV haut et très haut débits

\* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

**L'IPTV (66,8%) reste le premier mode de réception sur le poste principal des foyers et continue de creuser l'écart avec la TNT (32,6%)**

Modes de réception de la télévision sur le poste principal



Base : pour le poste principal, ensemble des foyers français équipés TV  
pour les postes secondaires, ensemble des foyers français multi-équipés TV

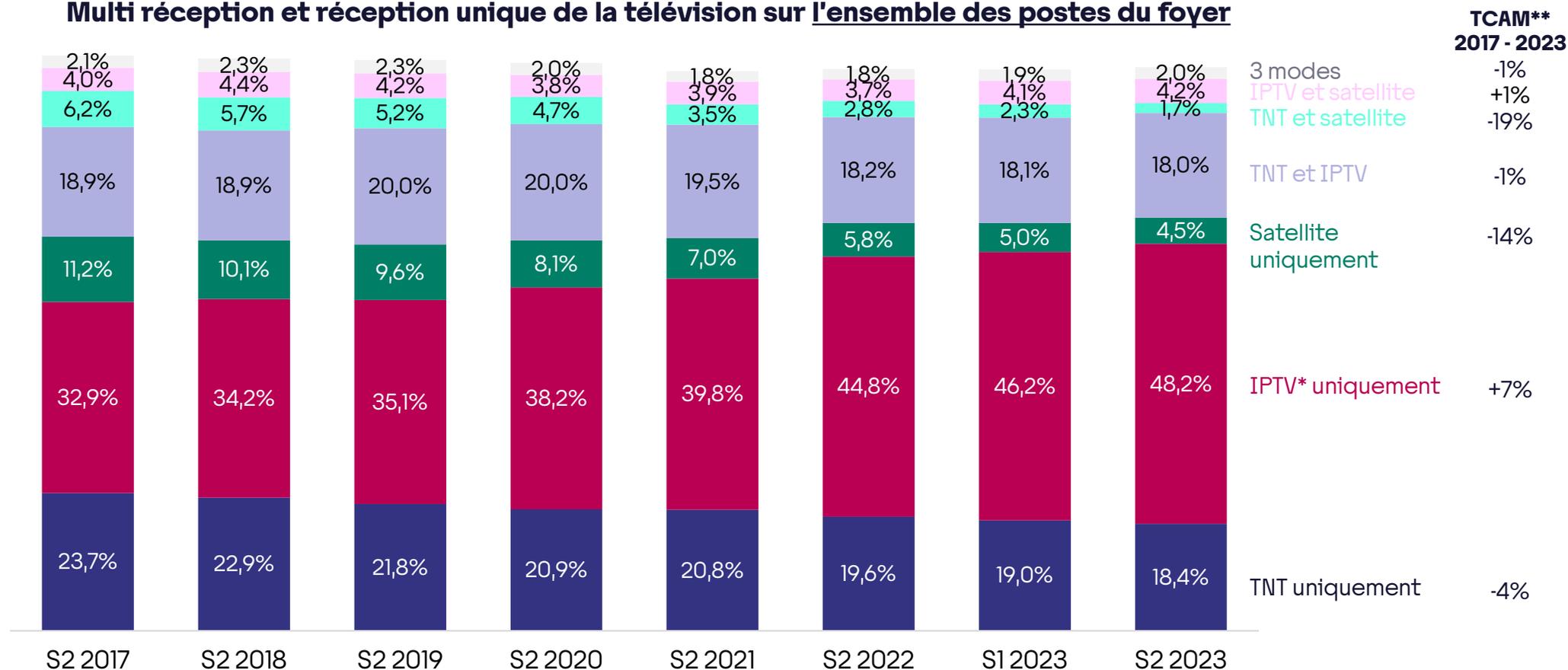
Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023

\* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX). Depuis le S2 2022, l'agrégat OTT compris dans la réception IPTV a été précisé pour les personnes interrogées, entraînant ainsi une meilleure compréhension de cet item.

**/ Près d'un foyer sur deux équipé reçoit la télévision uniquement par l'IPTV (+2 points en un semestre)**

A l'inverse, 18,4% des foyers équipés TV reçoivent toujours la télévision uniquement par la TNT (-1,2 point en un an). Si la double réception TNT et IPTV reste la plus répandue, celle-ci poursuit sa tendance à la baisse, tandis que les autres combinaisons d'accès à la télévision restent stables.

**Multi réception et réception unique de la télévision sur l'ensemble des postes du foyer**



Base : Ensemble des foyers français équipés TV

\*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FttX).

Le câble gratuit ne peut pas être ici distingué de l'IPTV.

\*\*TCAM : taux de croissance annuel moyen

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023

Les exclusifs TNT sont plutôt âgés, inactifs ou CSP- et vivent dans de petites agglomérations

Parmi les foyers en  
**Réception TV via internet\***  
 (69,1% des foyers équipés TV)

Parmi les foyers en  
**Réception exclusive hertzienne /  
 câble gratuit équipés TNT HD**  
 (18,4% des foyers équipés TV)

**38,8% ont une PDR âgée de 25 à 49 ans\*\***  
 contre 22,1% parmi les foyers exclusifs hertzien

25 - 49 ans

**+ 50 ans** **75,2% ont une PDR âgée de plus de 50 ans**  
 contre 59,1% parmi les foyers en réception internet\*

+ 50 ans

**70,0% sont des foyers de plusieurs personnes**  
 contre 51,0% parmi les foyers exclusifs hertzien



**49,0% sont des foyers d'une seule personne**  
 contre 30,0% parmi les foyers en réception internet

**35,8% ont une PDR CSP+**  
 contre 19,5% parmi les foyers exclusifs hertzien

CSP +

**Inactif CSP-** **80,5% ont une PDR Inactive ou CSP-**  
 contre 64,2% des foyers en réception internet

Inactif  
CSP -

**43,2% habitent une grande agglomération\*\*\***  
 contre 34,8% parmi les foyers exclusifs hertzien



**46,3% habitent une petite agglomération\*\*\***  
 contre 38,5% des foyers en réception internet

Base : ensemble des foyers français recevant la télévision par internet / exclusivement par le hertzien / câble gratuit équipés TNT HD

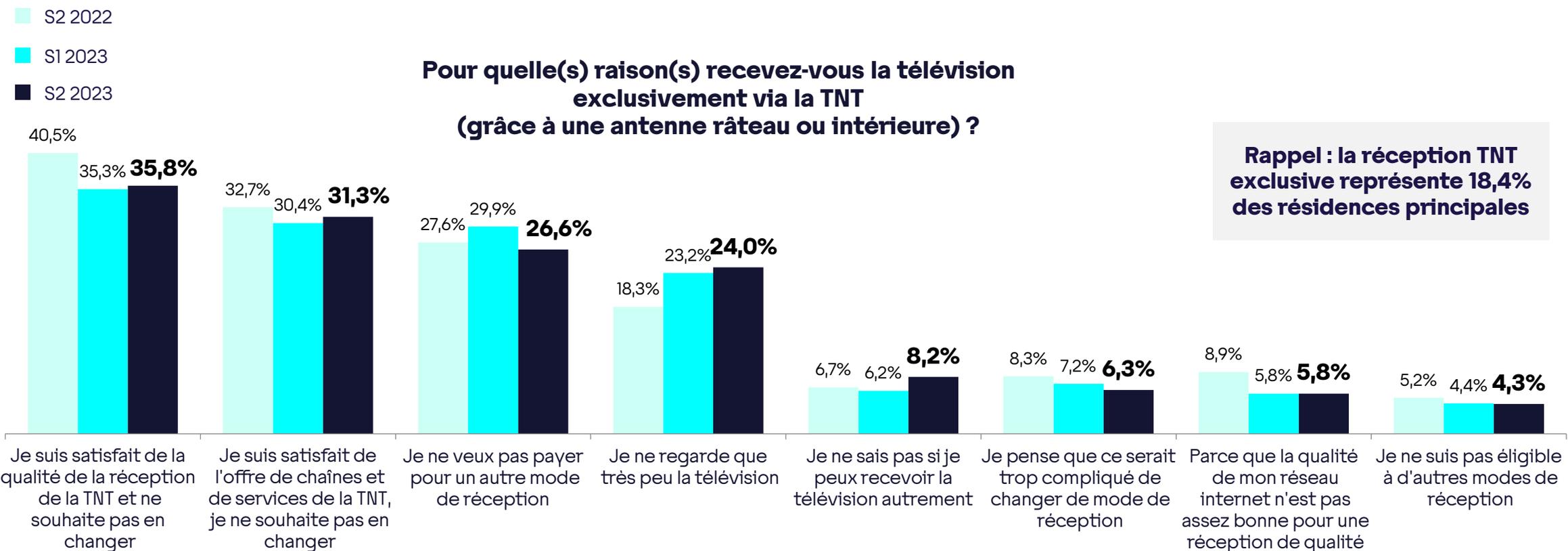
\* Note : la réception par IPTV n'est ici pas exclusive, contrairement à la réception exclusive hertzienne / câble gratuit équipés TNT HD

\*\* Lecture : Parmi les foyers recevant la TV via internet, 38,8% ont une personne de référence âgée entre 25 et 49 ans. Tandis qu'ils représentent 22,1% parmi les foyers recevant la TV exclusivement via le réseau hertzien / câble gratuit équipés TNT HD.

\*\*\* Une grande agglomération comprend les agglomérations > 200 000 habitants et la région parisienne. Tandis qu'une petite agglomération comprend moins de 20 000 habitants.

## Les foyers exclusifs TNT justifient principalement ce choix par leur satisfaction à l'égard de la qualité de réception et de l'offre

La gratuité du service est un argument moins évoqué pour expliquer le choix de cette réception exclusive au second semestre 2023 (26,6%, -3,3 points par rapport au S1 2023).

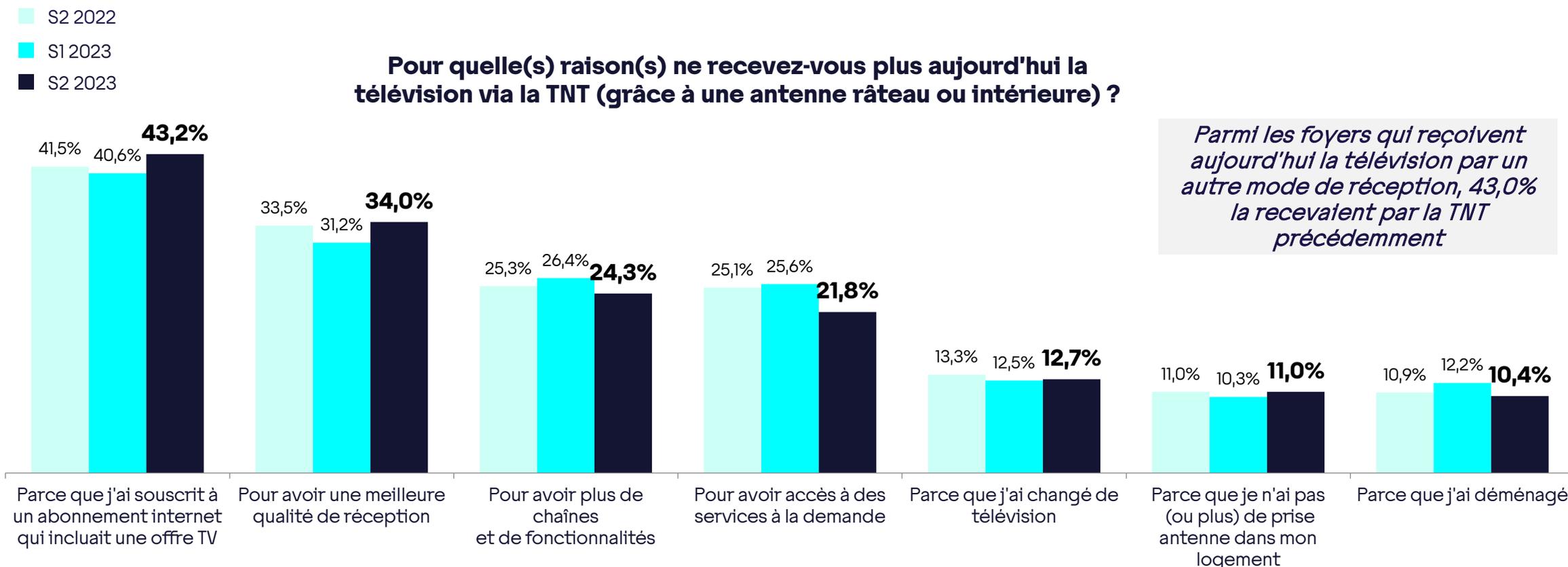


**Rappel : la réception TNT exclusive représente 18,4% des résidences principales**

Base : ensemble des foyers accédant à internet et recevant la télévision exclusivement via la TNT – résidence principale - plusieurs choix possibles.

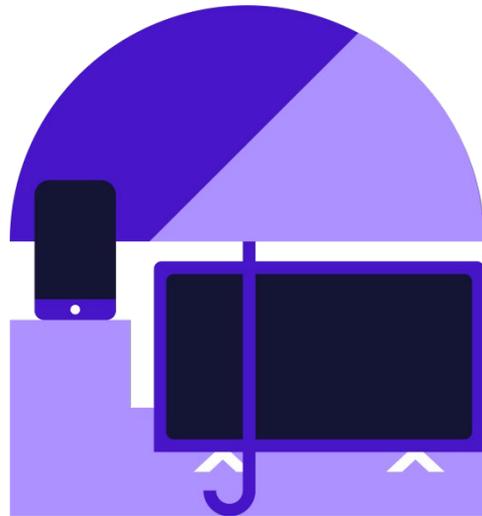
**La souscription à un abonnement Internet incluant une offre TV est la première raison d'abandon de la réception TNT (+2,6 points par rapport au S1 2023)**

La volonté de disposer d'une meilleure qualité de réception arrive en deuxième position des raisons justifiant l'abandon de la TNT (+2,8 points en un semestre).



*Parmi les foyers qui reçoivent aujourd'hui la télévision par un autre mode de réception, 43,0% la recevaient par la TNT précédemment*

Base : ensemble des foyers accédant à internet et ne recevant plus la télévision par la TNT – résidence principale - plusieurs choix possibles.



# 03 MODES D'ACCÈS À LA TV : DÉTAIL PAR RÉGION

*Base : ensemble des foyers français équipés TV*

**/ Pour la première fois ce semestre, aucune région ne dispose d'une majorité de foyers recevant la télévision par la TNT**

Si la plateforme reste très présente dans l'Ouest de la France (jusqu'à 49,2% des foyers accèdent à la télévision par la TNT en Normandie), moins de la moitié des foyers l'utilise toujours comme mode de réception.

**L'IPTV concerne plus d'un foyer sur deux dans l'ensemble des régions hexagonales**, principalement dans le Nord et l'Est de la France. Le satellite quant à lui reste utilisé par près d'1 foyer sur 5 en Nouvelle Aquitaine.

TNT		IPTV*		Satellite	
NORMANDIE	49,2%	ILE DE FRANCE	75,9%	NOUVELLE AQUITAINE	18,2%
CENTRE VAL DE LOIRE	48,5%	GRAND EST	73,8%	NORMANDIE	16,9%
BRETAGNE	46,3%	HAUTS DE FRANCE	72,6%	BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ	16,6%
PAYS DE LA LOIRE	45,3%	PROVENCE ALPES CÔTES D'AZUR	70,6%	BRETAGNE	13,8%
BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ	45,1%	PAYS DE LA LOIRE	69,5%	OCCITANIE	13,3%
AUVERGNE RHÔNES ALPES	42,4%	NOUVELLE AQUITAINE	66,1%	AUVERGNE RHÔNES ALPES	13,1%
OCCITANIE	42,2%	CENTRE VAL DE LOIRE	65,6%	PAYS DE LA LOIRE	13,0%
NOUVELLE AQUITAINE	41,2%	OCCITANIE	65,5%	CENTRE VAL DE LOIRE	12,3%
HAUTS DE FRANCE	38,3%	AUVERGNE RHÔNES ALPES	64,8%	GRAND EST	12,3%
PROVENCE ALPES CÔTES D'AZUR	35,8%	NORMANDIE	64,7%	HAUTS DE FRANCE	12,3%
GRAND EST	34,2%	BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ	64,5%	PROVENCE ALPES CÔTES D'AZUR	11,6%
ILE DE FRANCE	33,3%	BRETAGNE	63,4%	ILE DE FRANCE	6,1%
CORSE	NS**	CORSE	NS**	CORSE	NS**
<b>France entière :</b>	<b>40,1%</b>		<b>69,1%</b>		<b>12,6%</b>

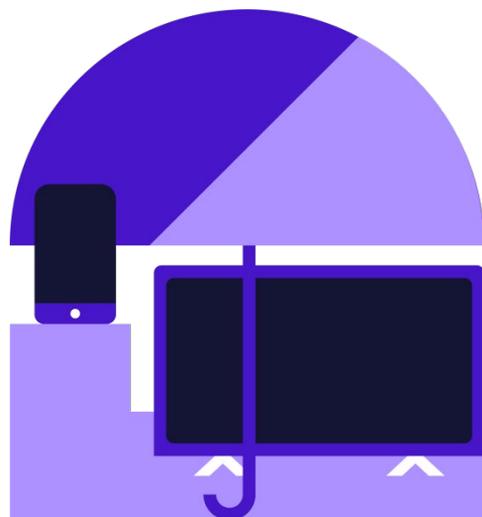
Base : Ensemble des foyers français équipés TV

\*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FttX).

\*\* Non significatif, l'échantillon de population de la Corse n'est pas suffisamment grand pour que les résultats soient statistiquement significatifs.

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023





# 01 EQUIPEMENT TV CONNECTÉE

*Base : ensemble des foyers accédant à Internet et équipés TV*

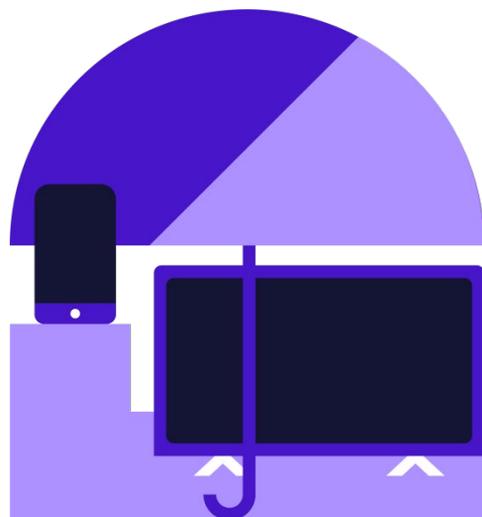
**L'équipement en TV connectée continue de progresser (+10,1 points en cinq ans) et concerne près de 9 de foyers équipés TV sur 10**

Foyers équipés d'au moins une TV connectée<sup>1</sup>



Base : ensemble des foyers accédant à Internet et équipés TV

<sup>1</sup>Téléviseur connecté à Internet via une Smart TV, un décodeur relié à une box d'un fournisseur d'accès à Internet, une console de jeux connectée ou un boîtier TV connecté. Depuis le S1 2023, l'ordinateur ne fait plus partie des modes de connexion d'une TV connectée. Cette modification de périmètre a donc été appliquée également aux années précédentes, afin de rester sur un périmètre comparable d'année en année.



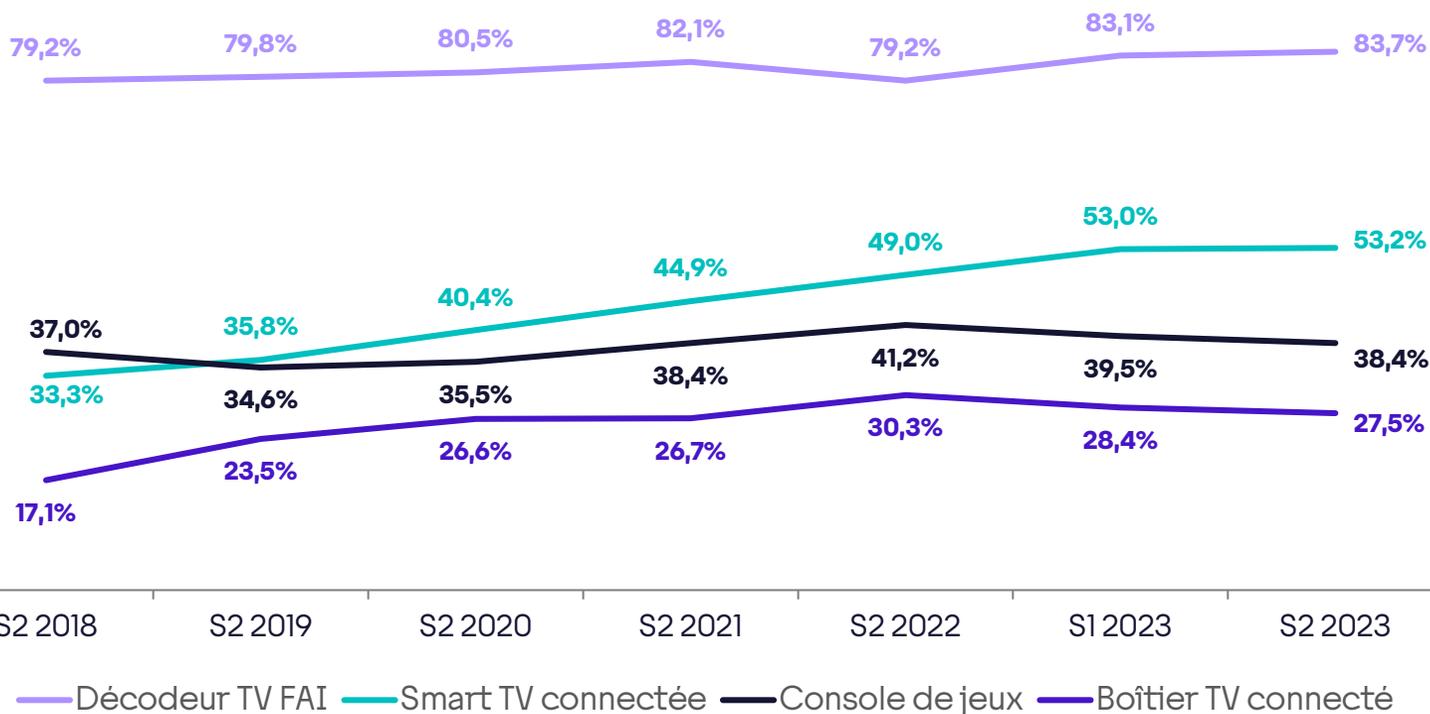
## 02 CONNEXION ET USAGES DE LA TV CONNECTÉE

*Base : ensemble des foyers accédant à Internet et équipés TV connectée*

**Le décodeur TV FAI (84%) et la Smart TV connectée (53%) sont les premiers modes de connexion du téléviseur**

**Modes de connexion du téléviseur à internet**

Rappel : 85,9% des foyers équipés TV ont au moins une TV connectée à Internet



35,5 % des foyers ont un seul mode de connexion sur leur TV connectée, pour 75,5% d'entre eux par un décodeur TV FAI et pour 10,2% par une Smart TV connectée

La connexion directe par **Smart TV connectée** continue d'augmenter à un rythme soutenu (+4,2 points sur un an)

Après une période de croissance, la connexion du téléviseur par le boîtier TV connectée se stabilise pour concerner 27,5% des foyers équipés d'une TV connectée

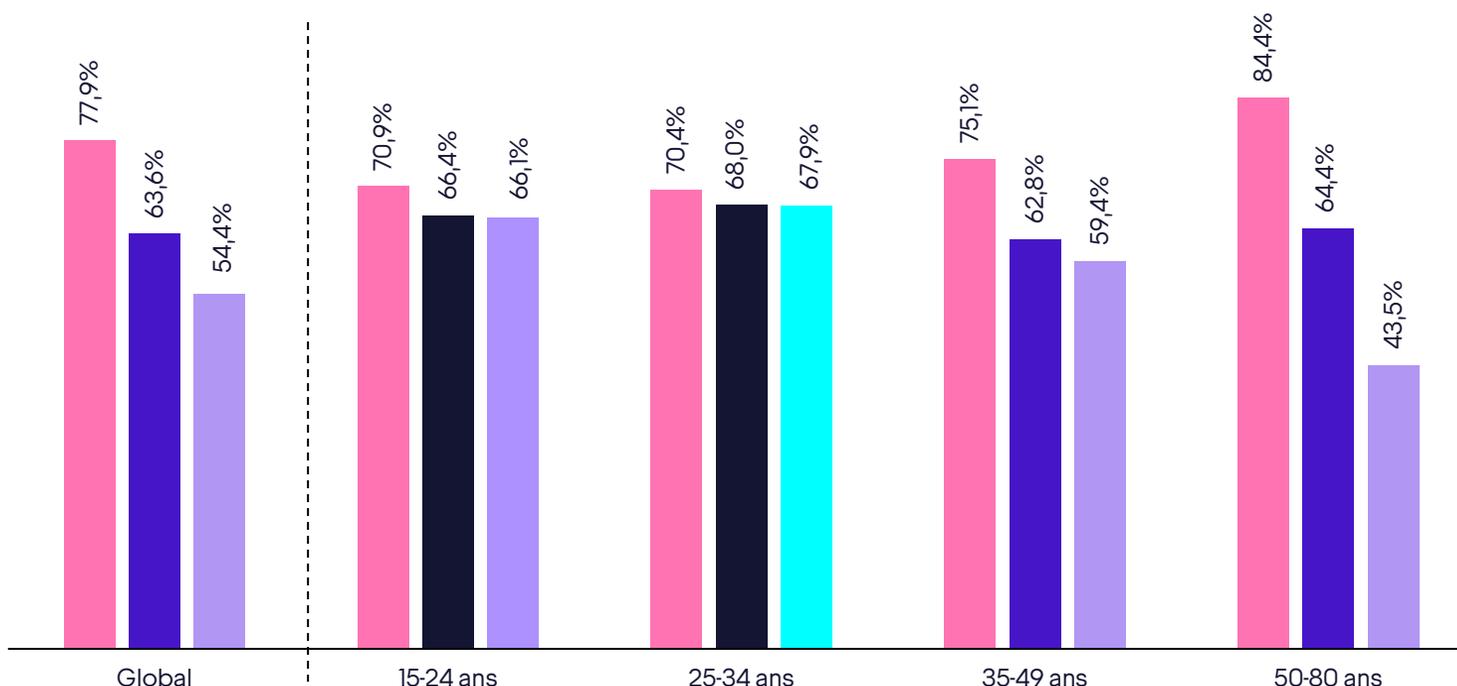
Base : ensemble des foyers accédant à Internet et équipés TV connectée

Un boîtier TV connecté est un équipement OTT permettant de visualiser dans une interface spécifique et en streaming des programmes audiovisuels (en direct ou à la demande). Ils permettent généralement de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur (exemples : Chromecast, Apple TV).

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023

**Regarder des programmes TV en direct est l'usage le plus pratiqué sur la TV connectée, toutes catégories d'âges confondues**

Les 3 usages les plus courants par âge sur la TV connectée



Base : ensemble des individus appartenant à un foyer équipé TV connectée

Regarder la TV en direct

Jouer à des jeux vidéo en ligne

Regarder un programme en replay

Consulter des applications de musique

Regarder de la SVOD

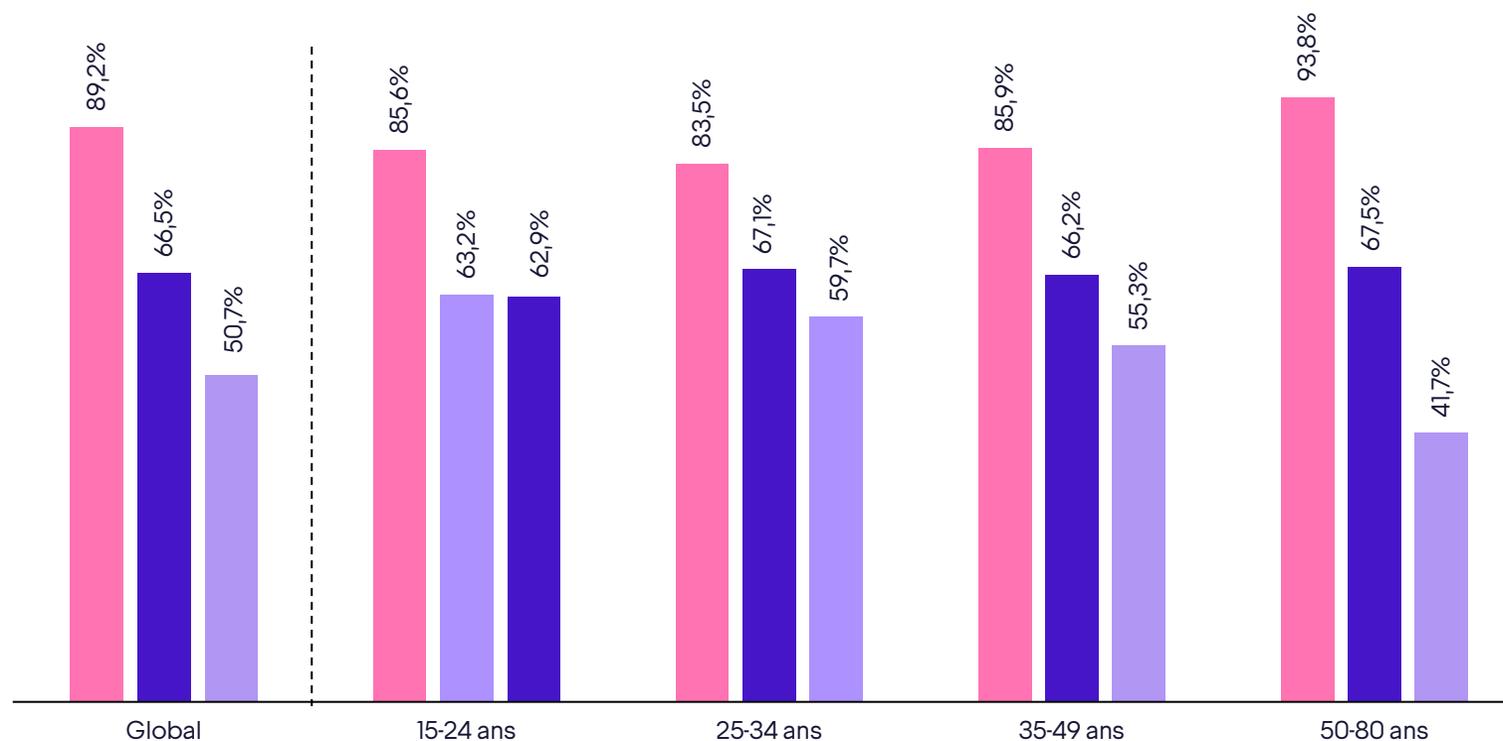
La consommation de télévision linéaire devance largement les autres usages chez les individus âgés de plus de 35 ans (20 à 41 points d'écart avec le visionnage de programmes en replay et de services à la demande pour les plus de 50 ans).

A l'inverse, la télévision linéaire est davantage concurrencée par la pratique de jeux vidéo en ligne, la consultation d'applications de musique et de services vidéos à la demande chez les 15-34 ans.

Les niveaux de consommation par service restent toutefois globalement stables par rapport au S1 2023.

## Les 3 usages les plus courants sur le décodeur TV FAI sont exclusivement de la consommation vidéo

Les 3 usages les plus courants par âge sur le décodeur TV FAI



La **consommation de télévision linéaire** est plus importante sur **le décodeur FAI** (89 % contre 78 % en moyenne tous modes de connexion confondus).

Base : ensemble des individus appartenant à un foyer équipé TV connectée via une Box FAI

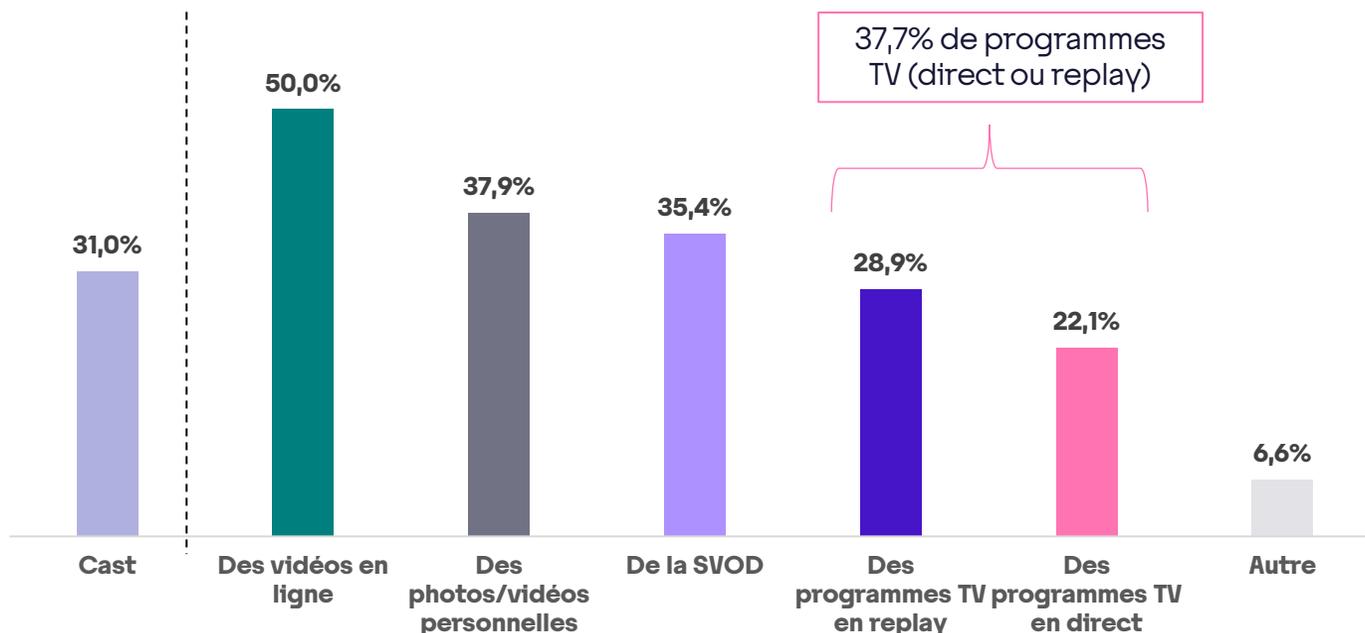
Regarder la TV en direct

Regarder un programme en replay

Regarder de la SVOD

**Un individu sur trois « cast » du contenu sur son téléviseur, principalement pour regarder des vidéos en ligne**

**Utilisation du cast\* de mobile, tablette et ordinateur sur le téléviseur**



Base : ensemble des individus appartenant à un foyer équipé TV

Base : ensemble des individus appartenant à un foyer équipé TV et utilisant le cast

**Profil des individus utilisant du cast**



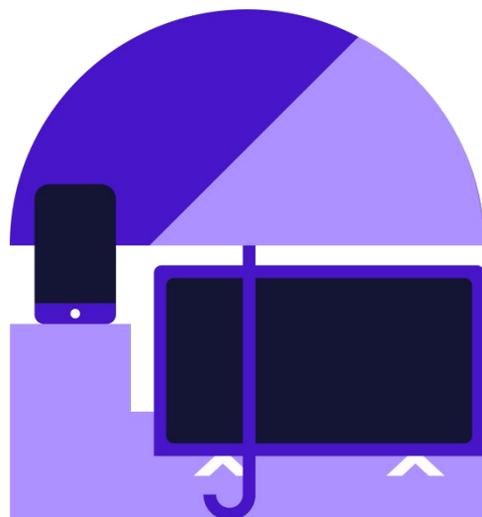
**Foyer > 3 personnes**  
(58,7% des utilisateurs de cast contre 48,7% des individus appartenant à un foyer équipé TV)

**Âgé entre 15 et 35 ans**  
(47,5 % des utilisateurs de cast contre 28,7% des individus appartenant à un foyer équipé TV)



**Foyer avec enfants**  
(35,8 % des utilisateurs de cast contre 28% des individus appartenant à un foyer équipé TV)

\* Cast : duplication de l'écran de son smartphone, tablette ou ordinateur sur son téléviseur



# 03 FORMATS D'IMAGE UHD ET HDR

*Base : Ensemble des individus déclarant connaître le format UHD ; HDR*

# Près de 50% des individus prennent en compte la disponibilité du format UHD lorsqu'ils achètent un téléviseur

- Le définition d'image UHD reste largement plus connue (80% des individus) que le format HDR (42%). Néanmoins, auprès des connaisseurs de ces technologies, la prise en compte de ces formats lors de l'achat d'un nouveau téléviseur atteint des niveaux similaires (environ 61% des individus ayant connaissance du format dans les deux cas).

Diriez-vous que le compatibilité UHD (4K) ou HDR soit un élément que vous prenez en compte dans votre décision d'achat d'un téléviseur ?

79,7% des individus connaissent le format d'image UHD (4K)

UHD

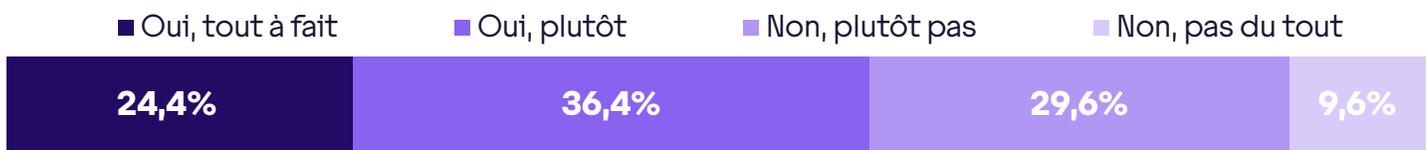


61,4% des connaisseurs prennent en compte le format UHD (4K)

soit 48,9% de l'ensemble des individus

41,9% des individus connaissent le format d'image HDR

HDR



60,7% des connaisseurs prennent en compte le format HDR

soit 25,4% de l'ensemble des individus

Base : Ensemble des individus de 15-80 ans  
Ensemble des individus déclarant connaître le format UHD ; HDR

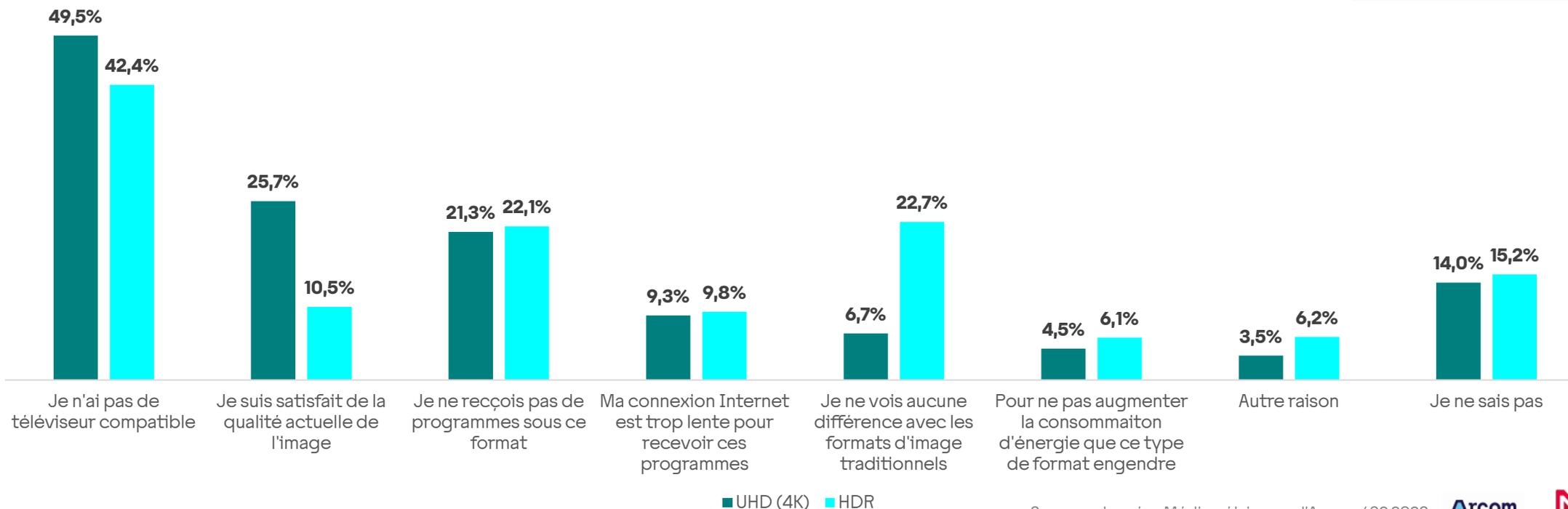
La définition d'image Ultra Haute Définition (UHD, autrement appelée 4K) permet une meilleure résolution grâce à une densité de pixels plus importante, avec ainsi une image plus nette que la Haute Définition (HD). La technologie High Dynamic Range (HDR) permet quant à elle de renforcer les contrastes et les couleurs sur le téléviseur.

**L'absence d'équipement compatible et la satisfaction de la qualité actuelle de l'image sont les principales raisons de la non-consommation de programmes en UHD (4K) pour les connaisseurs de ce format**

- La volonté de ne pas augmenter sa consommation d'énergie est peu citée parmi les raisons expliquant la non-consommation de programmes UHD (4,5%) ou HDR (6,1%) pour les connaisseurs de ces formats d'image.

**28,6% des individus connaissent mais ne regardent pas de contenu UHD (4K) et 22,8% en HDR**

**Raison de non consommation de programmes en UHD (4K) et HDR**

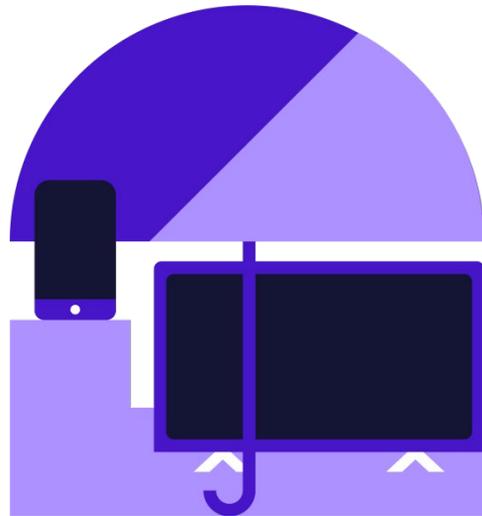


Base : Ensemble des individus déclarant connaître le format UHD / HDR mais qui ne regardent pas de programmes en UHD/HDR

# 03

## EQUIPEMENT ET ACCÈS À LA RADIO



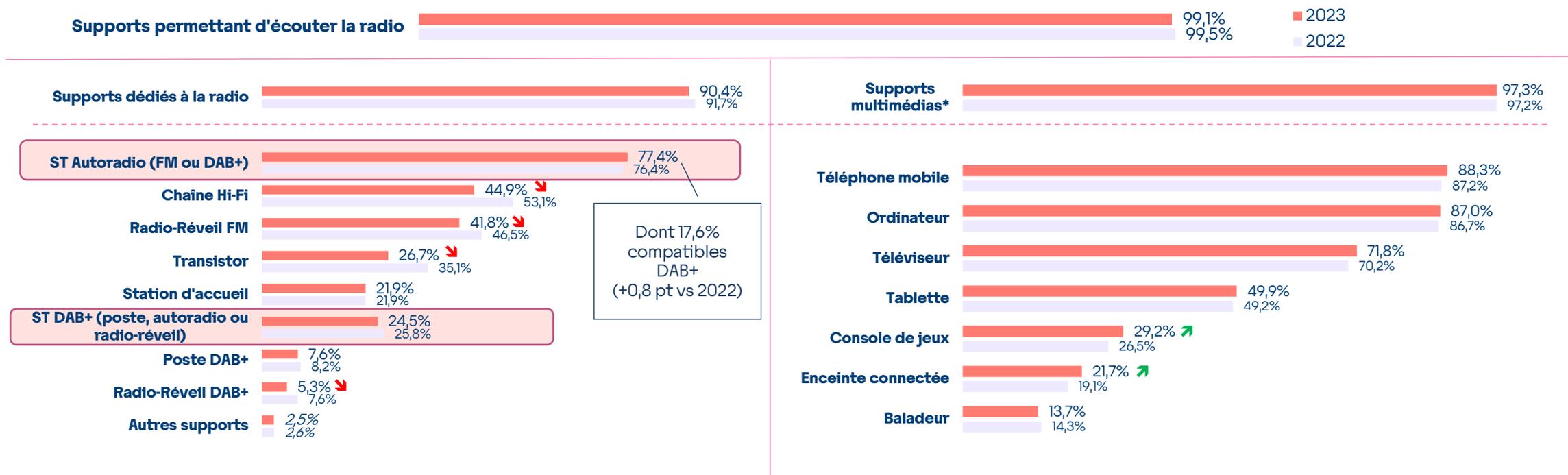


# 01 LES ÉQUIPEMENTS PERMETTANT D'ÉCOUTER LA RADIO

*Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus*

## Les Français sont davantage équipés en supports multimédias (97%) qu'en supports dédiés à la radio (90%)

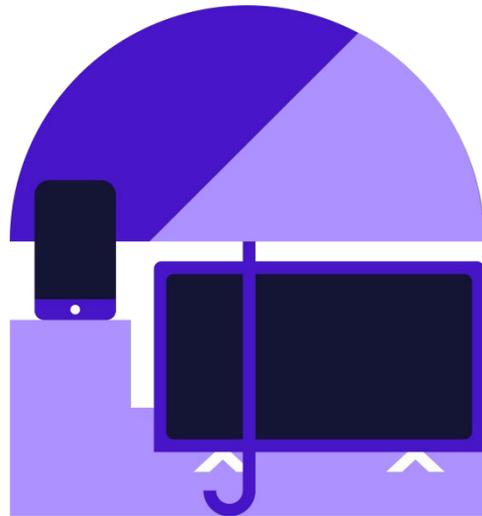
- Si la **quasi-totalité des individus de 13 ans et plus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio** au sein de leur foyer (99%), ils sont davantage équipés en terminaux permettant une multiplicité des usages.
- L'équipement en supports dédiés à la radio reste stable par rapport à 2022 (-1,3 point). Une tendance qui s'observe notamment pour les équipements principaux comme l'autoradio (77,4%) ou ceux compatibles DAB+ (24,5%) ainsi que pour les terminaux multimédias.



Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom / S2 2023

↗/↘ Evolutions significatives à 95% avec la vague précédente



## 02 LES SUPPORTS ET MODES D'ÉCOUTE UTILISÉS POUR LA RADIO

*Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus*

**/ Parmi les équipés de chaque support, l'autoradio FM reste le support le plus utilisé pour écouter la radio**

**Supports les plus utilisés pour écouter la radio parmi les équipés de chaque support**  
(cités en 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> choix)

1. Autoradio (FM)	65,4%
2. Transistor	52,5%
3. Téléphone mobile	44,9%
4. Enceinte connectée	37,6%

Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus équipés du support

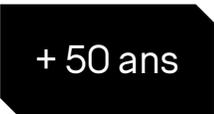
- Deux **équipements multimédias** sont largement employés pour écouter la radio : le téléphone mobile et l'enceinte connectée.

Les supports dédiés à la radio sont le plus souvent utilisés par des individus âgés de 50 ans et plus, retraités et habitant hors région parisienne

## Choix du support d'écoute de la radio

**Support dédié à la radio**  
1<sup>er</sup> choix pour 65,7% des individus concernés\*

**57,1% sont âgés d'au moins 50 ans\*\***  
contre 36,7% parmi ceux ayant cité un support multimédia



**32,8% sont retraités**  
contre 17,4% parmi ceux ayant cité un support multimédia



**84,5% habitent hors région parisienne\*\*\***  
contre 79,9% parmi ceux ayant cité un support multimédia



**Support multimédia**  
1<sup>er</sup> choix pour 34,3% des individus concernés\*

**63,3% sont âgés de moins de 50 ans**  
contre 42,9% parmi ceux ayant cité un support dédié à la radio



**43,8% sont étudiants ou CSP-**  
contre 33,8% parmi ceux ayant cité un support dédié à la radio



**20,0% habitent en région Parisienne**  
contre 15,5% parmi ceux ayant cité un support dédié à la radio



Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus équipés d'au moins un support radio et qui écoute la radio

\*65,7% des individus âgés de 13 ans et plus équipés et écoutant la radio indiquent en premier choix écouter la radio sur un support dédié, 34,3% sur un support multimédia.

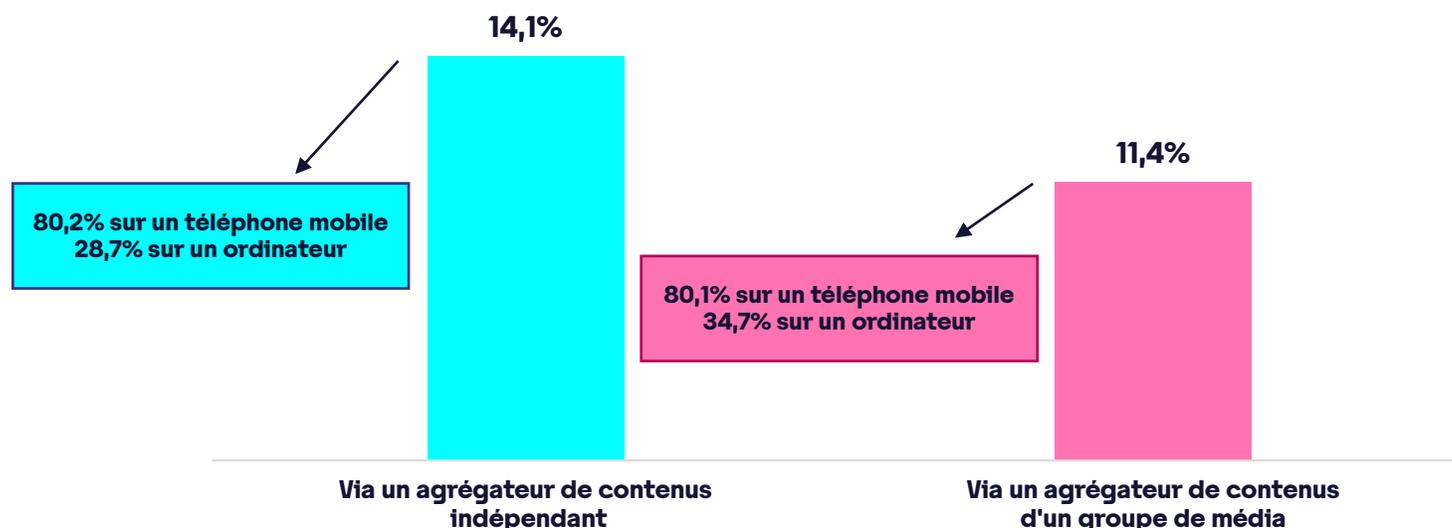
\*\*Lecture : Parmi les répondants ayant cité un support dédié à la radio comme 1<sup>er</sup> choix pour écouter de la radio, 57,1% sont âgés de 50 ans ou plus. Tandis qu'ils représentent 36,7% parmi ceux ayant cité un support multimédia.

\*\*\* Régions UDA Nord et Sud

**Les individus écoutant la radio via un agrégateur de contenus (1 individu écoutant la radio et équipé multimédias sur 5), sont le plus souvent âgés de moins de 50 ans, CSP+ et habitant la région parisienne**

**22,8% des individus de 13 ans et plus écoutent la radio via un agrégateur de contenus**

**Part des individus de 13 ans et plus écoutant la radio via un agrégateur de contenus...**



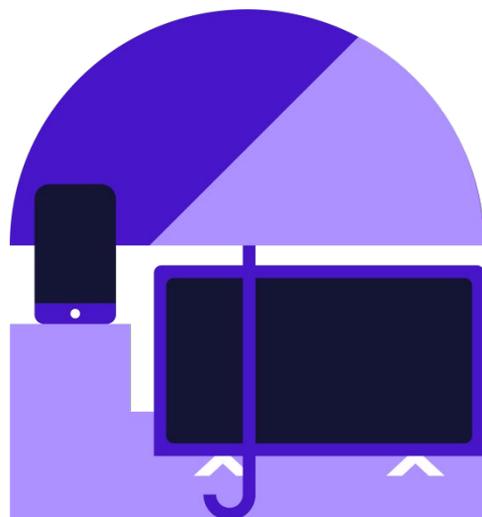
**Profil des individus écoutant la radio via un agrégateur de contenus**

- Habitant en Région Parisienne**  
22% écoutant la radio via un agrégateur contre 17% écoutant la radio
- Moins de 50 ans\*\***  
66,4% écoutant la radio via un agrégateur contre 49,9% écoutant la radio
- Foyer de 3 personnes ou plus**  
55,2% écoutant la radio via un agrégateur contre 45,6% écoutant la radio
- CSP+**  
39,7% écoutant la radio via un agrégateur contre 28,6% écoutant la radio

Bases : Ensemble des individus de 13 ans et plus possédant au moins un équipement multimédia et écoutant la radio ; via un agrégateur de contenus indépendant ; via un agrégateur de contenus d'un groupe de média

\*Un agrégateur de contenus est une plateforme numérique (site ou application) qui regroupe au même endroit, soit toutes les stations radio d'un groupe de média, soit différentes radio (agrégateur indépendant)

\*\*Lecture : Parmi les répondants ayant déclaré écouter la radio via un agrégateur de contenus, 66,4% sont âgés de -50 ans Tandis qu'ils représentent 49,9% parmi ceux écoutant la radio.

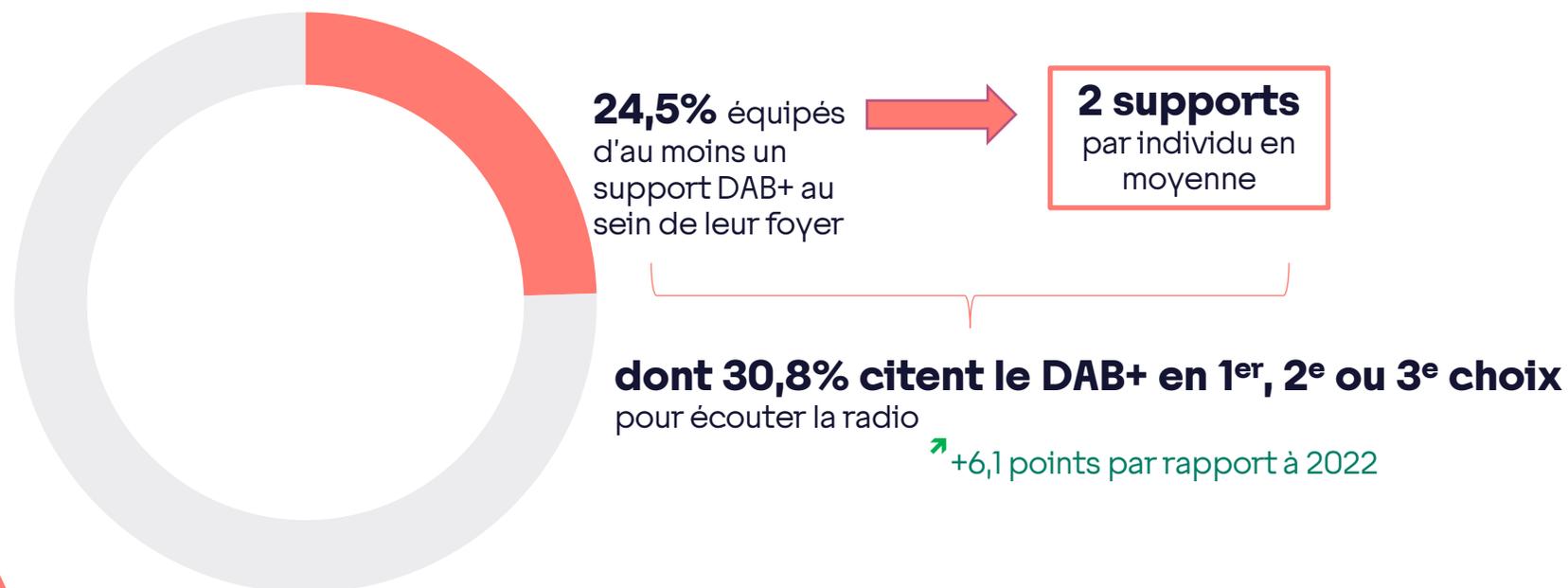


# 03 FOCUS DAB+

*Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus*

## Près d'un tiers des équipés DAB+ citent le DAB+ comme l'un des trois supports les plus souvent utilisés pour écouter la radio (+6,1 points sur un an)

- On compte en moyenne 2 supports DAB+ parmi les individus équipés



Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus

Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus équipés d'au moins un support DAB+

### Profil des individus équipés DAB+

	<b>Moins de 25 ans*</b> 21,5% parmi les équipés DAB+ contre 16,9% parmi l'ensemble des individus de 13 ans et plus
	<b>Habitant hors région Parisienne</b> 84,8% parmi les équipés DAB+ contre 81,5% parmi l'ensemble des individus de 13 ans et plus
	<b>Foyer de 2 personnes ou plus</b> 88,5% parmi les équipés DAB+ contre 80% parmi l'ensemble des individus de 13 ans et plus

↗/↘ Evolutions significatives à 95% avec la vague précédente

\*Lecture : Parmi les individus de 13 ans et plus équipés d'un support DAB+, 21,5% sont âgés de -25 ans Tandis qu'ils représentent 16,9% parmi les individus de 13 ans et plus.



**WWW.ARCOM.FR**